

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi Manajemen

Undergraduate Papers

Tarigan, Ariyanti Tarsika Br

2024

Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/173>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH ASRAMA PUTRI UNIVERSITAS
KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

**ARIYANTI TARSIKA BR TARIGAN
NPM: 200110028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH ASRAMA PUTRI UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN

ARIYANTI TARSIKA BR TARIGAN

NPM: 200110028

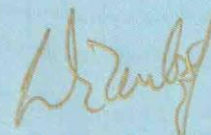


Disahkan Oleh
Ketua Program Studi



Dr. Miska Imani Br Tarigan, S.Sos, MM
NIDN: 0108108002

Disetujui Oleh
Pembimbing



Darwis Tamba, S.E., M.Si
NIDN: 0103056601

PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH ASRAMA PUTRI UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN

ARIYANTI TARSIKA BR TARIGAN

NPM: 200110028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI

Medan, 28 Agustus 2024

Penguji 1

Penguji 2

Dra. Roslinda Sagala, M.Si
NIDN: 0128106501

Drs. Saut Purba, M.M
NIDN: 0105066001

Ketua Penguji

Darwis Tamba, S.E, M.Si
NIDN: 0103056601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Dr. Kornel Munthe, S.E., M.Si
NIDN: 0130096702

Dr. Miska Irandi Br Tarigan, S.Sos, MM
NIDN: 0108108002

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ARIYANTI TARSIKA BR TARIGAN

NPM : 200110028

Program Studi : Manajemen

Jenjang Program : Strata Satu (S1)

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Fasilitas Terhadap
Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri
Universitas Katolik Santo Thomas Medan

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiat, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik penelitian ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 28 Agustus 2024

Peneliti,

Meterai 10.000

Ariyanti Tarsika Br Tarigan

NPM: 200110028

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Identitas

1. Nama : Ariyanti Tarsika Br Tarigan
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Bukit, 22 Mei 2002
4. Agama : Kristen Protestan
5. Nama Ayah : Alexander Tarigan
6. Nama Ibu : Sri Ulina Br Barus
7. Alamat Orang Tua : Desa Bukit Kec. Dolat Rakyat, Kab. Karo,
Provinsi Sumatera Utara
8. Alamat Penulis : Asrama Putri Universitas Katolik Santo
Thomas Medan
9. Nomor HP : 081396155453

II. Riwayat Pendidikan

1. 2008-2014 : SD Negeri 044852 Bukit
2. 2014-2017 : SMP Negeri 1 Berastagi
3. 2017-2020 : SMA Negeri 1 Berastagi
4. Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katolik Santo
Thomas Tahun 2024

ABSTRAK

ARIYANTI TARSIKA BR TARIGAN, 200110028, (2024) “ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH ASRAMA PUTRI UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS MEDAN”

Dosen Pembimbing: Darwis Tamba, S.E, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas dan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrumen penelitian yakni kuesioner dengan sampel sebanyak 54 responden. Responden dalam penelitian ini adalah penghuni Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling. Peneliti mengolah data dengan aplikasi spss versi 25. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda dengan hasil persamaan $KM = 5,159 + 0,406 L - 0,129 H + 0,627 F + e$.

Hasil penelitian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa lokasi, harga, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan, dimana $F_{hitung} 19,914 > F_{tabel} 2,79$. Secara parsial (uji t) menunjukkan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dimana $t_{hitung} 2,599 > t_{tabel} 1,676$ dengan tingkat signifikan $0,012 < \alpha (0,05)$. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dimana $t_{hitung} -2,363 < t_{tabel} 1,676$ dengan tingkat signifikan $0,022 < \alpha (0,05)$. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dimana $t_{hitung} 4,550 > t_{tabel} 1,676$ dengan tingkat signifikan $0,000 < \alpha (0,05)$. Nilai Koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,644 artinya keputusan mahasiswa dalam memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan dapat dijelaskan oleh lokasi, harga dan fasilitas sebesar 64,4%. Sedangkan 35,6% lagi dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti Kualitas Pelayanan, Kelompok Referensi dan lain sebagainya.

