

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Pertanian (FP)
Program Studi Agribisnis

Undergraduate Papers

Simatupang, Gustaf Efendi
2019

Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan dan Penawaran Jeruk Pada Tingkat Pengecer (Studi Kasus : Penjual dan Pengecer di Pasar Pusat Kota dan Petisah)

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/584>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**BEBERAPA FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PERMINTAAN
DAN PENAWARAN JERUK PADA TINGKAT PENGE CER**

(Studi Kasus : Penjual dan Pengecer di Pasar Pusat Kota dan Petisah)

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Katolik
Santo Thomas Sumatera Utara**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2019**

Judul : **Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan dan Penawaran Jeruk Pada Tingkat Pengecer (Studi Kasus: Penjualan dan Pengecer di Pasar Pusat Kota dan Petisah)**

Nama : **Gustaf Efendi Simatupang**

N P M : **120430024**

Program Studi : **Agribisnis**



[Signature]
Ir. Cyprianus P. H. Saragi, MS
Ketua Program Studi

[Signature]
Ir. Robert Siahaan, M.Si
Dekan

Tanggal Lulus : 30 Agustus 2019

RINGKASAN

GUSTAF EFENDI SIMATUPANG "Beberapa Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan dan Penawaran Jeruk pada Tingkat Pengecer (Studi Kasus : Penjual dan Pengecer di Pasar Pusat Kota dan Petisah)" di bawah bimbingan Ir. Julia Hutaeruk, M.Si sebagai Pembimbing Utama dan Ir. Stefanus Deras, MS sebagai Pembimbing Pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisa beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan jeruk di Pasar Tradisional Petisah dan Pusat Kota Medan dan (2) mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi penawaran jeruk di Pasar Tradisional Petisah dan Pusat Kota Medan. Daerah penelitian permintaan dan penawaran jeruk yaitu di Pasar Tradisional Pasar Petisah dan Pusat Pasar Kota Medan, dengan pertimbangan kedua tempat ini memiliki konsumen yang besar yang letaknya berada di Pusat Kota. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive*) di Pasar Petisah yang terletak di Jl. Nibung Raya Medan dan dan Pusat Pasar yang terletak di Jl. Sutomo Medan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara secara simultan dan parsial harga beli konsumen, tingkat pendapatan dan jumlah tanggungan berpengaruh signifikan terhadap permintaan jeruk. Secara serempak dan parsial harga beli pedagang, biaya penjualan dan keuntungan berpengaruh signifikan terhadap penawaran jeruk.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini berjudul berjudul "Beberapa Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan dan Penawaran Jeruk pada Tingkat Pengecer (Studi Kasus : Penjual dan Pengecer di Pasar Pusat Kota dan Petisah)". Tulisan ini sekaligus disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan.

Banyak orang yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan setia membimbing, memberikan dukungan moral dan materi. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan trimakasih kepada:

1. Ir. Julia Hutaaruk, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Ir. Cyprianus P.H. Saragi, MS sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir.
3. Ayah dan ibu tercinta atas segala pengorbanan yang tiada ternilai harganya yang tidak dapat diukur dengan apapun.
4. Dosen dan Staf Pegawai Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara, Medan yang telah banyak berjasa kepada penulis dalam menyelesaikan studi.

