

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)
Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris

Undergraduate Papers

Simanjuntak, Agustina

2024

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Produk Terhadap Minat Jadi Peserta pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/154>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN
PRODUK TERHADAP MINAT JADI PESERTA
PADA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG
MEDAN KOTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

AGUSTINA SIMANJUNTAK

NPM: 200110170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP MINAT JADI PESERTA PADA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MEDAN KOTA



Disahkan Oleh
Ketua Program Studi

Disetujui Oleh
Pembimbing



Dr. Miska Irani Tarigan, MM
NIDN: 0108108002

Drs. Nawary Saragih, SE, M.Si
NIDN: 0120045901

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN
PRODUK TERHADAP MINAT JADI PESERTA
PADA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG
MEDAN KOTA**

AGUSTINA SIMANJUNTAK

200110170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

Medan, 5 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Dr. Miska Irani Tarigan, MM
NIDN: 0108108002

Peran Simanijuruk, SE, M.Si
NIDN: 0109016601

Ketua Penguji
UNIKA SANTO THOMAS

Drs. Nawary Saragih, SE, M.Si
NIDN: 0120045901

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Dr. Koracl Mouthe
NIDN: 0130096702

Ketua Program Studi

Dr. Miska Irani Tarigan, MM
NIDN: 0108108002

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agustina Simanjuntak
Npm : 200110170
Program Studi : Manajemen
Jenjang Program : Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Produk Terhadap Minat Jadi Peserta Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota

Menyatakan bahwa yang di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiat, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik penelitian ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Medan, 5 Agustus 2024

Peneliti

Agustina Simanjuntak
200110170

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Identitas

1. Nama : Agustina Simanjuntak
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat / tanggal Lahir : Huta Lintong, 17 Agustus 2002
4. Agama : Kristen Protestan
5. Nama Ayah : Sabar Simanjuntak
6. Nama Ibu : Restauli Silaban
7. Alamat Orangtua : Jl. Pdt Andreas Sitompul No. 4 Desa Purbatua
8. Alamat Penulis : Jl. Setia Budi Gg. Rahmat No. 09 Tanjung Sari, Medan Selayang
9. Nomor HP : 082168697231

II. Riwayat Pendidikan

1. TK/ PAUD Matahari : Tahun 2008 - 2009
2. SD 170810 Pardomuan : Tahun 2009 - 2014
3. SMP Negeri 1 Purbatua : Tahun 2014 - 2017
4. SMK Pariwisata Imelda Medan : Tahun 2017 - 2020
5. Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Santo Thomas Tahun 2024.

ABSTRAK

AGUSTINA SIMANJUNTAK, 200110170, 2024 : “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP MINAT JADI PESERTA PADA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MEDAN KOTA”.

Pembimbing: Drs. Nawary Saragih, S.E, M.Si

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas pelayanan, Promosi dan Produk Terhadap Minat Jadi Peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota. Pengumpulan data dilakukan melalui cara penyebaran kuesioner dilakukan pada peserta BPJS Ketenagakerjaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 22. Adapun metode penelitian yang dilakukan yaitu metode penelitian kuantitatif, dengan populasi dan sampel yang digunakan dari peserta serta teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda dan uji hipotesis. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda adalah $Y = 3.781 + 0,169X_1 + 0,314X_2 + 0,273 X_3 + e_i$.

Hasil penelitian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa Kualitas pelayanan, promosi dan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat jadi peserta pada BPJS Ketenagakerjaan, F_{hitung} sebesar $48,696 > F_{tabel} 2,47$. Secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat jadi peserta $t_{hitung} 3,210 > t_{tabel} 1,660$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,002 < 0,05$. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat jadi peserta $t_{hitung} 6,575 > t_{tabel} 1,660$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat jadi peserta $t_{hitung} 2,468 > t_{tabel} 1,660$ dengan tingkat signifikan $0,015 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R_{square}) sebesar 0,603 atau 60,3% artinya tingkat minat jadi peserta pada BPJS Ketenagakerjaan dapat dijelaskan oleh kualitas pelayanan, promosi dan produk sebesar 60,3%, sedangkan sisanya 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan semua hasil pengujian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan, promosi dan produk terhadap minat jadi peserta pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota, disarankan kualitas pelayanan di pandang lebih di perhatikan lagi, fokus melakukan promosi dengan sosialisasi maupun bekerja sama dengan mitra dan mengetahui kebutuhan produk yang cocok untuk peserta.