Kesimpulan hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa lokasi dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa, disarankan supaya kenaikan harga diikuti dengan fasilitas yang ditambahkan supaya terjadi peningkatan jumlah mahasiswa yang masuk menjadi penghuni Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Fasilitas dan Keputusan Mahasiswa

ABSTRACT

ARIYANTI TARSIKA BR TARIGAN, 200110028, (2024) “ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LOCATION, PRICE, AND FACILITIES ON STUDENTS DECISIONS IN CHOOSING A FEMALE DORMARY AT SANTO THOMAS CATHOLIC UNIVERSITY MEDAN”

Supervisor: Darwis Tamba, S.E, M.Si

This study aims to determine the Analysis of the Influence of Location, Price, Facilities and Student Decisions in Choosing the Female Dormitory of the Catholic University of Santo Thomas Medan. This study is a quantitative study using a research instrument, namely a questionnaire with a sample of 54 respondents. Respondents in this study were residents of the Female Dormitory of the Catholic University of Santo Thomas Medan. The sampling technique used was simple random sampling. Researchers processed the data with the SPSS version 25 application. The data analysis technique used was multiple linear analysis with the results of the equation $KM = 5.159 + 0.406 L - 0.129 H + 0.627 F + e$.

The results of the study simultaneously (F test) showed that location, price, and facilities have a significant effect on students' decisions in choosing the Female Dormitory of Santo Thomas Catholic University Medan, where $F_{count} 19.914 > F_{table} 2.79$. Partially (t test) shows that location has a positive and significant effect on students' decisions where $t_{count} 2.599 > t_{table} 1.676$ with a significance level of $0.012 < \alpha (0.05)$. Price has a negative and significant effect on students' decisions where $t_{count} -2.363 < t_{table} 1.676$ with a significance level of $0.022 < \alpha (0.05)$. Facilities have a positive and significant effect on students' decisions where $t_{count} 4.550 > t_{table} 1.676$ with a significance level of $0.000 < \alpha (0.05)$. The value of the determination coefficient (R Square) of 0.644 means that students' decisions in choosing the Female Dormitory of Santo Thomas Catholic University Medan can be explained by location, price and facilities by 64.4%. While the remaining 35.6% can be explained by other variables not included in this study such as Service Quality, Reference Groups and so on.

The conclusion of the research results and discussion shows that location and facilities have a positive and significant effect on students' decisions in choosing the Female Dormitory of the Catholic University of Santo Thomas Medan, while price has a negative and significant effect on students' decisions. It is recommended that the price increase be followed by additional facilities so that there is an increase in the number of students who enter the Female Dormitory of the Catholic University of Santo Thomas Medan.

Keywords: Location, Price, Facilities and Student Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa menuntun sepanjang waktu sehigga di dalam kasih penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan**”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonom Universitas Katolik Santo Thomas Medan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung berupa moril ataupun material. Penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Maidin Gultom, S.H., M.Hum**, selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Medan Sumatera Utara.
2. Bapak **Dr. Kornel Munthe, S.E., M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
3. Ibu **Dr. Miska Irani Tarigan, S.Sos., MM**, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
4. Ibu **Esli Silalahi, S.E., M.Si**, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

5. Bapak **Darwis Tamba, S.E, M.Si** selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu, dukungan dan bimbingan selama penulis skripsi ini.
6. Ibu **Dra. Roslinda Sagala, M.Si**, selaku dosen penguji pertama yang telah memberikan saran, masukan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak **Dra. Saut Purba, MM**, selaku dosen penguji dua yang telah memberikan banyak masukan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
8. Bapak **Peran Simanihuruk, S.E, M.Si**, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Seluruh Dosen dan pegawai pada Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
10. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, bapak Alexander Tarigan dan ibu Sri Ulina Br Barus yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi dan doa selama ini dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teristimewa kepada saudara laki-laki saya, abang Algri Rivana Tarigan serta adik saya Arejona Langitta Tarigan dan Alda Ardenia Br Tarigan telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teristimewa kepada sahabat-sahabat penulis yaitu: Ida, Rida, Ketti dan Kak Trilis dan seluruh teman-teman yang ada di asrama Putri yang

senantiasa memberikan semangat, dukungan dan perhatian dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Semua teman-teman seperjuangan Manajemen grup A, konsentrasi pemasaran dan teman satu pembimbing Samsere, Yanti dan Rona yang memberi semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran dari seluruh pihak yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan dan bimbingan yang telah diterima penulis. Penulis juga mengharapkan semoga penelitian ini bermanfaat bagi banyak orang semoga Tuhan menyertai kita semua.