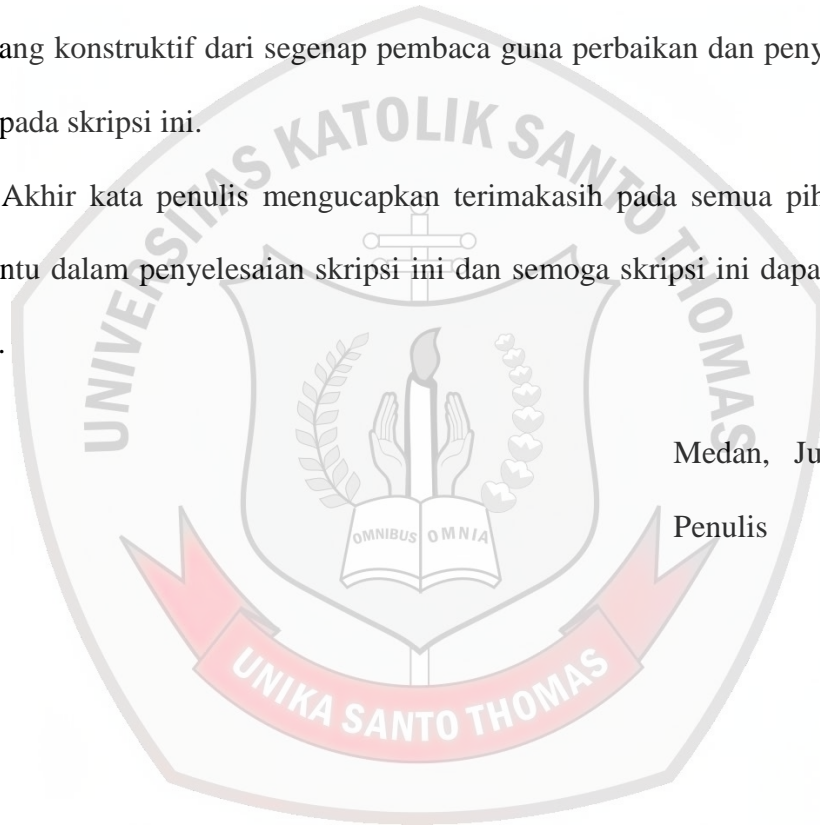
5. Rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.

Dalam penyelesaian tulisan ini, penulis telah berusaha menyusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa tulisan ini masih terdapat kesalahan-kesalahan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari segenap pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan isi tulisan pada skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis.

Medan, Juli 2019

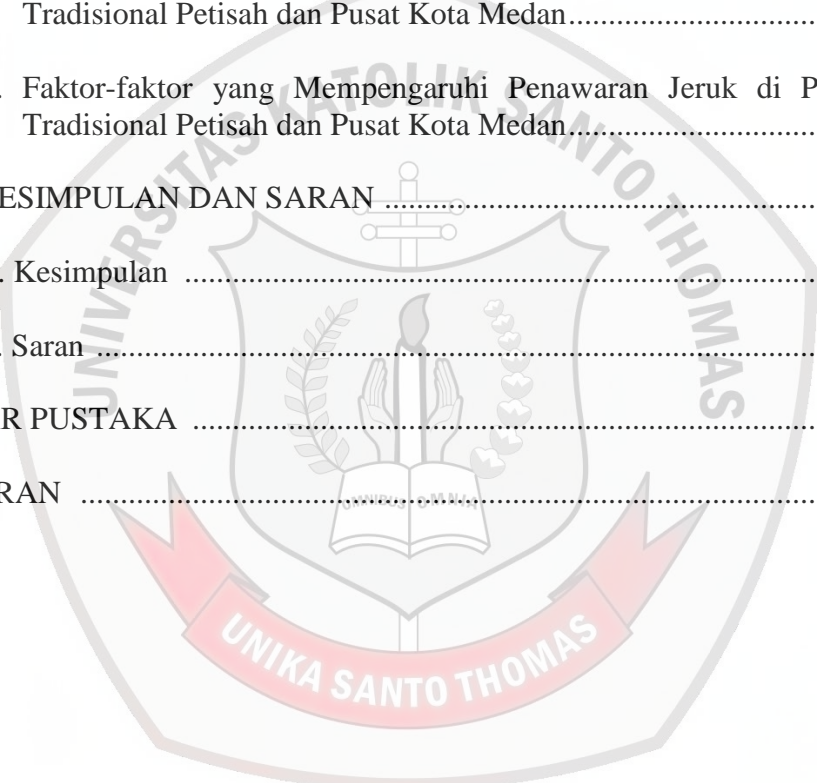
Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
II. LANDASAN TEORI TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Tinjauan Pustaka	18
C. Kerangka Pemikiran	19
III. METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Metode Penentuan Daerah Penelitian	21
B. Metode Penentuan Sampel	21
C. Metode Pengambilan Data	22
D. Metode Analisis Data	22

IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK PETANI RESPONDEN	26
A. Deskripsi Daerah Penelitian	26
B. Karakteristik Responden	31
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jeruk di Pasar Tradisional Petisah dan Pusat Kota Medan.....	33
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran Jeruk di Pasar Tradisional Petisah dan Pusat Kota Medan.....	42
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

