

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM)
Program Studi Teknik Informatika

in the Undergraduate Papers

Munthe, Cristina Mawarly

2025

Analisis Sentimen Review Kuliner Makanan Utama di Medan pada Platform ShopeeFood Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/1064>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**ANALISIS SENTIMEN REVIEW KULINER MAKANAN
UTAMA DI MEDAN PADA PLATFORM SHOPEEFOOD
MENGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
Pada Program Studi Teknik Informatika**

Oleh:

CRISTINA MAWARLY MUNTHE

NPM : 210840092



**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

PERNYATAAN PENULIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Santo Thomas, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nma : Cristina Mawarly Munthe

NPM : 210840092

Program Studi : Teknik Informatika

Fakultas : Ilmu Komputer

Jenis Karya : SKRIPSI

1. Menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika dikemudian hari ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini merupakan hasil karyanya dengan disertai bukti yang cukup maka saya bersedia dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Santo Thomas Medan Hak Bebas Royalti Non- eksklusif (**non-Exclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah saya tersebut beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Katolik Santo Thomas Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal 1 Oktober 2025
Yang Menyatakan

Cristina Mawarly Munthe
Penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CRISTINA MAWARLY MUNTHE
NPM : 210840092
PROGRAM STUDI : TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS : ILMU KOMPUTER
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS SENTIMEN REVIEW KULINER
MAKANAN UTAMA DI MEDAN PADA PLATFORM
SHOPEEFOOD MENGGUNAKAN ALGORITMA
NAIVE BAYES



Masdiana Sagala, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0126088202



Desinta Purba, ST, M.Kom
NIDN. 0111067801

SKRIPSI

ANALISIS SENTIMEN REVIEW KULINER MAKANAN UTAMA DI MEDAN PADA PLATFORM SHOPEEFOOD MENGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

CRISTINA MAWARLY MUNTJE

210840092

Telah Diperlihatkan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 1 Oktober 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama/Penguji I

Penguji II

Romanus Damanik, S.Kom, M.Kom
NIDN.0115027901

Zekson Arizona Matondang, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0125048901

Penguji III

Masdiana Sagala, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0126088202

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan cinta, saya persembahkan karya ini kepada:

1. Ayah saya, Parnim Haro Munthe, dan Ibu saya, Saorly Sihombing, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan pengorbanan tanpa henti, sehingga saya mampu melewati setiap proses dalam perjalanan studi ini.
2. Abang saya, Franky Juliano Munthe, yang selalu mendukung, menyemangati, dan menjadi teladan bagi saya dalam berjuang mencapai cita-cita.
3. Bapak Romanus Damanik, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran, bimbingan, dan arahan telah membantu saya menyelesaikan penelitian ini.
4. Teman-teman saya, yang senantiasa memberikan dukungan, canda tawa, dan kebersamaan yang begitu berarti selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Karya ini saya persembahkan sebagai tanda terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung dan mendoakan saya.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat, termasuk dalam hal pemesanan makanan, layanan pesan-antar berbasis aplikasi seperti ShopeeFood semakin banyak digunakan oleh masyarakat Medan untuk memenuhi kebutuhan kuliner secara praktis. Namun, banyaknya ulasan dari pengguna aplikasi seringkali sulit dipahami secara cepat, sehingga diperlukan metode untuk menganalisis sentimen dari ulasan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen terhadap review kuliner makanan utama di Medan pada platform ShopeeFood dengan menggunakan algoritma Naïve Bayes Classifier. Data ulasan yang diperoleh selanjutnya diproses melalui tahap preprocessing (case folding, tokenizing, stopword removal, dan stemming) sebelum dilakukan klasifikasi. Algoritma Naïve Bayes digunakan untuk mengklasifikasikan ulasan menjadi tiga kategori sentimen, yaitu positif, negatif, dan netral. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode Naïve Bayes mampu mengklasifikasikan sentimen ulasan dengan tingkat akurasi yang cukup baik. Kategori sentimen positif mendominasi hasil klasifikasi, yang menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna ShopeeFood di Medan memberikan tanggapan yang baik terhadap layanan maupun kualitas kuliner yang dipesan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pelaku usaha kuliner dalam meningkatkan kualitas layanan, serta bagi pengembang aplikasi dalam memahami kebutuhan pengguna.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Ulasan Kuliner, ShopeeFood, *Naïve Bayes*, Medan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Sentimen Review Kuliner Makanan Utama di Medan pada Platform ShopeeFood Menggunakan Algoritma Naïve Bayes.”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ayahanda Parnim Haro dan Ibunda Saorly Sihombing, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti dalam setiap langkah penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, SH., M.Hum, selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara.
3. Ibu Desinta Purba, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara.
4. Masdiana Sagala, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
5. Bapak Romanus Damanik, S.Kom., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dengan penuh kesabaran dan ketulusan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas, atas ilmu, bantuan, serta pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Abang tercinta, Franky Juliano Munthe, atas segala dukungan, perhatian, serta motivasi yang selalu menguatkan penulis dalam menyelesaikan studi ini.

