

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM)
Program Studi Sistem Informasi

Undergraduate Papers

Tobing, Christine Dhane

2024

Sistem Informasi Strategi Pemasaran Terasi Di Desa Kelantan Berbasis Web Dengan Metode Argents

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/1186>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PEMASARAN TERASI DI
DESA KELANTAN BERBASIS WEB DENGAN
METODE ARGENTS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada
Program Studi Sistem Informasi**

Oleh :

CHRISTINE DHANE TOBING

190810009



**PROGRAM STUDI SISTEMINFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2024**

PERNYATAAN PENULIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Santo Thomas, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : CHRISTINE DHANE TOBING
NPM : 190810009
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Jenis Karya : Skripsi

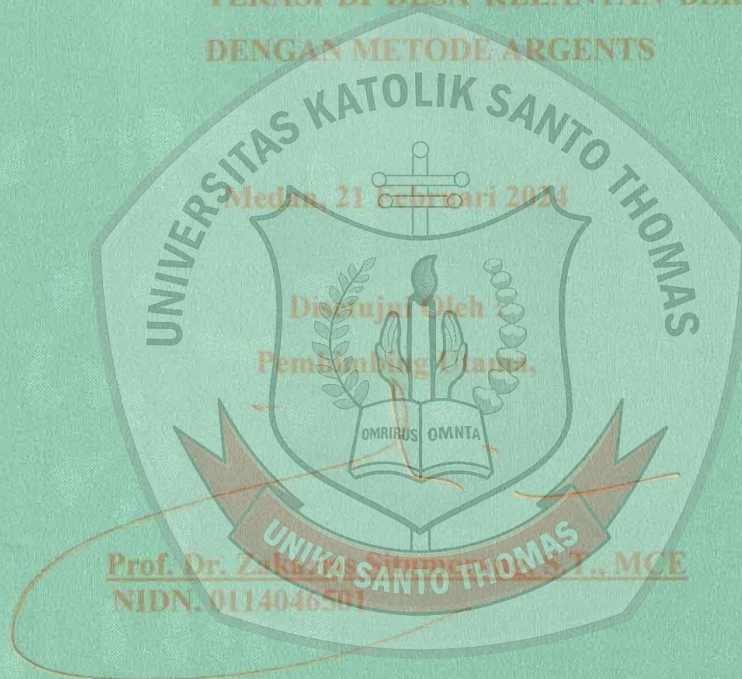
1. Menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri, kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah aku jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka Saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer aku beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Santo Thomas Hak Bebas Royalti Nonesklusif (**NonExclusiveRoyalty-Free Right**) atas karya ilmiah aku tersebut, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Santo Thomas berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini aku buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
Pada Tanggal : 21 FEBRUARI 2024
Yang menyatakan

Christine Dhane Tobing
Penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTINE DHANE TOBING
NPM : 190810009
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL : SISTEM INFORMASI STRATEGI PEMASARAN
TERASI DI DESA KELANTAN BERBASIS WEB
DENGAN METODE ARGENTS



Diketahui Oleh :



Ketua Program Studi,

Zekson Arizona Matondang, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0125048801



Dekan,

Desinta Purba, ST, M.Kom
NIDN. 0111067801

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PEMASARAN TERASI
DI DESA KELANTAN BERBASIS WEB DENGAN
METODE ARGENTS**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

CHRISTINE DHANE TOBING

190810009

Telahan Pertahanan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 21 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama/Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. Zakarias Situmorang, S.T., MCE
NIDN. 0114046501

Masdiana Sagala, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0126088202

Penguji III

Andy Paul Harianja, S.T, M.Kom
NIDN. 0108117501

LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya cuman mau bilang, gapapa kalau kamu lagi ga semangat. Namun, yang harus kamu ingat :

“Jangan biarkan rasa ga semangat itu mengalahkanmu, karena Saya yakin rasa semangatmu itu jauh lebih besar dari rasa ingin menyerahmu. Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian succes stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetaplah berjuang sayang”.

