

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi Manajemen

Undergraduate Papers

Pasaribu, Ariangga

2025

Pengaruh Program Beasiswa,
Lingkungan Kampus Dan Aktivitas
Organisasi Terhadap Keputusan
Mahasiswa Memilih Perguruan
Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Santo Thomas)

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/549>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**PENGARUH PROGRAM BEASISWA, LINGKUNGAN KAMPUS
DAN AKTIVITAS ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PROGRAM BEASISWA, LINGKUNGAN KAMPUS
DAN AKTIVITAS ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS)



Disahkan Oleh
Ketua Program Studi

Disetujui Oleh
Pembimbing

Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos., M.M
NIDN : 0108108002

Esli Silalahi, S.E., M.Si
NIDN : 0128097301

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROGRAM BEASISWA, LINGKUNGAN KAMPUS DAN AKTIVITAS ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS)

ARIANGGA PASARIBU
NIM: 210110035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Medan, 28 Agustus 2023

Pengantar

Pengantar II

Ria Veronica Sinaga, S.E., M.Si
NIDN: 0120116601

Dra. Roslinda Ogala, M.Si
NIDN: 0128106501



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

[Signature]

Dr. Kornel Munthe
NIDN: 0130096702

Ketua Program Studi

[Signature]

Dr. Miska Irami Br Tarigan, S.Sos., M.M.
NIDN: 0108108002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : ARIANGGA PASARIBU

NPM 210110035

DEPARTEMEN : MANAJEMEN

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

JENJANGPROGRAM : STRATA SATU

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROGRAM BEASISWA, LINGKUNGAN

KAMPUS DAN AKTIVITAS ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN

MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI KASUS MAHASISWA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS)

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiat, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik penelitian ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, September 2025

Peneliti,



ARIANGGA PASARIBU

NPM: 210110035

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

1. Nama : Ariangga Pasaribu
2. Jenis Kelamin : Laki - laki
3. Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 18 januari 2002
4. Agama : Kristen Protestan
5. Nama Ayah : Juni Derita Saut Martua Pasaribu
6. Nama Ibu : Ayu Mandasari Bakkara
7. Alamat Orangtua : Pinangsori
8. Alamat Penulis : Jl. Raharja
9. Nomor HP : 085261176062
10. Alamat Email : harianggapasaribu@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 50 Palembang : Tamat Tahun 2013
2. SMP Negeri 2 Pinangsori : Tamat Tahun 2017
3. SMA Swasta Katolik Sibolga : Tamat Tahun 2020
4. Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan Tahun 2025.

ABSTRAK

ARIANGGA PASARIBU, 210110035, 2025. "PENGARUH PROGRAM BEASISWA, LINGKUNGAN KAMPUS DAN AKTIVITAS ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS)"

Pembimbing : Esli Silalahi, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh program beasiswa, lingkungan kampus dan aktivitas organisasi terhadap keputusan memilih perguruan tinggi (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas). Pengumpulan data ini melalui wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif, dengan responden sebanyak 95 responden yang diambil dengan menggunakan rumus slovin. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel independent yaitu Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, dan Aktivitas Organisasi terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Memilih. Dari hasil pengujian F simultan ditunjukkan pada nilai F_{hitung} sebesar $(466,856) > F_{tabel}$ $(3,10)$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < (0,05)$ dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel Program Beasiswa (X_1), Lingkungan Kampus (X_2), dan Aktivitas Organisasi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih. Dari hasil pengujian parsial (uji t) diperoleh nilai Program Beasiswa (X_1) Nilai t_{hitung} $(6,531) > t_{tabel}$ $(1,986)$, Lingkungan Kampus (X_2) nilai t_{hitung} $(7,997) > t_{tabel}$ $(1,986)$ dan Aktivitas Organisasi (X_3) nilai t_{hitung} $(2,964) > t_{tabel}$ $(1,986)$. Artinya Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, dan Aktivitas Organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan).

Dari hasil pembahasan regresi linear berganda $KM = 4,362 + 0,393(PB) + 0,503(LK) + 0,166(AO) + \epsilon$. Dapat disimpulkan bahwa Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, dan Aktivitas Organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,938 sama dengan 93,8%. Artinya Keputusan Mahasiswa Memilih dapat dijelaskan oleh Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, dan Aktivitas Organisasi sedangkan sisanya sebesar 6,2% lagi dapat dijelaskan oleh faktor lain seperti Promosi, Reputasi Universitas, dan lain-lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, Aktivitas Organisasi, Keputusan Memilih.