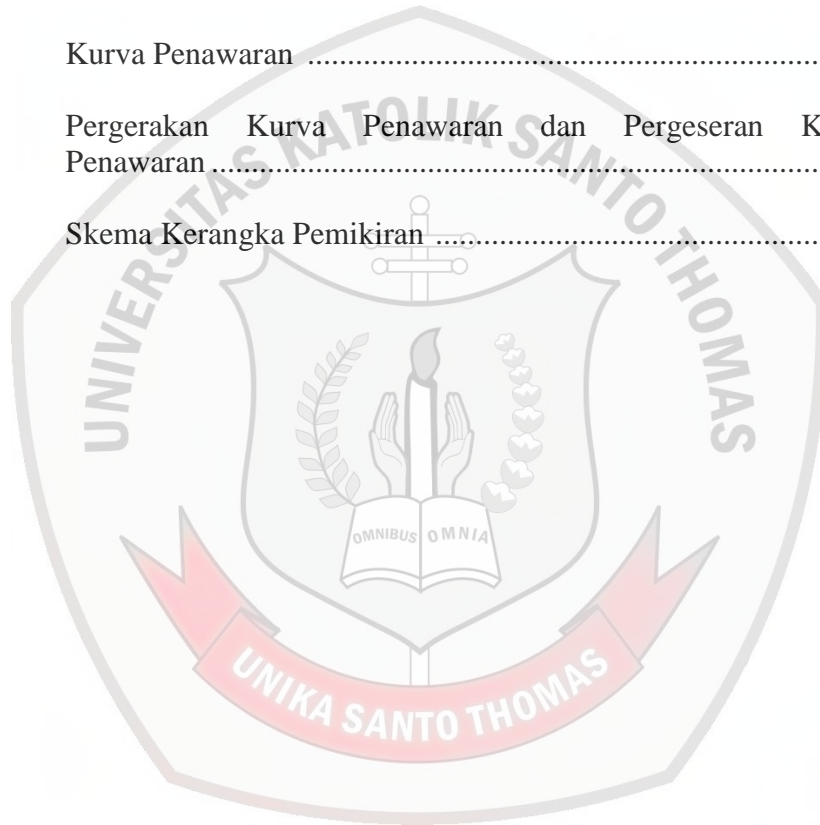
No.	Judul	Halaman
1.	Jumlah Rumah Tangga (KK), Pasar Tradisional, dan Pasar Swalayan di Kecamatan Kota Medan Tahun 2015	3
2.	Jumlah Permintaan Jeruk Manis di Sumatera Utara Tahun 2013-2016	4
3.	Perkembangan Ekspor dan Impor Jeruk di Indonesia tahun 2007 – 2014.....	6
4.	Komposisi Penduduk Kota Medan Berdasarkan Umur pada tahun 2016.....	27
5.	Komposisi Penduduk Kota Medan Berdasarkan Tingkat Pendidikan pada tahun 2016	27
6.	Komposisi Penduduk Kota Medan Sekitarnya Berdasarkan Suku Bangsa Tahun 2016.....	28
7.	Sarana dan Prasarana di Kota Medan, Tahun 2016	29
8.	Karakteristik Responden Pedagang dan Konsumen Buah Jeruk di Pasar Petisah dan Pusat Pasar	30
9.	Volume Pembelian Jeruk oleh Konsumen di Pasar Tradisional Petisah dan Pusat Kota Medan Tahun 2018.....	33
10.	Hasil Uji Regresi	34
11.	Uji F	35
12.	Koefisien Determinasi	41
13.	Penawaran Jeruk oleh Pedagang di Pasar Tradisional Petisah dan Pusat Kota Medan Tahun 2018.....	42
14.	Hasil Uji Regresi.....	43

No.	Lanjutan Daftar Tabel Judul	Halaman
15.	Uji F	45
16.	Koefisien Determinasi	46



