

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

---

Fakultas Hukum (FH)  
Program Studi Ilmu Hukum

Undergraduate Papers

---

Lumban Gaol, Angel Admajaya

2025

# Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Diskriminasi Harga di Pasar Buah Berastagi Kabupaten Karo

---

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/502>

*Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas*

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK  
DISKRIMINASI HARGA DI PASAR BUAH BERASTAGI  
KABUPATEN KARO**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Oleh:

**ANGEL ADMAJAYA LUMBAN GAOL**

NPM : 210600087

Departemen : Hukum Perdata

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi Bisnis



**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS  
MEDAN  
2025**

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK  
DISKRIMINASI HARGA DI PASAR BUAH BERASTAGI  
KABUPATEN KARO

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Menyelesaikan Studi dan  
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum

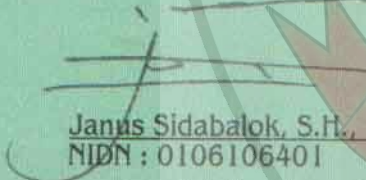
Oleh:

Nama : Angel Admajaya Lumban Gaol  
NPM : 210600087  
Departemen : Hukum Perdata  
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Janus Sidabalok, S.H., M.Hum  
NIDN : 0106106401

  
Kosman Samosir, S.H., Hum  
NIDN : 0111016301

Diketahui Oleh:

Ka. Prodi Ilmu Hukum

  
Dr. Yohanes Suhardin, SH., M.Hum  
NIDN : 0120066202

Dekan

  
Prof. Dr. Elisabeth N. Butarbutar, SH., M.Hum  
NIDN : 0120076801

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK  
DISKRIMINASI HARGA DI PASAR BUAH BERASTAGI  
KABUPATEN KARO

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Menyelesaikan Studi dan  
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum

Oleh:  
Nama : Angel Admajaya Lumban Gaol  
NPM : 210600087  
Departemen : Hukum Perdata  
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

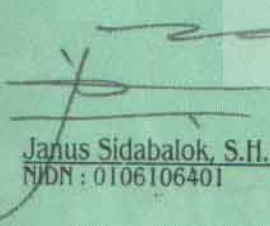
Telah dipertahankan dihadapan Penguji  
Pada tanggal 14 November 2025  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat


Tim Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
Janus Sidabalok, S.H., M.Hum  
NIDN : 0106106401

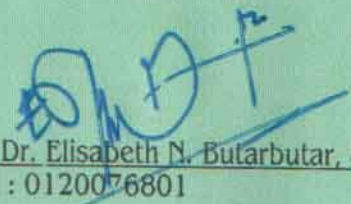
  
Kosman Samosir, S.H., Hum  
NIDN : 0111016301


  
Dr. Yohanes Suhardin, S.H., M.Hum  
NIDN : 0120066202

Panitia Ujian

Ketua

Sekretaris

  
Prof. Dr. Elisabeth N. Butarbutar, SH., M.Hum  
NIDN : 0120076801

  
Kosman Samosir, SH., M.Hum  
NIDN : 0111016301

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angel Admajaya Lumban Gaol

Npm : 210600087

Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Santo Thomas

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul **PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK DISKRIMINASI HARGA DI PASAR BUAH BERASTAGI KABUPATEN KARO adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.**

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat Adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya siap diproses baik secara perdata maupun pidana dan kelulusan saya dari Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas dicabut/dibatalkan.

Medan, 14 November 2025

Yang menyatakan,

Angel Admajaya Lumban Gaol

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK  
DISKRIMINASI HARGA DI PASAR BUAH BERASTAGI  
KABUPATEN KARO**

Oleh:

Angel Admajaya Lumban Gaol\*

Janus Sidabalok, S.H., M. Hum\*\*

Kosman Samosir, S.H., M. Hum\*\*

**ABSTRAK**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk praktik diskriminasi harga yang diterapkan oleh penjual di Pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo merugikan hak-hak konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga berbeda antara penjual di pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo.

Penelitian ini bersifat normative empiris. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yaitu wawancara langsung dengan sepuluh (10) orang penjual dan sepuluh (10) orang pembeli di Pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo. Data sekunder menggunakan keterangan atau penunjang kelengkapan data primer. data sekunder diperoleh dengan studi dokumen dengan membaca , mempelajari dan menganalisa literatur berupa peraturan perundang-undangan, buku-buku dan sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk praktik diskriminasi harga yang dilakukan oleh penjual di Pasar Buah Kota Berastagi secara langsung merugikan dan mempengaruhi hak-hak konsumen. Diskriminasi harga terjadi dalam beberapa bentuk, yaitu perbedaan harga berdasarkan asal daerah konsumen, kemampuan negosiasi, hubungan dengan penjual, serta jumlah pembelian. Sedangkan untuk faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga berbeda antara penjual di pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo yaitu Faktor Ekonomi, meliputi modal pedagang, biaya operasional, serta kondisi musim panen dan ketersediaan barang. Faktor Kualitas Barang, yaitu perbedaan kualitas buah yang dijual, buah dengan mutu lebih baik diberi harga lebih tinggi. Faktor sosial, seperti perbedaan perlakuan terhadap pembeli lokal dan pembeli luar daerah, serta hubungan pedagang dengan pelanggan tetap. Faktor Perilaku, terutama kemampuan tawar-menawar pembeli, jumlah pembelian. Faktor Persaingan dan Ketiadaan Regulasi, yaitu strategi harga antar pedagang serta tidak adanya standar harga dari pemerintah yang membuat harga sangat fleksibel dan bervariasi

**Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Diskriminasi Harga**

---

\*Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas Medan

\*\* Dosen Pembimbing Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas Medan

## **CONSUMER PROTECTION AGAINST PRICE DISCRIMINATION**

### **PRACTICES IN THE FRUIT MARKET IN BERASTAGI, KARO REGENCY**

**By:**

Angel Admajaya Lumban Gaol\*

Janus Sidabalok, S.H., M. Hum\*\*

Kosman Samosir, S.H., M. Hum\*\*

#### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to identify the forms of price discrimination practices implemented by sellers at the Berastagi City Fruit Market, Karo Regency, which harm consumer rights, as well as to determine the factors influencing the variation in pricing among sellers at the market.*

*This research is normative-empirical in nature. The data used consist of primary and secondary data. The primary data were obtained through direct interviews with ten (10) sellers and ten (10) buyers at the Berastagi City Fruit Market, Karo Regency. The secondary data serve as supporting information to complement the primary data and were obtained through document studies by reading, reviewing, and analyzing literature such as legislation, books, and other sources relevant to this research.*

*The results of the study show that the forms of price discrimination practiced by sellers at the Berastagi City Fruit Market directly harm and affect consumer rights. Price discrimination occurs in several forms, including price differences based on the consumer's place of origin, negotiation skills, relationship with the seller, and purchase quantity. The factors influencing the variation in pricing among sellers at the Berastagi City Fruit Market, Karo Regency, include: Economic Factors, such as traders' capital, operational costs, harvest season conditions, and product availability. Product Quality Factors, where differences in fruit quality lead to higher prices for better-quality products. Social Factors, such as differences in treatment between local and out-of-town buyers, as well as relationships between sellers and regular customers. Behavioral Factors, particularly the buyer's bargaining ability and the quantity purchased. Competition and Lack of Regulation Factors, referring to pricing strategies among traders and the absence of government price standards, which make prices highly flexible and variable.*

**Keywords: Consumer Protection, Price Discrimination**

---

\*Student of Faculty of Law, Catholic University of Santo Thomas Medan.

\*\*Supervisor of Faculty of Law, Catholic University of Santo Thoma

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia dan penyertaan-Nya yang diberikan kepada penulis hingga sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK DISKRIMINASI HARGA DI PASAR BUAH BERASTAGI KABUPATEN KARO”** dalam rangka memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara pada khususnya guna melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Hukum. Penulis berharap agar ilmu yang diperoleh selama proses penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis sendiri dan nantinya akan berguna untuk pembaca. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk, arahan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, S.H., M.Hum, selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara.
2. Ibu Prof. Dr. Elisabeth Nuraini Butar-butur, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Yohanes Suhardin, S.H., M.Hum, selaku Kaprodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara.
4. Bapak Janus Sidabok, S.H., M.Hum, selaku pembimbing utama saya dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan ilmu dan saran dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak Kosman Samosir, S.H., M.Hum, selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan ilmu dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu pengetahuan serta telah mendidik penulis khususnya di bidang ilmu hukum sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh staf pegawai Fakultas Hukum Universitas Katolik Santo Thomas yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi penulis dalam pengarahannya dan proses administrasi selama perkuliahan.
8. Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Karo yang telah memberikan izin dan memberikan informasi sehingga penelitian ini. Terimakasih juga kepada seluruh staf yang telah memberikan informasi dan dukungan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Dewi Sartika Sitanggang dan Amrat Lumban Gaol, yang telah banyak berkorban, memberikan dukungan, doa dan kasih sayang, serta materi kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
10. Terima kasih kepada saudara tercinta Delima Lumban Gaol dan adik-adik, yang senantiasa memberikan semangat dan doa.
11. Terima kasih kepada kekasih tercinta Muhammad Zaini yang senantiasa memberikan dorongan, perhatian, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang.

