

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM)
Program Studi Sistem Informasi

Undergraduate Theses

Sibuea, Sonia Trisna

2024

Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis Web Pada Toko Wela

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/1202>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO WELA

SKRIPSI

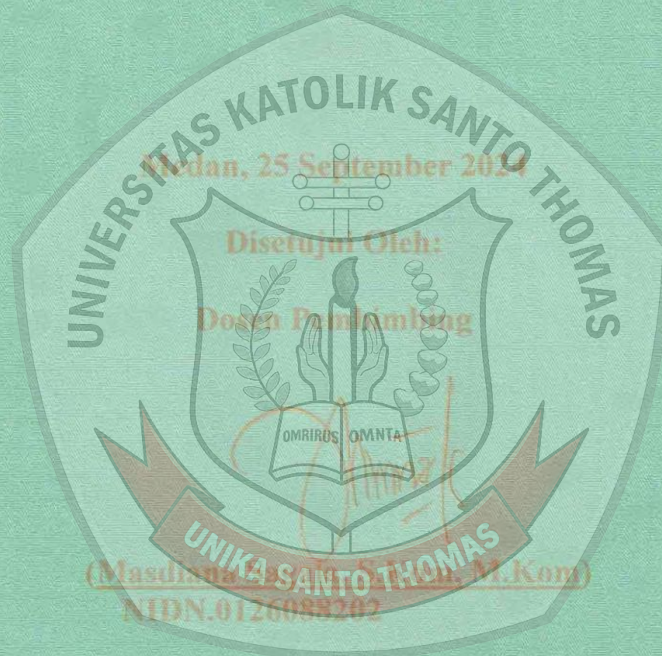
**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada
Program Studi Sistem Informasi**



**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SONIA TRISNA SIBUEA
NPM : 200810023
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
FAKULTAS : ILMU KOMPUTER
JUDUL SKRIPSI : "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN
PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO
WELA"



Ketua Program Studi



(Zekki, S.Kom., M.Kom)
NIDN.011067801

Dekan



(Desinta Purnambing, ST., M.Kom)
NIDN.0111067801

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO WELA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SONIA TRISNA SIBUEA

200810023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal, 10 Oktober 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama/Penguji I

Penguji II

(Masdiana Sagala, S.Kom., M.Kom)

NIDN.0126088202

(Enterson P. Malau, S.Si., M.Kom)

NIDN.0116117302

Penguji III

(Desinta Purba, ST., M.Kom)

NIDN.0111067801

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mempengaruhi berbagai sektor, termasuk sektor perdagangan dan penjualan. Toko Wela, sebagai salah satu pelaku usaha, menghadapi tantangan dalam pengelolaan transaksi penjualan, pemantauan stok barang, serta pengelolaan data pelanggan secara efisien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi manajemen penjualan berbasis web untuk Toko Wela, yang dapat membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi dalam pengolahan data penjualan. Sistem ini menyediakan fitur pengelolaan produk, pemesanan, pembayaran, serta laporan penjualan yang terintegrasi. Selain itu, sistem dilengkapi dengan fitur peringatan kedaluwarsa produk dan pemantauan stok. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode waterfall, yang meliputi tahap analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi yang dikembangkan dapat membantu Toko Wela dalam mengotomatisasi proses penjualan, meminimalkan kesalahan dalam pencatatan, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi. Dengan demikian, sistem ini diharapkan dapat mendukung peningkatan kinerja bisnis dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan, Toko Wela, Manajemen Penjualan, Peringatan Kedaluwarsa.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan berkatnya sehingga memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis Web Pada Toko Wela”** Yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis dihadapkan pada berbagai tantangan dan kesulitan. Namun, berkat arahan, dorongan semangat, saran, serta dukungan yang tiada henti dari banyak pihak, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Panutanku Bapak tercinta Ramses Sibuea dan pintu surgaku Ibu tercinta Masniari Siregar yang telah memberikan segala dukungan, doa, kasih yang tulus, motivasi, pengorbanan, dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, SH, M.Hum selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Medan
3. Ibu Desinta Purba, ST, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas Medan
4. Bapak Zekson Arizona Matondang, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
5. Ibu Masdiana Sagala, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan penulis menyelesaikan Skripsi