“Tuhan memberi beban yang luar biasa tetapi Tuhan memberikan hasil yang di luar dugaan kita”.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Terimakasih Tuhan Yesus Kristus Bapaku yang baik dan penolong Saya yang ajaib yang telah memberikan pertolongan dan campur tangan yang luar biasa.
2. Terimakasih kepada Ayahanda tercinta Dharma Priang Tobing dan ibunda tercinta Aqneta Theresia Br Hutapea yang selama ini telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada henti.
3. Terimakasih kepada Opa yang sudah bahagia di surga dan Oma tercinta yang selama ini telah memberikan kasih akung kepada cucu-cucunya, dukungan, dan doa yang tiada hentinya.
4. Terimakasih kepada adik-adik aku Immanuel Dhane Tobing, Habel Dhane Tobing, dan Dwi Patricia Sihotang untuk doa, dukungan, perhatian, kasih sayang yang tulus untuk memberikan inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkah Saya.
5. Terimakasih kepada teman-teman aku Sistem Infomasi angkatan 2019.

ABSTRAK

Sistem Informasi Strategi Pemasaran Terasi Berbasis Web merupakan suatu tahapan perencanaan awal yang sangat diperlukan oleh setiap perusahaan, yaitu untuk melakukan analisis yang mendalam untuk mengurangi ketidakpastian atau resiko yang mungkin terjadi dari masing-masing strategi pemasaran yang akan diterapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran terasi udang kecepe berbasis web dengan metode argents agar dapat mengetahui analisis dari strategi pemasaran terasi di Desa Kelantan dengan menggunakan berbasis web. Penelitian ini menggunakan tahapannya diantaranya pengumpulan data pada setiap produk yang dihasilkan dalam strategi pemasarannya dengan menggunakan analisis dalam metode argents, design, dan uji coba dalam system. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pihak usaha terasi di Desa Kelantan yaitu : membuat merek/brand agar bisa dikembangkan lewat promosi dari sosial media dengan menggunakan system online/web, melakukan penanganan bahan baku untuk mengantisipasi ketika musim hujan dalam hasil pengeringan terasi, mempunyai rencana untuk meningkatkan terasi, dan membuat tanggal expired sehingga lebih kompeten dalam berdaya saing produk terasi.

Kata kunci : *Sistem Strategi Pemasaran Terasi, Web, Metode Argents*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Skripsi ini berjudul “Sistem Informasi Strategi Pemasaran Terasi Di Desa Kelantan Berbasis Web Metode Argents” yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi FAKultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas.

Penulis menyadari bahwa pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya laporan ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis mengucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun laporan ini, yakni kepada :

1. Diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini mulai dari awal perkuliahan hingga berada di tahap akhir dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua Orang tua Penulis, yang selalu memberikan dukungan doa, serta curahan kasih sayang yang tak terhingga sehingga aku menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, SH, M. Hum, selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas.
4. Ibu Desinta Purba S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas.
5. Bapak Zekson Arizona Matondang, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi FAKultas Ilmu Komputer.
6. Bapak Prof. Dr. Zakarias Situmorang, MT, MCE selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Tugas Akhir.
7. Ibu Masdiana Sagala, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Penguji 1 yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Tugas Akhir.
8. Bapak Andy Paul Harianja, ST, M.Kom selaku Dosen Penguji 2 yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Tugas Akhir.

9. Seluruh Dosen dan pegawai fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran-saran dan kritikan yang dapat membangun dan memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap pembaca, khususnya bagi mahasiswa Sistem Informasi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, 21 Februari 20224