Kata Kunci: *Kualitas pelayanan, promosi, dan produk terhadap minat jadi peserta.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa menuntun sepanjang waktu sehingga di dalam kasih penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP MINAT JADI PESERTA PADA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MEDAN KOTA”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program Studi Manajemen S-1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Santo Thomas. Sehubungan dengan selesainya karya akhir ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Maidin Gultom, SH., M.Hum** selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
2. Bapak **Dr. Kornel Munthe** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
3. Ibu **Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos, MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan serta Dosen Penguji Satu saya yang telah memberikan masukan maupun arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu **Esli Silalahi, SE., M.Si** selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

5. Bapak **Drs. Nawary Saragih, SE, MSi** selaku Dosen Pembimbing saya telah memberikan nasehat, arahan, bimbingan yang berharga serta banyak memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak **Peran Simanuhuruk, SE, M.Si** selaku Dosen Penguji dua saya yang telah memberikan masukan maupun arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu **Drs. Elisabeth Simangunsong SE, M.Si** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan yang telah banyak memberikan pelayanan dan kerjasama yang baik dengan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Pegawai BPJS Ketenagakerjaan atas ketersediaanya memberikan data dan informasi yang mendukung dalam penelitian ini.
10. Teristimewa kepada kedua orangtua saya yang saya sayangi dan cintai, Bapak **Sabar Simanjuntak** dan Ibu **Restauli Silaban** yang telah banyak berkorban dan menjadi penyemangat saya yang banyak memberikan dukungan, selalu mendoakan, memberikan motivasi dan kasih sayang yang tulus kepada penulis selama diperkuliahan sampai penulis selesai mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada Adik-adik saya **Dwi Putri Simanjuntak, Job Abed Nego Simanjuntak**, dan **Gugun Simanjuntak** yang telah memberikan

dukungan, doa dan motivasi, materi dan kasih sayang kepada penulis selama perkuliahan sampai penulis selesai mengerjakan skripsi ini.

12. Kepada teman-teman seperjuangan satu Kost Syalom **Patricia Betris Lubis, Kristina Yuli Rosa Simbolon, Yetti Florencia Simamora, Nove Insani Sinurat dan Yunita Simamora** yang saling memberikan semangat, dukungan, motivasi dan diskusi bersama dalam mengerjakan skripsi ini untuk mendapat gelar sarjana.
13. Kepada teman-teman seperjuangan terkhusus Manajemen 2020 E yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama masa studi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.
15. Terakhir, untuk diri sendiri. Karena telah mampu berusaha sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini, Terima Kasih atas bahagiaku yang akan selalu ku usahakan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, 5 Agustus 2024

Penulis

AGUSTINA SIMANJUNTAK
NPM: 200110170

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.1 Pemasaran Jasa	11
2.1.2 Karakteristik Jasa.....	12
2.2 Kualias Pelayanan	14
2.2.1 Karakteristik Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.2 Indikator Kualitas Pelayanan.....	16
2.3 Promosi.....	17

2.3.1 Tujuan Promosi.....	18
2.3.2 Bauran Promosi	19
2.3.3 Indikator Promosi	20
2.4 Produk.....	21
2.4.1 Indikator Produk.....	23
2.5 Minat Kepesertaan.....	24
2.5.1 Pengertian Minat Beli	24
2.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli.....	25
2.5.3 Indikator Pengukuran Minat Beli	27
2.6 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli	28
2.6.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli	28
2.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli	30
2.6.3 Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli.....	31
2.7 Kerangka Berfikir.....	33
2.8 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	37
3.4 Skala Pengukuran Variabel	39

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.7 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1 Uji Normalitas	42
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	42
3.7.3 Uji Heterokedastistas	43
3.7.4 Uji Autokolerasi.....	43
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.9 Uji Hipotesis	45
3.9.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	45
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	46
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4. 1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.2 Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan	50
1. Visi.....	50
2. Misi BPJS Ketenagakerjaan	51
4.1.3 Logo Perusahaan	51
4.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	52
1. Struktur Organisasi	52
4.2 Karakteristik Responden.....	67

4.2.1 Tingkat Pengembalian Koesioner (<i>Response Rate</i>).....	67
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	69
4.3 Dekripsi Variabel.....	70
4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X_1) dan Perhitungan Skor.....	70
4.3.2 Deskripsi Variabel Promosi (X_2) dan Perhitungan Skor.....	72
4.3.3 Deskripsi Variabel Produk (X_3) dan Perhitungan Skor.....	76
4.3.4 Deskripsi Variabel Minat Jadi Peserta (Y) dan Perhitungan Skor.....	77
4.4 Teknik Analisis Data.....	80
4.4.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Secara Parsial	80
4.4.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Secara Simultan.....	85
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.5.1 Uji Normalitas	87
4.5.2 Uji Multikolienaritas.....	90
4.5.3 Uji Heterokedastistas	92
4.5.4 Uji Autokolerasi.....	93
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	94
4.7 Hasil Uji Hipotesis	95
4.7.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	95
4.7.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	96
4.8 Uji Koefisien Determinasi R^2	97