Demikianlah penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk memperbaiki dan menyempurnakan karya ini di masa yang akan datang. Penulis

berharap skripsi ini tidak hanya menjadi sarana pemenuhan tugas akademik, tetapi juga dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca, serta menjadi referensi yang berguna di bidang yang relevan. Akhir kata, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Medan, 23 Oktober 2024

Penulis,

Sonia Trisna Sibuea



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	2
I.3 Batasan Masalah	2
I.4 Maksud dan Tujuan	3
I.4.1 Maksud Penelitian.....	3
I.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Metodologi Penelitian.....	4
I.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Penelitian Terdahulu.....	6
II.2 Pengertian Sistem	7
II.3 Karakteristik Sistem	7
II.4 Pengertian Informasi	8
II.5 Konsep Dasar Sistem Informasi	9
II.6 Website	9
II.7 Jaringan Internet	10
II.8 Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	10
II.9 Pengertian Penjualan	11
II.9.1 Sistem Penjualan	12
II.9.2 Manajemen Penjualan	13

II.10 Metode Pengembangan Sistem	15
II.11 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	16
II.11.1 HTML.....	16
II.11.2 PHP	16
II.11.3 CSS.....	17
II.11.4 MySQL	17
II.12 Database	17
II.13 Unified Modeling Language (UML).....	18
II.13.1 Use Case Diagram.....	18
II.13.2 Activity Diagram.....	19
II.13.3 Class Diagram	20
BAB III GAMBARAN UMUM TOKO WELA	22
III.1 Umum.....	22
III.2 Sejarah Toko Wela.....	22
III.3 Struktur Organisasi dan Fungsi.....	23
III.4 Proses Bisnis Berjalan.....	24
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN	26
IV.1 Analisa Sistem	26
IV.2 Analisa Kebutuhan Sistem.....	26
IV.3 Perancangan Sistem	26
IV.3.1 Perancangan Aktivitas	26
IV.3.2 Perancangan Database	36
IV.3.3 Perancangan Antarmuka (Interface)	41
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....	54
V.1 Implementasi Sistem	54
V.2 Antarmuka Sistem (Interface)	54
V.2 Pengujian Black Box Testing Perangkat Lunak.....	66
BAB VI PENUTUP	72
VI.1 Kesimpulan	72
VI.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Tahapan Metode Waterfall.....	15
Gambar III.1 Lokasi Toko Wela.....	23
Gambar III.2 Struktur Organisasi	23
Gambar III.3 Flowchart Proses Penjualan Langsung	24
Gambar IV.1 Use Case Diagram Admin	27
Gambar IV.2 Use Case Diagram Pelanggan.....	28
Gambar IV.3 Use Case Diagram Kurir.....	29
Gambar IV.4 Activity Diagram Login Admin.....	30
Gambar IV.5 Activity Diagram Input Data	31
Gambar IV.6 Activity Diagram Pengiriman Pesanan.....	32
Gambar IV.7 Activity Diagram Registrasi Pelanggan.....	33
Gambar IV.8 Activity Diagram Login Pelanggan	34
Gambar IV.9 Activity Diagram Pemesanan	34
Gambar IV.10 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran	35
Gambar IV.11 Class Diagram.....	35
Gambar IV.12 Halaman Utama Pelanggan.....	41
Gambar IV.13 Halaman Registrasi	42
Gambar IV.14 Halaman Login Pelanggan.....	43
Gambar IV.15 Produk dan Kategori Produk.....	44
Gambar IV.16 Perancangan Detail Produk.....	44
Gambar IV.17 Halaman Keranjang Belanja	45
Gambar IV.18 Halaman Pilihan Pengiriman	45
Gambar IV.19 Halaman Faktur Belanja	46
Gambar IV.20 Halaman Bukti Pembayaran	47
Gambar IV.21 Halaman Daftar Pesanan.....	47
Gambar IV.22 Halaman Login Admin	48
Gambar IV.23 Halaman Utama Admin	49
Gambar IV.24 Menu Produk.....	49
Gambar IV.25 Menu Wilayah.....	50

