

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Pertanian (FP)
Program Studi Agribisnis

Undergraduate Papers

Panjaitan, Lestarina
2023

Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang (Studi kasus : Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara)

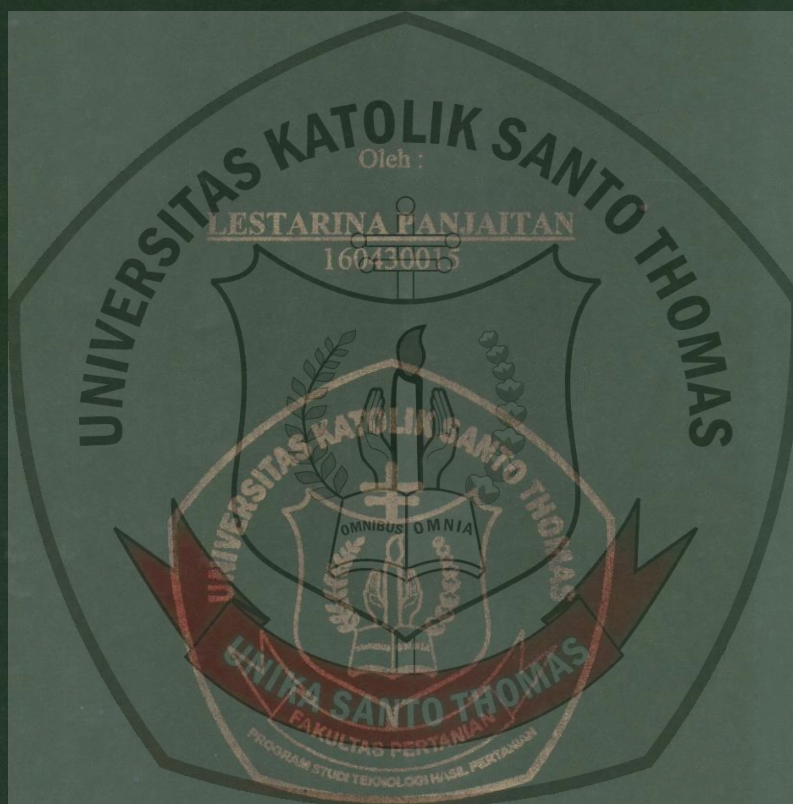
<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/130>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**ANALISIS MARGIN DAN EFISIENSI SALURAN
PEMASARAN KENTANG**

**(Studi Kasus : Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo,
Provinsi Sumatera Utara)**

SKRIPSI



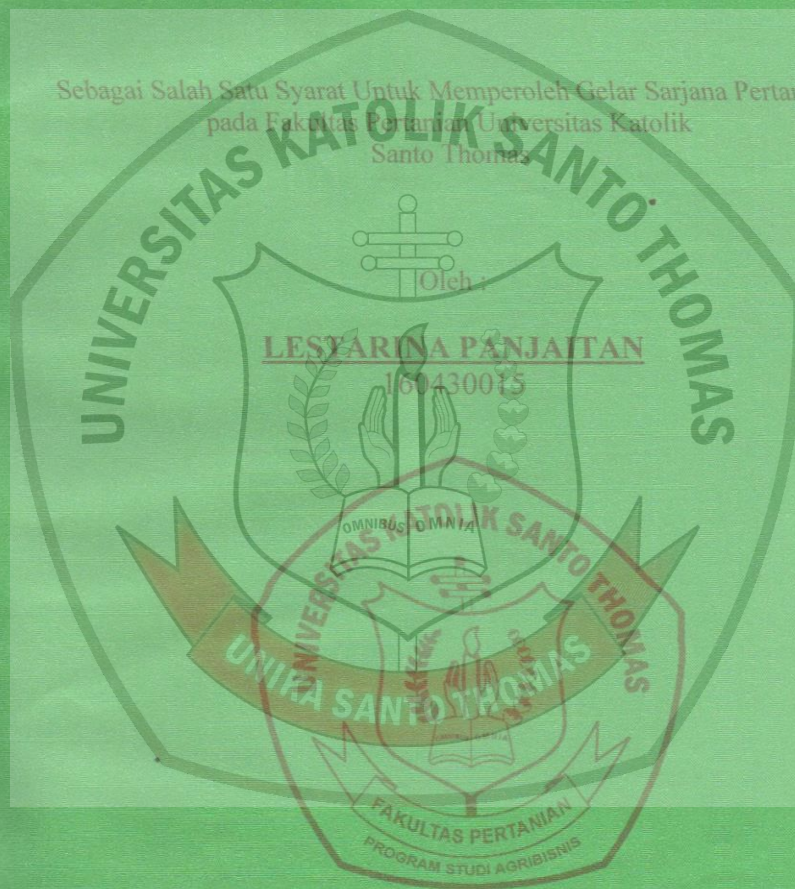
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2023**