Penulis



Christine Dhane Tobing

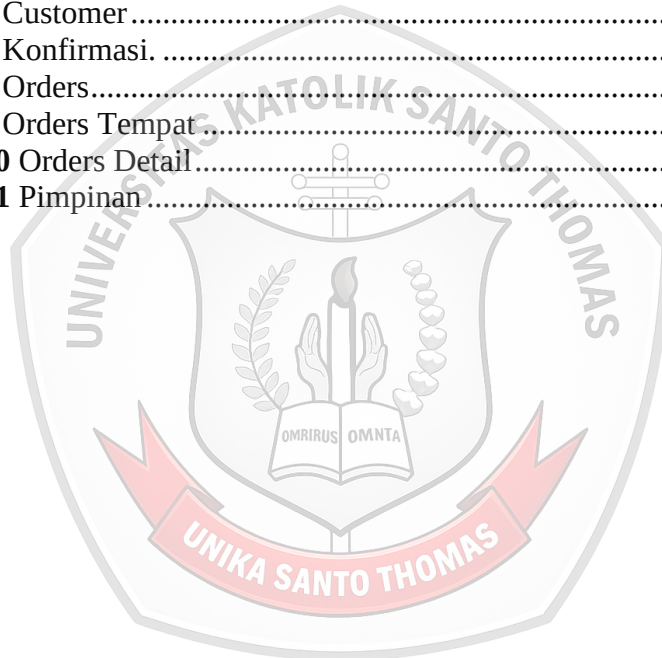
DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Batasan Masalah	3
I.4 Maksud dan tujuan	4
I.5 Maanfaat Penelitian	5
I.6 Metodologi Penelitian.....	5
I.6.1 Metode Pengumpulan Data	8
I.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	9
I.7 Pemodelan Sistem Perancangan Aplikasi.....	10
I.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1 Konsep Dasar Sistem	12
II.2 Pengertian Informasi	13
II.3 Pengertian Sistem Informasi	15
II.3.1 Konsep Sistem Informasi	15
II.4 Pemasaran.....	16
II.4.1 Pola Pemasaran	18
II.4.2 Margin Pemasaran.....	18
II.4.3 Efisiensi Pemasaran.....	19
II.5 Aspek Kinerja Ekonomi.....	19
II.6 Metode Argents	23
II.7 Metode Waterfall	27
II.8 Pengertian Terasi	29
II.9 Web Server.....	32
II.10 XAMPP	32
II.11 Bahasa Pemrograman	33
II.11.1 MySQL	33
II.11.2 HTML	33
II.11.3 E-Marketplace.....	34
II.11.4 CSS	34
II.11.5 PHP	34
II.12 Strategi Pemasaran.....	35
II.13 Bauran Pemasaran.....	37
II.14 UML (Unifield Modeling Language).....	38
II.15 Diagram Kelas (Class Diagram)	38