8. Pacar saya Angga Sialoho, yang telah memberikan dukungan moral, semangat, perhatian, dan kesabaran selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, serta selalu menjadi penyemangat bagi penulis untuk tetap berjuang dan tidak menyerah.
9. Rekan-rekan seperjuangan, khususnya Ike Marisa Br. Ginting, Olivia Desty Lamtiur Simanungkalit, Gratiano A. Simbolon, Yuli Pitriani Sihotang, Angelina Rini Sinaga, Agnes Athalia Sinuhaji, dan Doni Fransiscoly Simanjuntak, atas kebersamaan, doa, dan semangat yang selalu mengiringi selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
10. Seluruh rekan mahasiswa Teknik Informatika stambuk 2021 kelas A, B, dan C, atas kerja sama, kebersamaan, dan kenangan yang berharga selama menempuh pendidikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Cristina Mawarly Munthe, atas ketekunan, kesabaran, dan semangat yang terus dijaga hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Medan, 1 Oktober 2025

Penulis
(Cristina Mawarly Munthe)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PENULISAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Penelitian	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Pengertian Sistem	7
II.2. Website	8
II.3 Review Makanan di ShopeeFood, Khususnya di Medan.....	8
II.4 Pengertian Analisis Sentimen	9
II.5 Mengenal NLP (<i>Natural Language Processing</i>)	10
II.6 Cara Kerja Naïve Bayes	12
II.6.1 Tahapan Penggunaan Naïve Bayes	12
II.7 Matlab.....	13
II.8 Hasil Klasifikasi Sentimen	14
II.9 Proses Implementasi Algoritma Naïve Bayes	14