ANALISIS MARGIN DAN EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KENTANG

(Studi Kasus : Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo,
Provinsi Sumatera Utara)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Katolik
Santo Thomas



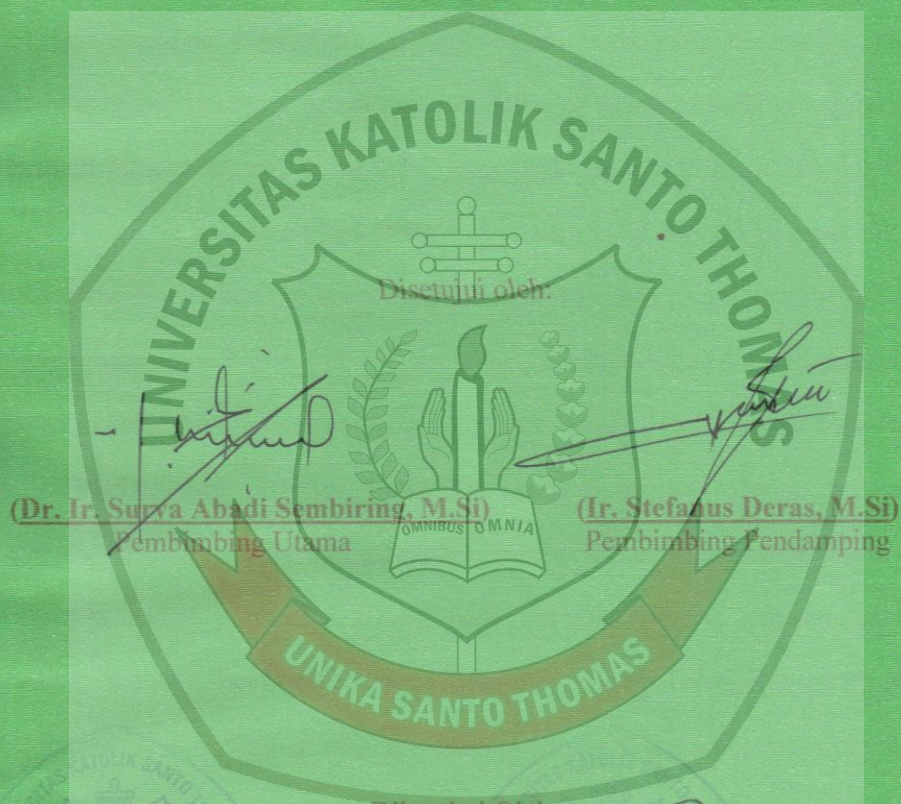
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2023

JUDUL : Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang
(Studi Kasus: Desa Naman, Kecamatan Naman Teran,
Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara)

Nama : Lestarina Panjaitan

NIM : 160430015

Jurusan : Agribisnis



Diketahui Oleh :

(Dr. Ir. Cyprianus P. H. Saragi, MS)
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Nurdin Sitohang, M.P)
Dekan

Tanggal lulus : 21 Juni 2023

RINGKASAN

Lestarina Panjaitan ” **Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang (Studi Kasus: Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara)**” di bawah bimbingan Dr. Ir. Surya Abadi Sembiring, M.Si sebagai pembimbing utama dan Ir. Stefanus Deras, M.Si sebagai pembimbing pendamping.

Permasalahan yang terjadi dalam pemasaran kentang berdampak pada keuntungan yang diperoleh petani maupun lembaga pemasaran. Oleh karena itu, diperlukan adanya sistem pemasaran yang tepat dalam memasarkan kentang hingga sampai ke konsumen. Selain itu, pemasaran yang diterapkan harus efisien sehingga dapat memberikan keuntungan yang adil kepada petani kentang maupun lembaga pemasaran. Untuk mengetahui efisien tidaknya suatu saluran pemasaran digunakan indikator nilai persentase margin pemasaran dan nilai *farmer's share*.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan saluran pemasaran kentang dari Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, (2) menganalisis nilai persentase margin pada berbagai tingkat lembaga saluran pemasaran kentang dari Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo dan (3) menganalisis tingkat efisiensi masing-masing saluran pemasaran kentang berdasarkan pola pemasaran dari Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo.