4.9 Pembahasan Hasil Penelitian (Pembuktian Hipotesis)	98
4.9.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Jadi Peserta	98
4.9.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Jadi Peserta	99
4.9.3 Pengaruh Produk Terhadap Minat Jadi Peserta	100
4.9.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Produk Terhadap Minat Jadi Peserta	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota Tahun 2023	5
Tabel 3.1	Operasional Variabel	38
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Likert	39
Tabel 4.1	Tingkat Pengembalian Koesioner (<i>Response Rate</i>)	68
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)	70
Tabel 4.3	Deskripsi Variabel Promosi (X_2)	73
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Produk (X_3)	76
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Minat Jadi Peserta (Y)	78
Tabel 4.6	Case Processing Summary (Kualitas Pelayanan X_1)	80
Tabel 4.7	Reliability Statistics (Kualitas Pelayanan X_1)	81
Tabel 4.8	Item-item Statistics Kualitas Pelayanan (X_1)	81
Tabel 4.9	Case Processing Summary (Promosi X_2)	82
Tabel 4.10	Reliability Statistics Promosi (X_2)	82
Tabel 4.11	Item-Total Statistics Promosi (X_2)	83
Tabel 4.12	Case Processing Summary Produk (X_3)	83
Tabel 4.13	Reliability Statistics Produk (X_3)	84
Tabel 4.14	Item-Total Statistics Produk (X_3)	84
Tabel 4.15	Case Processing Summary (Minat Jadi Peserta Y)	84
Tabel 4.16	Reliability Statistics	85
Tabel 4.17	Item-Total Statistics	85
Tabel 4.18	Case Processing Summary (All Variabel)	86
Tabel 4.19	Reliability Statistics	86
Tabel 4.20	Item-Total Statistics	86
Tabel 4.21	Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.22	Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4.23	Hasil Uji Autokolerasi	93
Tabel 4.24	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	94
Tabel 4.25	Hasil Uji Simultan (Uji t)	95
Tabel 4.26	Hasil Uji Simultan (Uji F)	97
Tabel 4.27	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1	Logo BPJS Ketenagakerjaan	51
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota	52
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.5	Hasil Uji Normalitas Data	89
Gambar 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran
1	Koesioner Penelitian
2	Data Mentah
3	Hasil Output SPSS versi 22
4	Lembar Pengajuan Judul
5	SK Pembimbing
6	Undangan Seminar Proposal
7	Daftar Hadir Seminar Proposal
8	Surat Keterangan Bebas Perpustakaan
9	Lembar ACC Penggandaan Skripsi
10	Undangan Meja Hijau
11	Kartu Bimbingan Skripsi



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri., (2013)., *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ii. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat* (edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Phillip, dan Armstrong Gary (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Edisi 12, PT Indeks, New Jarsey.
- Kotler, Phillip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12. Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks..
- Kuncoro, M (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Herman (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mursid. M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Bumi Aksara
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- _____ (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty Offset.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, (2005). *Pemasaran Jasa, Indikator Kepuasan Pelanggan*. Malang: Bayumedia Publishing. 7 Maret 2020.
- _____ (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

_____ (2014). *Pemasaran Jasa Penerapan dan Penelitian*, Andi Publisher.

Jurnal

Abhigyan (2014). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Bandung.

Ananda. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli konsumen pada Ramayana Lestari Sentosa

Bariroh. (2015). Jurnal Psikologi. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli konsumen pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart. Univerisitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malik, 2015.

Mawarsari, I. (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo

Meryani. (2019) Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Minat beli Konsumen Kosmetik Wardah Pada Gerai Kosmetik Carrefour Palembang Square di Kota Palembang. Fakultas Ekonomi Universitas Palembang

Murakami, M (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli konsumen pada Asuka Restaurant Cibitung.

Salsyabila, dkk Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee The Effect of Promotion and Service Quality on Buying Interest on the Marketplace Shopee", Jurnal Manajemen, 13.1 (2021).

Tifa. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli konsumen pada Rumah Makan Boga Bogi Jogjakarta.

Wardani (2015). Pengaruh produk dan harga terhadap minat beli konsumen muslim pada jaizah boutique tlogosari semarang..

Wijayanti, H. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. Jurnal Ekonomi. https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/84. Diakses tanggal 2 Febuary 2023.