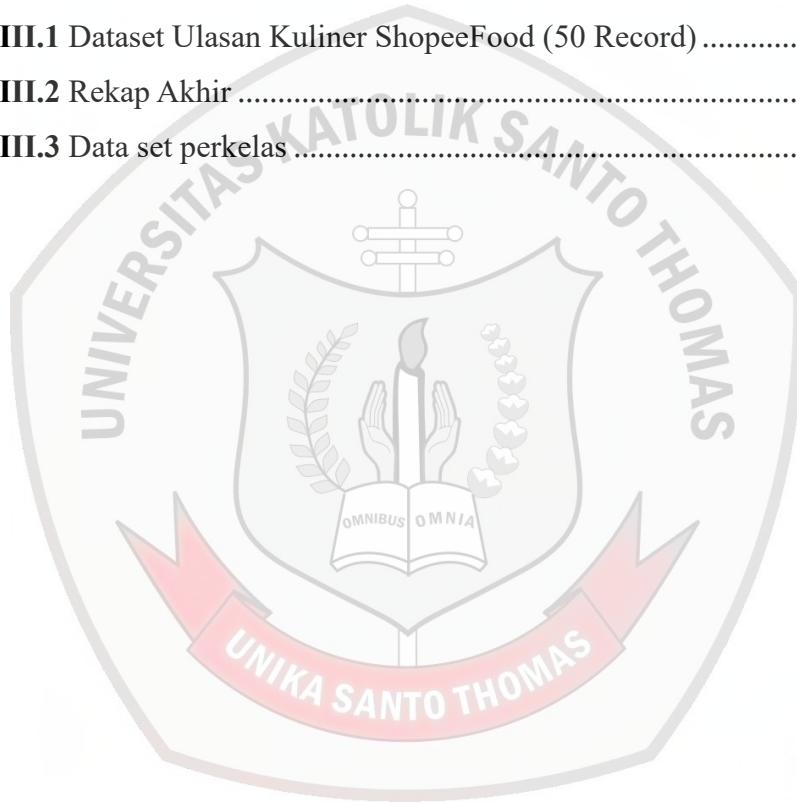
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	24
III.1 Analisis Sistem	24
III.1.1 Pengumpulan Data	24
III.1.2 Rating makanan tiap bulan/tiap hari.....	25
III.2 Analisis Kebutuhan	30
III.2.1 Spesifikasi Perangkat Keras	30
III.2.2 Kebutuhan Fungsional.....	30
III.2.3 Kebutuhan Non-Fungsional	31
III.3 Perancangan Sistem	32
III.3.1 Perancangan Aktivitas	33
III.3.2 Pemodelan Dengan Flowchart.....	34
III.3.3 Pemrosesan perhitungan Naïve Bayes.....	35
III.4 Interfaces	37
III.4.1 Tampilan Menu Login.....	37
III.4.2 Upload Data.....	38
III.4.3 Halaman Preprocessing	38
BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM	40
IV.1 Implementasi Sistem	40
IV.2 Antarmuka Sistem	40
IV. 2.1 Halaman Implementasi Admin.....	40
IV. 2.2 Halaman User.....	48
BAB V PENUTUP	54
V.1 Kesimpulan	54
V.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Flowchart	34
Gambar III.2 Tampilan menu login.....	37
Gambar III.3 Tampilan Upload data	38
Gambar III.4 Halaman Preprocessing.....	39
Gambar IV.1 Menu Logi Admin	41
Gambar IV.2 Menu Daftar Akun Baru	42
Gambar IV.3 Menu Lupa Password Admin.....	43
Gambar IV.4 Menu Dashboard Admin	43
Gambar IV.5 Menu Preprocessing.....	44
Gambar IV.6 Menu Klasifikasi	45
Gambar IV.7 Menu Data Ulasan	46
Gambar IV.8 Daftar Ulasan.....	47
Gambar IV.9 Menu Logout User.....	47
Gambar IV.10 Menu login user	48
Gambar IV.11 Beranda User.....	49
Gambar IV.12 Buat Ulasan.....	50
Gambar IV.13 Klasifikasi User.....	51
Gambar IV.14 Data Ulasan User	51
Gambar IV.15 Menu KBBI.....	52
Gambar IV.16 Logout user	53

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tahapan Penggunaan naïve Bayes.....	13
Tabel II.2 Evaluasi Model 1.....	14
Tabel II.3 Dataset Ulasan Kuliner ShopeeFood (50 Record).....	14
Tabel II.4 Preprocessing Data	16
Tabel II.5 Pembagian Data.....	17
Tabel II.6 Vektorisasi Teks	18
Tabel II.7 Prediksi dan Evaluasi.....	21
Tabel III.1 Dataset Ulasan Kuliner ShopeeFood (50 Record)	25
Tabel III.2 Rekap Akhir	36
Tabel III.3 Data set perkelas	37