Daerah penelitian di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo yang ditentukan secara purposive. Populasi adalah petani kentang dari Desa Naman. Pelacakan terhadap pedagang dengan metode *snowball sampling*. Sampel penelitian diambil sebesar 30 petani dan 7 pedagang desa, 19 pedagang pengumpul, 2 pedagang besar dan 19 pedagang pengecer yang terdistribusi secara

proporsional untuk setiap mata rantai bergantung pada besar populasi pada masing-masing mata rantai itu. Metode analisis data secara deskriptif dengan menganalisis *share margin*, margin pemasaran, profit margin, *farmer's share* dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran kentang di daerah penelitian yaitu : saluran I yaitu : petani → pedagang desa → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen akhir, saluran II yaitu : petani → pedagang pengumpul A → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen akhir, saluran III yaitu petani → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen akhir dan saluran IV yaitu petani → pedagang pengumpul B → pedagang pengecer → konsumen akhir. Ada perbedaan margin pemasaran (*marketing margin*, *price spread*, dan *share margin*) pada masing-masing lembaga pemasaran kentang. Pada saluran pemasaran III, *share margin* diterima petani lebih besar dari pedagang, sedangkan pada saluran pemasaran I, II dan IV *share margin* yang diterima oleh pedagang lebih besar dibanding oleh petani. Tingkat efisiensi pemasaran kentang saluran IV lebih efisien dibandingkan dengan saluran I, II dan III.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **”Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang (Studi Kasus: Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan berupa bimbingan, arahan serta dukungan moral dan materi. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Surya Abadi Sembiring, M.Si sebagai dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ir. Stefanus Deras, M.Si sebagai dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ir. Cyprianus P. H. Saragi, MS sebagai sebagai Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara.
4. Dr. Ir. Nurdin Sitohang, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara, Medan.
5. Dosen dan Staf Pegawai Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara, Medan yang telah banyak berjasa kepada penulis dalam menyelesaikan studi.

6. Kedua orang tua tercinta, ayahanda dan ibunda tercinta atas segala pengorbanan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Kepala Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo yang telah memberi izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi.
8. Rekan-rekan yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini, khususnya stambuk 2016.
9. Kepada Desman Siburian yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam melakukan penelitian skripsi.

Penulisan ini masih memiliki berbagai kesalahan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari segenap pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan isi tulisan pada skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis.

Medan, Juni 2023

Penulis

Lestarina Panjaitan

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 7
A. Landasan Teori	7
B. Tinjauan Pustaka	13
C. Kerangka Berpikir	19
D. Definisi dan Batasan Operasional	21
 III. METODOLOGI PENELITIAN	 22
A. Daerah Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel	22
C. Jenis dan Cara Pengumpulan Data	23
D. Metode Analisis Data	23
 IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK PETANI RESPONDEN	 25
A. Deskripsi Daerah Penelitian	25
B. Karakteristik Responden	29

V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A.	Saluran Pemasaran Kentang di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo.....	34
B.	Nilai Persentase Marjin Pemasaran Kentang di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo.....	40
C.	Tingkat Efisiensi pada Setiap Saluran Pemasaran Kentang di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo Penelitian.....	51
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Distribusi Luas dan Penggunaan Lahan di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo.....	26
2.	Distribusi Penduduk menurut Mata Pencarian di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo	27
3.	Distribusi Penduduk menurut Tingkat Pendidikan Di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo	27
4.	Sarana dan Prasarana Di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo	28
5.	Karakteristik Petani Responden di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Tahun 2020.....	29
6.	Karakteristik Pedagang Desa di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Tahun 2020.....	30
7.	Karakteristik Pedagang Pengumpul A di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Tahun 2020.....	31
8.	Karakteristik Pedagang Pengumpul B di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Tahun 2020	32
9.	Karakteristik Pedagang Besar	32
10.	Karakteristik Pedagang Pengecer	33
11.	Analisis Biaya Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran I di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo	41
12.	Perhitungan <i>Price Spread</i> dan <i>Share Margin</i> Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	42
13.	Analisis Biaya Pemasaran Kentang dari pada Saluran Pemasaran II.....	44
14.	Perhitungan <i>Price Spread</i> dan <i>Share Margin</i> Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran II	45
15.	Analisis Biaya Pemasaran Kentang dari pada Saluran Pemasaran III	46