ABSTRACT

ARIANGGA PASARIBU, 210110035, 2025. "THE INFLUENCE OF SCHOLARSHIP PROGRAMS, CAMPUS ENVIRONMENT, AND ORGANIZATIONAL ACTIVITIES ON STUDENTS' DECISIONS TO CHOOSE A UNIVERSITY (CASE STUDY OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, CATHOLIC UNIVERSITY OF SANTO THOMAS)"

Supervisor: Esli Silalahi, SE., M.Si

This study aims to determine and explain the influence of scholarship programs, campus environment, and organizational activities on the decision to choose a university (A case study of students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Katolik Santo Thomas). Data collection was conducted through interviews, questionnaires, and documentation studies. The research method used is quantitative, with 95 respondents selected using the Slovin formula. Data analysis in this study was assisted by SPSS version 25.

The results of this study indicate that there is a relationship between the independent variables, namely Scholarship Program, Campus Environment, and Organizational Activities, and the dependent variable, namely the Decision to Choose. From the results of the simultaneous F test, it is shown that the Fcount value (466.856) > Ftable (3.10) with a significance level of $0.000 < (0.05)$ can be concluded that simultaneously the variables Scholarship Program (X1), Campus Environment (X2), and Organizational Activities (X3) have a significant effect on the Decision to Choose. From the results of the partial test (t-test), the value of Scholarship Program (X1) tcount (6.531) > ttable (1.986), Campus Environment (X2) tcount (7.997) > ttable (1.986), and Organizational Activities (X3) tcount (2.964) > ttable (1.986). This means that Scholarship Program, Campus Environment, and Organizational Activities have a positive and significant effect on the Decision to Choose a University (Case study of students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Katolik Santo Thomas Medan).

From the results of the multiple linear regression analysis $KM = 4.362 + 0.393(SP) + 0.503(CE) + 0.166(OA) + \varepsilon$. It can be concluded that Scholarship Program, Campus Environment, and Organizational Activities have a positive and significant effect on Student's Decision to Choose a University (Case study of students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Katolik Santo Thomas Medan). The coefficient of determination (R Square) is 0.938, equivalent to 93.8%. This means that 93.8% of the Student's Decision to Choose can be explained by Scholarship Program, Campus Environment, and Organizational Activities, while the remaining 6.2% can be explained by other factors such as Promotion, University Reputation, and others that were not examined in this study.

Keywords: Scholarship Program, Campus Environment, Organizational Activities, Decision To Choose

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya yang senantiasa menuntun sepanjang waktu sehingga di dalam kasih dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, dan Aktivitas Organisasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas)” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung berupa moral maupun material. Penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom SH, M, Hum selaku rektor Universitas Katolik Santo Thomas.
2. Bapak Dr. Kornel Munthe, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.
3. Ibu Dr. Miska Irani Br. Tarigan, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.
4. Ibu Esli Silalahi, SE., M, Si, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas. Sekaligus sebagai dosen pembimbing yang memberikan tenaga, waktu serta memberikan

saran masukan untuk membimbing dan mengarahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Ria Veronica Sinaga, M.Si selaku dosen penguji pertama saya yang sudah memberikan saran, masukan dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Roslinda Sagala, M.Si selaku penguji kedua saya yang sudah memberikan saran, masukan dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas yang telah memberikan pengetahuan dan Pendidikan penulis.
8. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Papa saya, Juni Derita Saut Martua Pasaribu, dan Mama saya, Leka Susiani, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.
9. Saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu saya, Ayu Mandasari Bakkara, serta keluarga besar dari beliau yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan, baik secara moral maupun materi, sehingga saya dapat melewati proses sidang ini dengan baik.
10. Kepada teman-teman saya, khususnya Dionisius Siahaan, Ristomi Simatupang, Edward Pasaribu, Sinasal Zebua dan Daniel Agustyanto yang selalu memberi semangat dan dukungan semasa kuliah sehingga tugas ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman sekelas di kampus, SMA, teman-teman kos, serta teman-teman lainnya yang selalu

memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver. And tryna give more than I recieve. I wanna thank me, for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all*

times. Aku bangga pada diriku sendiri karena sudah mampu bertahan, berjuang, dan tetap menjadi diri sendiri hingga mencapai titik ini. Semoga aku bisa menjadi orang yang sukses, berguna dan mampu membahagiakan orang tua, keluarga serta orang yang ada di sekitarku.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih atas perhatian dari berbagai pihak yang mendukung penulisan skripsi ini, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya untuk menambah wawasan.