DAFTAR PUSTAKA

- Arrasyid, R. M., Putera, D. E., & Yusuf, A. Y. P. (2024). Analisis Sentimen Review Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Tekno Kompak*, 18(2), 319. <https://doi.org/10.33365/jtk.v18i2.3813>
- Atina, A. (2019). Aplikasi Matlab pada Teknologi Pencitraan Medis. *Jurnal Penelitian Fisika Dan Terapannya (JUPITER)*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.31851/jupiter.v1i1.3123>
- Data, S., Menggunakan, U., Naive, M., Kasus, S., Wujil, T. H. E., & Situs, C. P. (2021). SENTIMEN DATA ULASAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES STUDI KASUS THE WUJIL RESORT & CONVENTIONS PADA SITUS, 10(1), 55–62.
- Khas, P. O., & Pagaralam, K. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota pagaralam, 8(4), 1175–1185.
- PRATAMA, M. Y. (2022). Analisa Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Food Pada Twitter Menggunakan Metode Na? Ve Bayes Dan Support Vector Retrieved from
- Arrasyid, R. M., Putera, D. E., & Yusuf, A. Y. P. (2024). Analisis Sentimen Review Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Tekno Kompak*, 18(2), 319. <https://doi.org/10.33365/jtk.v18i2.3813>
- Atina, A. (2019). Aplikasi Matlab pada Teknologi Pencitraan Medis. *Jurnal Penelitian Fisika Dan Terapannya (JUPITER)*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.31851/jupiter.v1i1.3123>
- Data, S., Menggunakan, U., Naive, M., Kasus, S., Wujil, T. H. E., & Situs, C. P. (2021). SENTIMEN DATA ULASAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES STUDI KASUS THE WUJIL RESORT & CONVENTIONS PADA SITUS, 10(1), 55–62.
- Khas, P. O., & Pagaralam, K. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota pagaralam, 8(4), 1175–1185.

- PRATAMA, M. Y. (2022). Analisa Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Food Pada Twitter Menggunakan Metode Na? Ve Bayes Dan Support Vector Retrieved from [https://repository.mercubuana.ac.id/70428/%0Ahttps://repository.mercubuana.ac.id/70428/1/01 Cover.pdf](https://repository.mercubuana.ac.id/70428/%0Ahttps://repository.mercubuana.ac.id/70428/1/01%20Cover.pdf)
- Arrasyid, R. M., Putera, D. E., & Yusuf, A. Y. P. (2024). Analisis Sentimen Review Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Tekno Kompak*, 18(2), 319. <https://doi.org/10.33365/jtk.v18i2.3813>
- Atina, A. (2019). Aplikasi Matlab pada Teknologi Pencitraan Medis. *Jurnal Penelitian Fisika Dan Terapannya (JUPITER)*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.31851/jupiter.v1i1.3123>
- Data, S., Menggunakan, U., Naive, M., Kasus, S., Wujil, T. H. E., & Situs, C. P. (2021). SENTIMEN DATA ULASAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES STUDI KASUS THE WUJIL RESORT & CONVENTIONS PADA SITUS, 10(1), 55–62.
- Khas, P. O., & Pagaralam, K. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota pagaralam, 8(4), 1175–1185.
- PRATAMA, M. Y. (2022). Analisa Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Food Pada Twitter Menggunakan Metode Na? Ve Bayes Dan Support Vector Retrieved from
- Arrasyid, R. M., Putera, D. E., & Yusuf, A. Y. P. (2024). Analisis Sentimen Review Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Tekno Kompak*, 18(2), 319. <https://doi.org/10.33365/jtk.v18i2.3813>
- Atina, A. (2019). Aplikasi Matlab pada Teknologi Pencitraan Medis. *Jurnal Penelitian Fisika Dan Terapannya (JUPITER)*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.31851/jupiter.v1i1.3123>
- Data, S., Menggunakan, U., Naive, M., Kasus, S., Wujil, T. H. E., & Situs, C. P. (2021). SENTIMEN DATA ULASAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES STUDI KASUS THE WUJIL RESORT & CONVENTIONS PADA SITUS, 10(1), 55–62.

- Khas, P. O., & Pagaralam, K. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota pagaralam, 8(4), 1175–1185.
- PRATAMA, M. Y. (2022). Analisa Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Food Pada Twitter Menggunakan Metode Na? Ve Bayes Dan Support Vector Retrieved from