Medan, 21 Agustus 2024

Penulis

Ariyanti Tarsika Br Tarigan
NPM: 200110028

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	11
2.1.3 Konsep Pemasaran	12
2.1.4 Bauran Pemasaran	14
2.2 Lokasi	15
2.2.1 Pengertian Lokasi.....	15
2.2.2 Tujuan Pemilihan Lokasi	16
2.2.3 Indikator Lokasi	17
2.3 Harga	18
2.3.1 Pengertian Harga.....	18
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	19

2.3.3 Indikator Harga	21
2.4 Fasilitas	22
2.4.1 Pengertian Fasilitas	22
2.4.2 Faktor Mempengaruhi Fasilitas	23
2.4.3 Indikator-Indikator Fasilitas.....	24
2.5 Keputusan Pembelian.....	25
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2.5.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	27
2.5.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	29
2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian	29
2.6 Kerangka Berpikir	31
2.6.1 Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan.....	31
2.6.2 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	31
2.6.3 Analisis Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan.....	32
2.7 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34

3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Operasionalisasi Variabel	35
3.4 Skala Pengukuran Variabel	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.1 Uji Normalitas.....	39
3.7.2 Uji Multikoliaritas.....	40
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.9 Uji Hipotesis	42
3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....	42
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	43
3.10 Koefisien Determinasi (R ²)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Singkat Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	45
4.1.2 Logo Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	46

4.1.3 Visi dan Misi Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	46
4.1.4 Struktur Organisasi	48
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Tanggapan Responden	54
4.3.1 Lokasi	54
4.3.2 Harga	56
4.3.3 Fasilitas	58
4.3.4 Keputusan Pembelian	60
4.4 Hasil Penelitian	62
4.4.1 Uji Validitas dan Realibilitas Secara Parsial	62
4.4.2 Uji Validitas dan Realibilitas Secara Simultan	67
4.5 Uji Asumsi Klasik	69
4.5.1 Uji Normalitas	69
4.5.2 Uji Multikolinearitas	72
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.5.4 Uji Autokorelasi	75
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.7 Uji Hipotesis	78
4.7.1 Uji t (Parsial)	78
4.7.2 Uji F (Simultan)	79
4.8 Koefisien Determinasi	80
4.9 Pembahasan	81

4.9.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	81
4.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	82
4.9.3 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	82
4.9.4 Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DARTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Tarif Harga Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan per bulan Tahun 2019-2023	4
Tabel 1.2	Tarif Harga Asrama STIKES Santa Elisabeth Medan per bulan Tahun 2019-2023	4
Tabel 1.3	Tabel 1.3 Jumlah penghuni Asrama Putri Universitas Katolik Santo Thomas Medan Tahun 2019-2023:	5
Tabel 3.1	Operasional Variabel	35
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	36
Tabel 4.1	Kategori Responden Berdasarkan Angkatan	52
Tabel 4.2	Kategori Responden Berdasarkan Fakultas	53
Tabel 4.3	Hasil Jawaban Responden Mengenai Lokasi	54
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Responden Mengenai Harga	56
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Mengenai Fasilitas	58
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.7	Case Processing Summary	62
Tabel 4.8	Reliability Statistics	63
Tabel 4.9	Item Total Statistics	63
Tabel 4.10	Case Processing Summary	64
Tabel 4.11	Reliability Statistics	64
Tabel 4.12	Item-Total Statistics	64
Tabel 4.13	Case Processing Summary	65
Tabel 4.14	Reliability Statistics	65
Tabel 4.15	Item-Total Statistics	66
Tabel 4.16	Case Processing Summary	66
Tabel 4.17	Reliability Statistics	67
Tabel 4.18	Item-Total Statistics	67
Tabel 4.19	Case Processing Summary	67
Tabel 4.20	Reliability Statistics	68
Tabel 4.21	Item-Total Statistics	68
Tabel 4.22	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.24	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.25	Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.26	Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.27	Hasil Uji t	78
Tabel 4.28	Hasil Uji F	79
Tabel 4.29	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