Medan, Agustus 2025

Penulis

ARIANGGA PASARIBU

NPM: 210110035

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Tujuan dan Fungsi Pemasaran	10
2.2.1 Tujuan Pemasaran	10
2.2.2 Fungsi Pemasaran.....	10
2.3 Konsep Pemasaran	11
2.4 Program Beasiswa.....	12
2.4.1 Pengertian Program Beasiswa	12
2.4.2 Jenis-jenis Program Beasiswa	13
2.4.3 Manfaat Program Beasiswa.....	16
2.4.4 Indikator Program Beasiswa	18
2.5 Lingkungan Kampus	19
2.5.1 Pengertian Lingkungan Kampus	19
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Kampus.....	20
2.5.3 Indikator Lingkungan Kampus.....	22
2.6 Aktivitas Organisasi	23
2.6.1 Pengertian Aktivitas Organisasi	23

2.6.2 Manfaat Organisasi Kampus	24
2.6.3 Jenis-jenis Organisasi Kampus	26
2.6.4 Tujuan Organisasi Kampus	27
2.6.5 Indikator Aktivitas Organisasi	29
2.7 Keputusan Memilih	30
2.7.1 Pengertian Keputusan Memilih	30
2.7.2 Proses Keputusan Memilih	31
2.7.3 Indikator Keputusan Memilih	36
2.8 Pengaruh Program Beasiswa, Lingkungan Kampus, dan Aktivitas Organisasi Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	37
2.8.1 Pengaruh Program Beasiswa Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	37
2.8.2 Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	39
2.8.3 Pengaruh Aktivitas Organisasi Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	40
2.9 Kerangka Berpikir	42
2.10 Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	46
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	47
3.3.1 Operasional Variabel	47
3.4 Skala Pengukuran Variabel	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Data Primer	50
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	51
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51

3.7 Uji Hipotesis.....	52
3.7.1. Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	52
3.7.2. Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	54
3.8 Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	56
4.1.2 Visi, Misi Dan Tujuan	58
4.1.3 Logo UNIKA Santo Thomas Medan.....	60
4.1.4 Struktur Organisasi FEB UNIKA.....	61
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Berdasarkan Program Studi.....	68
4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.3 Rentang Usia	69
4.3 Tanggapan Responden.....	70
4.3.1 Tanggapan Responden tentang Program Beasiswa (X_1)	70
4.3.2 Tanggapan Responden tentang Lingkungan Kampus (X_2)	72
4.3.3 Tanggapan Responden tentang Aktivitas Organisasi (X_3)	74
4.3.4 Tanggapan Responden tentang Keputusan Memilih (Y)	76
4.4 Hasil Penelitian.....	78
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Secara Parsial	78
4.4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Secara Simultan.....	83
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.6 Uji Hipotesis	86
4.6.1 Uji Parsial (uji t).....	86
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	87
4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.8 Pembahasan	89
4.8.1 Pengaruh Program Beasiswa Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	89
4.8.2 Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	90

4.8.3 Pengaruh Aktivitas Organisasi Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	90
4.8.4 Pengaruh Program beasiswa, Lingkungan Kampus dan Aktivitas Organisasi Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	96



DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santa Thomas Medan	4
Tabel 3.1	Jumlah Populasi dan Sampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santa Thomas Medan	46
Tabel 3.2	Jumlah Sampel	47
Tabel 3.3	Operasional Variabel	48
Tabel 3.4	Instrumen Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	68
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	69
Tabel 4.4	Data Instrumen Program Beasiswa (X_1)	70
Tabel 4.5	Data Instrumen Lingkungan Kampus (X_2)	72
Tabel 4.6	Data Instrumental Aktivitas Organisasi (X_3)	74
Tabel 4.7	Data Instrumen Keputusan Mahasiswa (Y)	76
Tabel 4.8	<i>Case Processing Summary</i> Program Beasiswa (X_1) Secara Parsial	78
Tabel 4.9	<i>Reliability Statistics</i> Program Beasiswa (X_1) Secara Parsial	78
Tabel 4.10	<i>Item - Total Statistics</i> Program Beasiswa (X_1) Secara Parsial	79
Tabel 4.11	<i>Case Processing Summary</i> Lingkungan Kampus (X_2) Secara Parsial	79
Tabel 4.12	<i>Reliability Statistics</i> Lingkungan Kampus (X_2) Secara Parsial	80
Tabel 4.13	<i>Item - Total Statistics</i> Lingkungan Kampus (X_2) Secara Parsial	80
Tabel 4.14	<i>Case Processing Summary</i> Aktivitas Organisasi (X_3) Secara Parsial	80
Tabel 4.15	<i>Reliability Statistics</i> Aktivitas Organisasi (X_3) Secara Parsial	81
Tabel 4.16	<i>Item - Total Statistics</i> Aktivitas Organisasi (X_3) Secara Parsial	81
Tabel 4.17	<i>Case Processing Summary</i> Keputusan Mahasiswa (Y) Secara Parsial	82
Tabel 4.18	<i>Reliability Statistics</i> Keputusan Mahasiswa (Y) Secara Parsial	82
Tabel 4.19	<i>Item - Total Statistics</i> Keputusan Mahasiswa (Y) Secara Parsial	82
Tabel 4.20	<i>Case Processing Summary</i> Secara Simultan	83
Tabel 4.21	<i>Reliability Statistics</i> Secara Simultan	83
Tabel 4.22	<i>Item - Total Statistics</i> Secara Simultan	84
Tabel 4.23	Hasil Analisis Linear Berganda	85
Tabel 4.24	Hasil Uji t	86
Tabel 4.24	Hasil Uji F	88
Tabel 4.25	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	88