II.16 Diagram Aktivitas (Activity Diagram)	38
II.17 Diagram Use Case.....	39
BAB III GAMBARAN UMUM.....	41
III. Proses Pembuatan Terasi Udang Kecepe	41
III.2 Sejarah Berdirinya Terasi Udang Kecepe.....	46
III.3 Maksud,Tujuan,Visi dan Misi Terasi Udang Kecepe	47
III.4 Proses Pemasaran Terasi di Desa Kelantan	49
III.5 Kualitas Produk Terasi	49
III.6 Atribut Produk Terasi	50
III.7 Tingkat Keseragaman Bahan Produk Terasi	50
III.8 Daya Saing Terasi.....	50
III.9 Ketahanan Pangan Terasi	51
III.10 Manfaat Terasi.....	51
III.11 Analisis Pemasaran Terasi.....	51
III.12 Keuntungan dan Kerugian Pemasaran Terasi berbasis web.....	53
BAB IV ANALISI DAN PERANCANGAN.....	55
IV.1 Tahap Penelitian	55
IV.2 Pengumpulan Data	55
IV.3 Teknik Analisis Data	56
IV.4 Analisis Sistem Usulan.....	57
IV.5 Rancangan Proses.....	57
IV.5.1 Use Case Diagram	57
IV.5.2 Activity Diagram	58
IV.5.3 Class Diagram.....	59
IV.6 Rancangan Database.....	61
IV.7 Rancangan Antar Muka (Interface)	64
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....	80
V.1 Implementasi Sistem.....	80
V.2 Implementasi Antar Muka Homepage.....	80
V.3 Desain Halaman Awal	82
V.4 Customer Form Register	82
V.5 Login Customer	83
V.6 Login Setelah Customer	83
V.7 Cara Pembelian.....	84
V.8 Halaman Shopping Cart.....	84
V.9 Login Admin.....	88
V.10 Dashboard Customer List Pesanan	89
V.11 Deskripsi Tampilan Menu Admin	89
V.12 Deskripsi Tampilan Program	97
BAB VI PENUTUP	106
VI.1 Kesimpulan	106
VI.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Margin Usaha	18
Tabel II.2 Efisiensi Pemasaran.....	19
Tabel II.3 Rekapitulasi Biaya Produksi Pengolahan Terasi Udang.....	20
Tabel II.4 Pemasaran Terasi.....	21
Tabel II.5 Class Diagram	38
Tabel II.6 Diagram Aktivitas	39
Tabel II.7 Simbol Use Case	40
Tabel IV.1 Teknik Analisis Data.....	56
Tabel IV.2 Tabel Admin	61
Tabel IV.3 Produk.....	61
Tabel IV.4 Kategori.	62
Tabel IV.5 Kota.....	62
Tabel IV.6 Customer	62
Tabel IV.7 Konfirmasi.	62
Tabel IV.8 Orders.....	63
Tabel IV.9 Orders Tempat	63
Tabel IV.10 Orders Detail.....	63
Tabel IV.11 Pimpinan	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Elemen-Elemen Sistem.....	13
Gambar II.2 Siklus Informasi	14
Gambar II.3 Metode Waterfall.....	29
Gambar II.4 Gambar Xampp.....	33
Gambar II.5 Unsur Bauran Pemasaran	36
Gambar III.1 Bagan Alur Proses Pembuatan Terasi Udang Kecepe	41
Gambar III.2 Udang Halus / Udang Rebon.....	42
Gambar III.3 Penumbukan dan Penjemuran Terasi.	42
Gambar III.4 Adonan Terasi setelah digiling dan dihaluskan.....	43
Gambar III.5 Mesin penggiling adonan terasi manual.	43
Gambar III.6 Proses Pencetakan Terasi.	44
Gambar III.7 Terasi sudah dicetak.....	44
Gambar III.8 Terasi sudah dicetak dan dikemas.....	45
Gambar III.9 Terasi sudah dicetak dan dikemas.....	45
Gambar IV.1 Use Case Diagram Strategi Pemasaran Terasi.	58
Gambar IV.2 Activity Diagram Admin, Customer, Pimpinan.	59
Gambar IV.3 Class Diagram Aplikasi.....	60
Gambar IV.4 Halaman Login.....	64
Gambar IV.5 Halaman Home Admin.....	65
Gambar IV.6 Data Admin.....	65
Gambar IV.7 Tampil member / Customer.....	66
Gambar IV.8 Kategori Produk.....	66
Gambar IV.9 Tampilan Produk.....	67
Gambar IV.10 Ongkos Kirim.....	67
Gambar IV.11 Tampilan Pesanan.....	68
Gambar IV.12 Laporan Barang.....	68
Gambar IV.13 Laporan Penjualan.....	69
Gambar IV.14 Awal Customer.....	79
Gambar IV.15 Registrasi Customer.....	70
Gambar IV.16 Login Customer.....	70
Gambar IV.17 Setelah Login Customer	71
Gambar IV.18 Cara Pembelian.....	71
Gambar IV.19 Keranjang Belanja.....	72
Gambar IV.20 Transaksi Pembelian.....	73
Gambar IV.21 Konfirmasi Pembayaran.....	74
Gambar IV.22 Tentang Kami.....	75
Gambar IV.23 Profil Aku.....	76
Gambar IV.24 Kategori Produk.....	77
Gambar IV.25 Login Pimpinan.....	77
Gambar IV.26 Home Pimpinan.....	78
Gambar IV.27 Dashboard.....	78
Gambar IV.28 Tampilan Barang.....	79
Gambar IV.29 Penjualan Pimpinan.....	79
Gambar V.1 Halaman Home.....	80
Gambar V.2 Halaman Tentang Kami.....	81

Gambar V.3 Halaman Lokasi.....	80
Gambar V.4 Desain Halaman awal.....	82
Gambar V.5 Desain Form Register.....	82
Gambar V.6 Login Customer.....	83
Gambar V.7 Halaman Setelah Customer.....	83
Gambar V.8 Halaman Cara Pembelian.....	84
Gambar V.9 Halaman Shopping Cart Customer.....	84
Gambar V.10 Keranjang Belanja	85
Gambar V.11 Alamat Pengiriman.....	86
Gambar V.12 Ganti Alamat Pengiriman	86
Gambar V.13 Order	87
Gambar V.14 Dashboard Pelanggan.....	87
Gambar V.15 login Admin	88
Gambar V.16 Transaksi Pesanan	88
Gambar V.17 Dashboard Customer List Pesanan	89
Gambar V.18 Menu Tampilan Utama Admin.....	90
Gambar V.19 Halaman Admin Setelah Login	90
Gambar V.20 Produk Data	91
Gambar V.21 Kategori Produk.....	91
Gambar V.22 Satuan.....	92
Gambar V.23 Srok Masuk.....	92
Gambar V.24 Ongks Kirim	93
Gambar V.25 Jenis Pembayaran	93
Gambar V.26 Transaksi Data Pesanan.....	94
Gambar V.27 Transaksi Penjualan Data.....	94
Gambar V.28 Laporan Pesanan.....	95
Gambar V.29 Laporan Pesanan.....	95
Gambar V.30 Laporan Penjualan.....	96
Gambar V.31 Laporan Grafik Penjualan	96