Gambar IV.26 Menu Pelanggan	50
Gambar IV.27 Menu Pemesanan	51
Gambar IV.28 Menu Penjualan Offline	51
Gambar IV.29 Menu Promosi.....	52
Gambar IV.30 Menu Admin	52
Gambar IV.31 Menu Laporan	53
Gambar IV.32 Halaman Pengiriman.....	53
Gambar V.1 Halaman Utama Pelanggan	54
Gambar V.2 Halaman Registrasi	55
Gambar V.3 Halaman Login Pelanggan	56
Gambar V.4 Halaman Produk dan Kategori Produk	56
Gambar V.5 Halaman Detail Produk	57
Gambar V.6 Keranjang Belanja	57
Gambar V.7 Halaman Pilihan Pengiriman.....	58
Gambar V.8 Halaman Faktur Belanja.....	58
Gambar V.9 Halaman Bukti Pembayaran.....	59
Gambar V.10 Halaman Daftar Pesanan	59
Gambar V.11 Halaman Login Admin.....	60
Gambar V.12 Halaman Utama Admin.....	60
Gambar V.13 Menu Produk.....	61
Gambar V.14 Menu Wilayah.....	61
Gambar V.15 Menu Pelanggan.....	62
Gambar V.16 Menu Pemesanan	63
Gambar V.17 Menu Penjualan Offline	63
Gambar V.18 Menu Promosi	64
Gambar V.19 Menu Admin	65
Gambar V.20 Menu Laporan	65
Gambar V.21 Halaman Pengiriman.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Use Case Diagram	19
Tabel II.2 Activity Diagram	20
Tabel II.3 Class Diagram	21
Tabel IV.1 Tabel Admin	36
Tabel IV.2 Tabel Detail Pemesanan.....	36
Tabel IV.3 Tabel Fasilitas	37
Tabel IV.4 Tabel Pelanggan.....	37
Tabel IV.5 Tabel Pembayaran.....	38
Tabel IV.6 Tabel Pemesanan	38
Tabel IV.7 Tabel Pengiriman.....	39
Tabel IV.8 Tabel Produk.....	39
Tabel IV.9 Tabel Promosi.....	40
Tabel IV.10 Tabel Review	40
Tabel IV.11 Tabel Wilayah.....	40
Tabel V.1 Hasil Pengujian Black box Testing Form Login.....	67
Tabel V.2 Lanjutan Hasil Pengujian Black box Testing Form Login.....	68
Tabel V.3 Hasil Pengujian Black box Testing Pendaftaran Pengguna	68
Tabel V.4 Hasil Pengujian Black box Testing Fitur Pencarian Produk.....	69
Tabel V.5 Hasil Pengujian Black box Testing Pengelolaan Keranjang Belanja	69
Tabel V.6 Hasil Pengujian Black box Testing Pengujian Fitur Pemesanan	70
Tabel V.7 Hasil Pengujian Black box Testing Fitur Pengelolaan Pesanan.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Alcianno, G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia Alcianno Ghobadi Gani, ST. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(Cmc), 68–71.
- Anjarsari, N., Nurfadila, R., & Saldina, I. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Pada Penjualan Thrift Toko Yegumi Berbasis Web*.
- Efendi, E., Siregar, H. M., Hutagalung, A., & Pasaribu, B. (2023). Teknologi Sistem Informasi. *Https://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative*, 3, 43–53. <https://blog.ub.ac.id/chardinisiregar/sample-page/teknologi-sistem-informasi-perbankan/>
- Hasanah, F. N. (2020). Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak. In *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-89-6>
- Ramadhani, R. P. S. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Proyek Pt Bangkit Ikhlas Madani. *Jurnal Intra Tech*, 5(2), 60–78. <https://doi.org/10.37030/jit.v5i2.96>
- Ritonga, R. B. (2019). Sistem Informasi Penjualan Pada Toko R2 Collection Di Rantauprapat Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 9(2), 83–90. <https://doi.org/10.34010/jamika.v9i2.1901>
- Sutabri, T. (2012). Konsep Sistem Informasi. *Jurnal Administrasi Pendidikan UPI*, 3(1), 248.
- Tumalun, T. L. H., & Pangerapan, S. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Di PT Nusantara Sakti Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3019–3028.
- ZA, J., & Hadiwinata, S. N. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Penjualan Kopi Pada Coffee Shop Konamu Menggunakan Sistem Point Of Sale. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i2.2951>