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Nama Gambar	Halaman
2.1.	Proses Keputusan Pembelian	34
2.2	Kerangka Berpikir	43
4.1	Logo Universitas Katolik Santo Thomas	60
4.2	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas	61



DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran
1	Kuesioner
2	Hasil Kuesioner
3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Secara Parsial Variabel Program Beasiswa
4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Secara Parsial Variabel Lingkungan Kampus
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Secara Parsial Variabel Aktivitas Organisasi
6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Secara Parsial Variabel Keputusan Mahasiswa
7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Secara Simultan
8	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
9	Hasil Uji Hipotesis
10	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)
11	Lembar Pengajuan Judul
12	Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji Skripsi
13	Surat Permohonan Riset
14	Undangan Seminar Proposal Skripsi
15	Berita Acara dan Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi
16	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi
17	Lembar ACC Pengandaan Skripsi
18	Surat Keterangan Bebas Perpustakaan
19	Surat Undangan Meja Hijau
20	Kartu Bimbingan Skripsi
21	Buku yang Digunakan

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abbas, S. (2014). *Manajemen perguruan tinggi (Edisi Revisi)*. Prenadamedia
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, M. (2006). *A handbook of human resource management*
- Daryanto. (2011). *Pemasaran: Proses Sosial dan Manajerial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dimiyati, & Mudjiono. (2013). *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlina, N. (2018). *Statistika untuk penelitian pendidikan dan sosial*. Bandung: Alfabeta
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. *Manajemen pemasaran (Edisi 12, Jilid 1)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode kuantitatif: Teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kusuma, A. (2016). *Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi*. Universitas Siliwangi.

- Minhayati, S. (2014). *Lingkungan Kampus dan Peranannya dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Muhibbin, S. (2008). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murniasih. (2009). *Beasiswa: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Oetomo, H. W. (2008). *Manajemen Pendidikan dan Beasiswa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Robbins, S. P. (1994). *Teori organisasi: Struktur, desain, dan aplikasi* (Edisi 5). Jakarta: Arcan.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2012). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Septiani, S., Nababan, H. S., Siregar, R. W., Romadhon, K., & Sampe, F. (2024). Manajemen pendidikan tinggi. *ResearchGate*.
- Siagian, S. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silvia, S. (2004). *Organisasi Kemahasiswaan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirman, S. (2004). *Tuntunan Belajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Pelangi Cendekia.
- Susetyo, H. (Ed.). (2013). *Buku kisah inspiratif penerima beasiswa UI*. Universitas Indonesia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tisnawati, E. (2008). *Pengantar manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulum, B. (2004). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kampus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Universitas Katolik Santo Thomas Medan. (2024). *Buku panduan kemahasiswaan, beasiswa & alumni 2024*. Medan: Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

Uyanto, S. S. (2009). Pedoman analisis data dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu.

JURNAL

Abdillah, F. (2024). Peran perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. *EDUCAZIONE: Jurnal Multidisiplin*, 1(1), 13–24.

Anggraeni, M. (2021). *Pengaruh Beasiswa BAZIS terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Andriani, Y., & Hidayat, T. (2020) Analisis pengaruh lingkungan kampus terhadap keputusan memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(2), 102–110.

Aulia, F., & Hasanah, N. (2019). Pengaruh fasilitas kampus terhadap minat belajar mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan*, 7(3), 78–86.