DAFTAR PUSTAKA

- Arbie, Erwan, 2000, Pengantar Sistem Informasi Manajemen, Jakarta : Bina Alumni Indonesia
- Apriyanti, M. E. (2017). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27.
- Aristawati, A. T., Hasanuddin, A., & Nilawati, J. (2016). Penggunaan Daun Kemangi (*Ocimum basilicum*) dan Garam Dapur (NaCl) Sebagai Bahan Pengawet Pada Ikan Selar (*Selaroides Spp*) Kukus. *Jurnal Sains dan Teknologi Tadulako*, 5(2), 7-15.
- Azhari, A. (2016). Model Penelitian Desain Komunikasi Visual. PT. Cakra Press. Bekasi.
- Badan Pusat Statistik, 2018, Kota Bontang dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kota Bontang, Daniel, M. 2002
- Brunn, jensen, dan skovgaard (2002) <http://www.marketingkita.com/2017/09/Pengertian-Marketplace>, di akses pada 12 maret 2018 pukul 16.25
- Ependi, U., Kurniawan, T. B., & Panjaitan, F. (2019). SYSTEM USABILITY SCALE VS HEURISTIC EVALUATION: A REVIEW. *Simetris: Jurnal*
- Handayani, M.T. & Artini, N. W. T. (2009). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga. *Piramida*, 5(1).
- <http://aripplye.blogspot.com/2016/09/Pengertian-Perancangan-Sistem->, di akses pada 20 october 2018 pukul 18.30
- <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/Pengertian-Website>, di akses 23 maret 2018 pukul 14.30
- <http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Irnawati, I. (2016). Analisa Rhodamin B Pada Terasi (Studi di Distributor ikan asin dan terasi Pasar Legi Jombang). STIKES ICME Jombang. <http://repo.stikesicme-jbg.ac.id/5008/1/KTI%20INTAN.pdf>
- Kadir, Abdul (2003) Pengenala Sistem Informasi, Yogyakarta
- Maryaeni. (2005). Metode Penelitian Kebudayaan. Bumi Aksara. Jakarta. Ngah, C. W., & Yahya, M. A. (2012). Optimisation of digestion method for determination of arsenic in shrimp paste sample using atomic absorption spectrometry. *Food chemistry*, 134(4), 2406–2410.

- Margono, 2004, Metode Penelitian Pendidikan, Rineka Cipta : Jakarta Nuarry Strategi Pemasaran strategi pemasaran terasi
- Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) PGRI 1 PACITAN. FAKultas Teknologi Informasi: Surakarta
- Skovgaard jakob. 2002 e-Marketplace: Crafting A Winning Strategy. European Management Journal Vol.
- Sugiyono, Metode Penelitian, Bandung Rangkuti Fredy, Analisis Argents
- Sutabri, Tata. (2005). Sistem Informasi E-commerce Pemasaran Hasil pertanian, Desa Kluwan Berbasis Web Yogyakarta: Andi Offset.
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. D. (2017). Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. Udayana University Press. Denpasar.
- Sutabri, Tata. 2012. Konsep Sistem Informasi. Andi : Jakarta.
- Tradisional Khas Indonesia yang Terkenal di Kawasan Asia. Kanal Pengetahuan dan Informasi FAKultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada. <https://kanalpengetahuan.tp.ugm.ac.id/menara->
- Wardani, Susy Kusuma. 2013. Sistem Informasi Pengelolaan Data Nilai Siswa Berbasis Web
- Wikipedia. (2021, 21 Juli). Udang Rebon. Wikipedia Ensiklopedia Bebas https://id.wikipedia.org/wiki/Udang_rebon.
- Ziadah “ Strategi Pemasaran Usaha Produksi Terasi dan Peningkatan Hasil Penjualan.