16.	Perhitungan <i>Price Spread</i> dan <i>Share Margin</i> Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran III	47
17.	Analisis Biaya Pemasaran Kentang dari pada Saluran Pemasaran IV	48
18.	Perhitungan <i>Price Spread</i> dan <i>Share Margin</i> Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran III	49
19.	Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo	51



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Kerangka Berpikir Penelitian Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang	20



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden Petani Kentang di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020. ...	58
2.	Karakteristik Usaha dan Pemasaran Kentang di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020.....	59
3.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Petani di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020.	60
4.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Petani di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020.	61
5.	Karakteristik Pedagang Desa di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020.....	62
6.	Pemasaran Kentang Pedagang Desa di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020. ...	63
7.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Desa di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	64
8.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Desa di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	65
9.	Karakteristik Pedagang Pengumpul A di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	66
10.	Pemasaran Kentang Pedagang Pengumpul A di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020.....	67
11.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengumpul A di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	68
12.	Biaya Pemasaran Kentang per Kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengumpul A di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	69
13.	Karakteristik Pedagang Besar Kentang	70

14.	Pemasaran Kentang Pedagang Besar Kentang	71
15.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Besar	72
16.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Besar	73
17.	Karakteristik Pedagang Pengumpul B di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020 ...	74
18.	Pemasaran Kentang Pedagang Pengumpul B di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020.....	75
19.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengumpul B di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	76
20.	Biaya Pemasaran Kentang per Kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengumpul B di Desa Naman, Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Tahun 2020	77
21.	Karakteristik Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 1 .	78
22.	Pemasaran Kentang Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 1	79
23.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 1	80
24.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 1	81
25.	Karakteristik Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 2 .	82
26.	Pemasaran Kentang Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 2	83
27.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 2	84
28.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 2	85
29.	Karakteristik Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 3 .	86
30.	Pemasaran Kentang Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 3	87

31.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 3	88
32.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 3	89
33.	Karakteristik Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 4 .	90
34.	Pemasaran Kentang Pedagang Pengecer Kentang pada Saluran 4	91
35.	Biaya Pemasaran Kentang yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 4	92
36.	Biaya Pemasaran Kentang per kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran 4	93



DAFTAR PUSTAKA

- Agustian dan Mayrowani, 2008. *Pola Distribusi Komoditas Kentang Di Kabupaten Bandung, Jawa Barat*. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol 9 (1): 96-106.
- Anindita, 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Asmarantaka, R. W., J. Atmakusuma, Y. N. Muflikh dan N. Rosiana. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. Jurnal Agribisnis Indonesia Vol 5 No 2: 151 – 172.
- Daniel, 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dinas Pertanian Kabupaten Karo, 2020.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Utara, 2019.
- Fatimah, 2011. *Analisis Pemasaran Kentang Di Kabupaten Wonosobo*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Kantor Kepala Desa Naman, 2021.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Diterjemahkan Benjamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Massofa, 2008. *Pendekatan Dalam Pemasaran Hasil Pertanian*. <https://massofa.wordpress.com/2020/03/19>.
- Maqfira. 2016. *Analisis Pemasaran Kentang di Kecamatan Bukit, Kabupaten Bener Meriah*. Skripsi. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.
- Mubyarto, 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Panggabean, K. I. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Tanaman Kentang dan Saluran Pemasarannya (Studi Kasus : Desa RH. Berastagi Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara). Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Methodist Indonesia, Medan.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2020.
- Puspitawati, I. R. dan R. M. Wardhani. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Magetan. AGRI-TEK: Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan Agroteknologi Vol. 17 (1) : 41 – 52.

- Sihaloho, R. O. 2014. Analisis Pemasaran Kentang dan Kubis untuk Tujuan Ekspor Pada Tingkat Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Kabupaten Karo. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sumatera, Medan.
- Sihombing, 2005. *Analisis Tataniaga Kentang di Propinsi Sumatera Utara*. Jurnal Ilmiah Pertanian KULTURA, 40 (2), 94-99.
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Tataniaga dalam Bisnis Modern*. Pustaka Harapan, Jakarta.
- Sudiyono, 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Swastha, 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi III. Liberty. Yogyakarta.
- Ulina, S. 2015. Efisiensi Usahatani Kentang (*Solalun tumbrosum* L.) dan Pemasarannya di desa Nagalingga, Kecamatan Merek, Kabupaten Karo, Sumatera Utara. Skripsi. Departemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu.