Bakri, H., & Rahayu, S. (2020). Efektivitas pemberian beasiswa terhadap peningkatan indeks prestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 9(2), 150–158.

Darmawan, A., & Sari, D. (2021). Pengaruh lingkungan akademik terhadap keputusan mahasiswa memilih kampus. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 6(1), 45–54.

Dewi, T. M., & Nugroho, A. (2022). Pengaruh organisasi kampus terhadap *soft skills* mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 3(1), 67–75.

Fitria, & Rahman. (2022). *Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler dan Organisasi Kemahasiswaan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi*.

Fadilah, L., & Rani, N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Edukasi dan Manajemen Pendidikan*, 10(1), 88–97.

Fahmi, A., & Susanti, H. (2021). Pengaruh pemberian beasiswa terhadap loyalitas mahasiswa. *Jurnal Keuangan dan Pendidikan*, 2(3), 34–42.

Fitriani, R., & Saputra, A. (2019). Lingkungan kampus dan minat belajar: Studi pada mahasiswa ekonomi. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 4(3), 210–219.

Ginting, E., & Manalu, Y. (2020). Hubungan partisipasi organisasi dan motivasi belajar mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 5(2), 123–130.

Hadi, S., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh kualitas fasilitas kampus terhadap kepuasan mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Tinggi*, 6(1), 55–62.

Hendra, D., & Marlina, Y. (2022). Ketersediaan beasiswa dan daya saing perguruan tinggi swasta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 13(2), 140–148.

Hendrawan, A., & Sari, L. (2020). Fasilitas kampus dan dukungan dosen terhadap motivasi belajar mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(1), 123–130.

- Hermina, U. N., Asha, M. T., & Zain, D. (2022). Pengaruh Pemberian Beasiswa Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Perspektif Administrasi Dan Bisnis*, 3(1), 7-12.
- Kizaini, R. (2020). *Pengaruh Beasiswa KIP-Kuliah terhadap Pilihan Perguruan Tinggi Mahasiswa*. Universitas Negeri Medan.
- Mahmudi, P., & Syafrizal. (2017). Pengaruh aktivitas organisasi terhadap prestasi belajar: Studi kasus pengurus BEM Universitas Riau Kabinet Inspirasi periode 2016–2017. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(1), 88–95.
- Mulyani, N., & Yusuf, A. (2019). Kualitas layanan kampus dan pengaruhnya terhadap keputusan memilih universitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 134–142.
- Naibaho, H., Adi, F., Veryco, & Sugiarto. (2010). *Pengaruh lingkungan kampus terhadap motivasi belajar mahasiswa: Studi kasus Universitas Pelita Harapan Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- _____. *Pengaruh lingkungan kampus terhadap motivasi belajar mahasiswa (Studi kasus Universitas Pelita Harapan Surabaya)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(1), 22–26.
- Pratama, A. (2019). *Dampak Reputasi dan Lingkungan Kampus terhadap Loyalitas Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta di Bandung*. Universitas Pasundan.
- Pradayu, M., & Syafrizal, S. (2017). Pengaruh aktivitas organisasi terhadap prestasi belajar (studi kasus pengurus BEM Universitas Riau kabinet inspirasi periode 2016-2017) (*Doctoral dissertation, Riau University*).
- Putri, D. A., & Wijaya, T. (2020). Analisis pengaruh beasiswa terhadap loyalitas mahasiswa di perguruan tinggi swasta. *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, 10(1), 55–62.
- Rahmawati, D. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Suasana Kampus terhadap Minat Mahasiswa Baru di Universitas Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Sari, M. P., & Rahman, A. (2021). Pengaruh lingkungan kampus terhadap keputusan pemilihan program studi oleh mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 26(3), 195–204.
- Silvia, S. (2014). Organisasi kemahasiswaan yang aktif dan dikelola secara profesional sebagai faktor pengambilan keputusan memilih perguruan tinggi. *Jurnal Organisasi Pendidikan*, 9(2), 45–52.
- Victor, V., & Selvia, S. (2023). Pengaruh Fasilitas Kampus dan Lingkungan Kampus Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Manajemen STMB MULTISMART Medan. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(4), 393-401.

Wijaya, dkk. (2021). *Pengaruh Keaktifan Organisasi Kemahasiswaan terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa.*

Wulandari, A., & Setiawan, I. (2018). Pengaruh kegiatan organisasi terhadap *soft skill* mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengembangan Profesi*, 6(2), 85–92.