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Kurva Permintaan.....	12
2.	Pergerakan Kurva Permintaan dan Pergeseran Kurva Permintaan.....	13
3.	Kurva Penawaran	17
4.	Pergerakan Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran.....	17
5.	Skema Kerangka Pemikiran.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden Pedagang Buah Jeruk di Pasar Petisah dan Pusat Pasar, Medan	51
2.	Karakteristik Responden Konsumen Buah Jeruk di Pasar Petisah dan Pusat Pasar, Medan.....	52
3.	Permintaan dan Harga Jeruk di Pasar Petisah dan Pusat Pasar, Medan.....	53
4.	Jumlah Penawaran dan Biaya Pemasaran Jeruk di Pusat Pasar di Pasar Petisah dan Pusat Pasar, Medan	54
5.	Harga Jual Jeruk dan Jenis Buah Lain di Pasar Petisah dan Pusat Pasar, Medan	55
6.	Keuntungan Pedagang Jeruk di Pasar Petisah dan Pusat Pasar, Medan.....	56
7.	Harga Beli Konsumen, Pendapatan, Jumlah Tanggungan dan Permintaan Jeruk.....	57
8.	Harga Beli Pedagang, Biaya Penjualan, Keuntungan dan Penawaran Jeruk	58
9.	Analisis Regresi Berganda Pengaruh Harga Beli Konsumen, Pendapatan dan Jumlah Tanggungan terhadap Permintaan Jeruk.....	59
10.	Analisis Regresi Berganda Pengaruh Harga Beli Pedagang, Biaya Penjualan, Keuntungan terhadap Penawaran.....	60
11.	Nilai Tabel t	61
12.	Tabel Distribusi F.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, 2009. **Buku Pintar Budi Daya Tanaman Buah Unggul Indonesia**. Agromedia Pustaka, Jakarta
- Anggen, 2012. **Ajaibnya Terapi Herbal**. Dunia Sehat. Jakarta.
- Antara, Made dan Wirawan, I Gede Yono. 2013. **Permintaan buah pisang ambon oleh rumah tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali**. JEKT. Vol. 6, No. 1, Februari 2013, 16-29
- Asmidah, 2013. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Jeruk Manis di Pasar Tradisional Kota Medan**. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Blackwell G., J. F. Engel dan P. W. Miniard. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- BPS. 2013. **Produksi Buah-buahan dan Sayuran Tahunan di Indonesia**. Badan Pusat Statistik.
- Daniel, M., 2012. **Pengantar Ekonomi Pertanian**. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dinas Pertanian Sumatera Utara. 2016. **Sumatera Utara Dalam Angka 2015**. Medan.
- Direktorat Jenderal Hortikultura, 2012. **Produksi Sayuran di Indonesia**. Diakses dari <http://hortikultura.pertanian.go.id> (12 Juli 2017).
- Hanafie, R., 2010. **Pengantar Ekonomi Pertanian**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Irawati, E, P. 2012. **Analisis Permintaan dan Penawaran serta Kontribusi Komoditas Pisang terhadap Perekonomian di Kabupaten Lumanjang**. *Skripsi*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Agribisnis, Fakultas Pertanian, Univeritas Jember, Jember.
- Kadariah, 1994. **Teori Ekonomi Mikro**. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kartika, L. P. B. 2013. **Analisis Permintaan Semangka Merah Tanpa Biji di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung**. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Univeritas Lampung. Lampung.

- Lipsey, C. P. S.. 1997. **Pengantar Makro Ekonomi**. Jilid Dua. Binarupa Aksara Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2003. **Teori Makro Ekonomi**. Edisi Kelima. Erlangga, Jakarta.
- McEachern, A. J. 2001. **Pengantar Ekonomi Mikro**. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Nuraini, I., 2006. **Pengantar Ekonomi Mikro**. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Pracoyo, A. 2006. **Aspek Dasar Ekonomi Mikro**. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Rachman, HPS. 2001. **Kajian Pola Konsumsi dan Permintaan Pangan Masyarakat Berpendapatan Rendah Jawa Tengah dan Nusa Tenggara Barat**. *Jurnal Agro Ekonomi*: 15 (2) : 36-53.
- Rahardja dan Mandala. 2008. **Pengantar Ilmu Ekonomi**. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Siegel A. 1997. **Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial**. Gramedia. Jakarta.
- Soelarso, R.B. 1996. **Budidaya Jeruk Bebas Penyakit**. Kanisius. Yogyakarta.
- Sudarsono, 1990. **Pengantar Ekonomi Mikro**. LP3ES. Jakarta.
- Sukirno, S., 2011. **Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Ketiga)**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Walpole, R.E. 1992. **Pengantar Statistik** Edisi ke-3. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wilson, A. 2006. **Behind a Powerful Image**. CV. Andi Offest. Jakarta.
- Yeni, K.D. 2009. **Analisis Permintaan Jeruk Lokal (*Citrus sp*) di Kabupaten Sleman**. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.