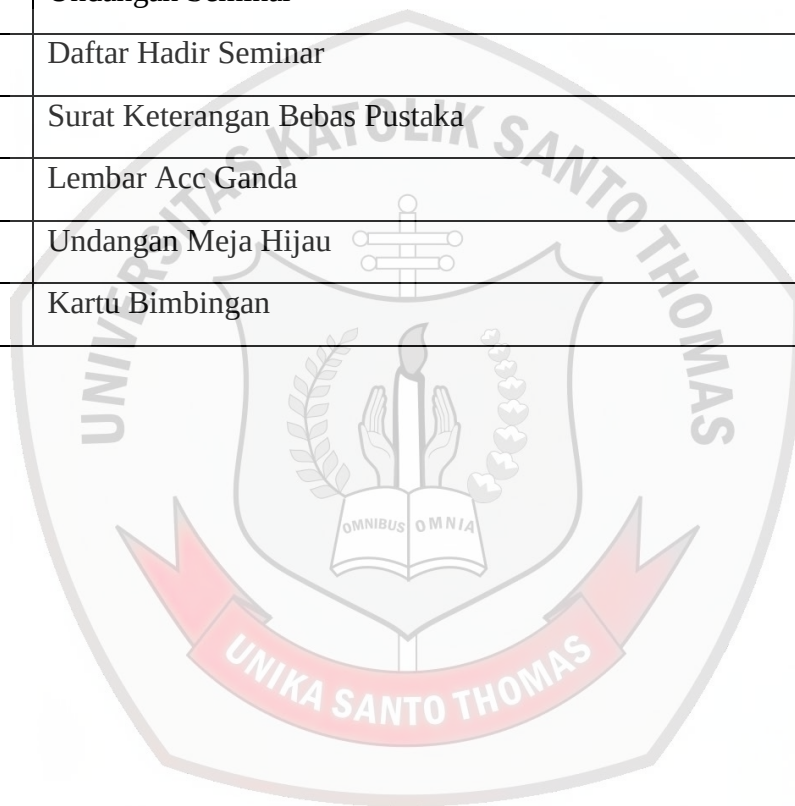
DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Gambar Kerangka Berfikir	32
Gambar 4.1	Gambar Logo Asrama Putri	46
Gambar 4.2	Gambar Struktur Organisasi Asrama Putri	49
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)	70
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas (Grafik P-Plot)	71



DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran
1	Kuesioner
2	Tabulasi Data
3	Hasil Pengolahan Data
4	Surat Keputusan Pembimbing dan Penguji
5	Surat Permohonan Riset
6	Undangan Seminar
7	Daftar Hadir Seminar
8	Surat Keterangan Bebas Pustaka
9	Lembar Acc Ganda
10	Undangan Meja Hijau
11	Kartu Bimbingan



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchari, A. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hurriyati, R. (2018). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2016. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Salemba Empat.
- _____ dan Gary Armstrong. 2020. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- _____ dan Kevin Lane Keller, 2016, Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nirwana (2004), Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa, Penerbit Dioma, Malang.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Suprihanto, John. 2018. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar. Ekonomi Perusahaan). Edisi Kelima. Liberty, Yogyakarta.
- Sumayang, L. (2003). Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwarman, Ujang. (2015). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 2019. Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Akbar. 2011. Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen. Fokus Manajerial, Vol.1, Vol. 2, No. 2, 101-120.

Amilia, Suri, and Iriyani. 2020. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra." Jurnal Manajemen Dan Keuangan 8(3):267–80.

Fitria, Yuyun, and Allina Fathi Amrullah. 2023. "Analisis Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Indekos Daerah Sekitar Kampus UIN Raden Intan Lampung." *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* 4(1):41–47.

Hariadi, Doni. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pda Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 1 No. 1.

Hastuti, Sri. 2010. Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Formalin pada Ikan Asin di Madura. Jurnal Agrotek Vol. 4, No. 2, p.132-137.

Kurniawan, A. (2015). Analisis Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Indekos dengan Harga Sewa. Indekos sebagai Variabel Moderating. Ekonomi dan Kewirausahaan, 236-244.

Rahayu, WP., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa MBS Dalam Menyewa Kamar Kost Senti: Jurnal Riset Ilmiah <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i3.2651> (3), 620-631.