Medan, 14 November 2025

Penulis

Angel Admajaya Lumban Gaol



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Rumusan Masalah.....	6
3. Manfaat Penelitian.....	6
4. Keaslian Penelitian .....	7
B. Tujuan Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Usaha Mikro dan Usaha Kecil, Perlindungan Petani dan Konsumen.....	12
1. Usaha Mikro dan Usaha Kecil .....	12
2. Perlindungan Petani.....	15
3. Konsumen .....	17
a. Pengertian konsumen .....	18
b. Hak Hak Konsumen.....	19
B. Perlindungan Konsumen .....	21
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	21
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	24
3. Peranan Pemerintah dan Lembaga Perlindungan Konsumen .....	26
C. Diskriminasi Harga .....	30
1. Pengertian dan Bentuk Diskriminasi Harga.....	30
2. Faktor Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Diskriminasi Harga.....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis dan Sumber Data .....	46
B. Alat dan Cara Pengumpulan Data .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	48
D. Lokasi Penelitian .....	49
E. Jalannya Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Bentuk praktik diskriminasi harga yang diterapkan oleh penjual di Pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo mempengaruhi hak-hak konsumen .....	52
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga berbeda antara penjual di pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo .....	57
B. Pembahasan .....	60
1. Bentuk praktik diskriminasi harga yang diterapkan oleh penjual di Pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo mempengaruhi hak-hak konsumen .....	60
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga berbeda antara penjual di pasar Buah Kota Berastagi Kabupaten Karo ....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Butar Butar, Elisabeth, 2018, *Metode Penelitian Hukum*, Rafika, Bandung.
- Damiati, dkk, 2019, *Perilaku Konsumen*, Rajawali Pers, Depok.
- Griffin, R, W, 2013, *Management*, MA: Cengage Learning, Boston.
- Keller,P,Kotler, 2016, *Marketing Management* , Pearson Education.
- Mankiw, Greory, N, 2021, *Principles of Economics*,Salemba empat, Jakarta.
- Pyndick, Steven, Robert, & Daniel Leroy Rubinfeld, 2013, *Microeconomics*, Pearson Education, Boston.
- Rahmawati, D, 2021, *Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro dan Kecil*, Ekuilibiria, Yogyakarta.
- Sari, N, *Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil*, Pustaka Ekonomi, Bandung.
- Sidabalok, Janus, 2014, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, PT. Citra Aditya, Bandung.
- Soekartawi, 2002, Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Stole, A. Lars, 2007, *Handbook Of Industrial Organization*, Cetakan-3,Elsevier,Amsterdam.
- Susanti, Yulia, 2022, *Perlindungan Terhadap Hak-Hak Konsumen Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia*, Stain Tengku Dirundeng Meulaboh, Aceh.
- T, Mardikanto, 2014, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Uns press, Surakarta
- T, T, Nagle, Muller, *The Strategy and tactics of pricting*, Routledge, NY.
- Tambunan, Tulus, 2010, *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Indonesia: Perpektif Ekonomi dan Kebijakan*, LPES, Jakarta.
- Usman, Rachmadi, 2004, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Claredon Press, Jakarta.

Varian, Ronald, Hal, & Marc Melitz, 2024, *Intermediate Microeconomic*, Norton and company, Newyork.

## B. Peraturan Perundang-undangan

Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2013 tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Petani.

## C. Jurnal, Makalah, Bulletin, Koran

Raihan, Zaky, dkk, (2024), *Pengaruh Diskriminasi Harga Terhadap Stabilitas Persaingan Usaha Di Indonesia*, *Jurnal Menawan* 1, No.6:318-320.

Rahmawati, D, (2020), *Evaluasi Implementasi UU No,19 Tahun 2013 tentang Perlindungan Petanu di Kabupaten Sleman*, *Jurnal Agraria dan Pembangunan*, 11(1), 55-63

## D. Internet

Dewi, Nyoman Mya Ariastuti. Indikasi Diskriminasi Harga Derajat ii Pada Pasar Tradisional, <https://jurnal.harianregional.com>, diakses tanggal, 08 agustus 2018.

Annisa Fianni Sisma, "Pengertian dan Kewajiban Menurut Para Ahli", <https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi.com>, diakses tanggal, 26 Februari 2024.

Sugi Priharto, "Diskriminasi Harga: Pengertian, Tingkatan, Syarat, Contoh, Kelebihan dan Kekurangannya" <https://kledo.com/blog/diskriminasi-harga/>, diakses tanggal, 14 Juni 2025.

- Info Hukum,” <https://fahum.umsu.ac.id/info/perlindungan-konsumen-pengertian-tujuan-dan-asasnya/>, diakses tanggal, 20 Januari 2025.
- Muhammad Irfan,”Upaya Pemerintah dalam Meningkatkan Perlindungan Konsumen di Indonesia”, <https://www.kompasiana.com>, diakses tgl 18 November 2023.
- Renata Christina Auli,S.H,”3 Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/3-lembaga-perlindungan-konsumen-di-indonesia-lt62e272415e4f4/htm>. diakses tanggal, 28 Juli 2022.

