

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi Akuntansi

Undergraduate Papers

Parhusip, Mailas F

2025

Penerapan *Target Costing* Sebagai Metode Perhitungan Biaya Produksi Pada PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/768>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI METODE
PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT. HUTAHAEAN PABRIK TAPIOKA
LAGUBOTI**

SKRIPSI

Ditajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menamatkan Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

MAILAS F. PARTHUSIP
NPM: 200120141

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI METODE
PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT. HUTAHAEAN PABRIK TAPIOKA
LAGUBOTI**

MAILAS F. PARTUSIP



Disahkan Oleh

Ketua Program Studi



Dr. Novi Natalia Padang, S.E., M.Si
NIDN: 0106119301

Disetujui Oleh

Pembimbing

Evelin Romli Sialahi, S.E., M.Si
NIDN: 0103076701

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI METODE
PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT. HUTAHAEAN PABRIK TAPIOKA
LAGUBOTI**

MAILAS F. PARHUSIP

200120141

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SI

Medan, 19 Juni 2025

UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS

Penguji I

Joana L. Saragih, S.E., M.Si
NIDN: 0113087201

Penguji II

Drs. Amelda R. Parba, M.Si, Ak
NIDN: 0116086002

Ketua Program Studi

Evelin Rina Rinaldi, S.E., M.Si
NIDN: 0103076701



Dr. Kornel Munthe
NIDN: 0130096702



Dr. Novi Natalia Padang, S.E., M.Si
NIDN: 0106119301

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mailas F. Parhusip

NPM : 200120141

Program Studi : Akuntansi

Jenjang Program : Strata Satu

Judul Skripsi : PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI
METODE PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI
PADA PT. HUTAHAEAN PABRIK TAPIOKA
LAGUBOTI

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiat, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 19 Juni 2025
Peneliti

Mailas F. Parhusip
NPM: 200120141

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Identitas

1. Nama : Mailas F. Parhusip
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Lae Enggan-Enggan, 13 Mei 2002
4. Agama : Katolik
5. Nama Ayah : Lausman Parhusip
6. Nama Ibu : Tioria Rumahombar
7. Alamat Orangtua : Lae Enggan-Enggan
8. Alamat Penulis : Lae Enggan-Enggan
9. Nomor HP : 0812-6288-1332

II. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri No. 034801 : Tamat Tahun 2014
2. SMP Negeri : Tamat Tahun 2017
3. SMA Santo Petrus Sidikalang : Tamat Tahun 2020
4. Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katolik Santo Thomas Medan pada Tahun 2025.

III. Prestasi Akademik

IV. Prestasi Non-Akademik

ABSTRAK

MAILAS F. PARHUSIP, 200120141, 2024 “PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI METODE PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti”.

Dosen Pembimbing: Evelin Roma Riauli Silalahi, S.E, M.Si

Target Costing adalah metode penentuan biaya yang berorientasi pada pasar, dimana perusahaan menetapkan harga jual produk terlebih dahulu berdasarkan riset pasar dan ekspektasi konsumen, setelah harga jual ditentukan, perusahaan menghitung target biaya yang harus dicapai agar memperoleh keuntungan yang diinginkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan biaya produksi dengan menerapkan *target costing* dapat mengurangi biaya produksi atau tidak pada PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif menggunakan *target costing*.

Hasil perhitungan biaya produksi dengan menggunakan metode *target costing* pada penelitian ini menunjukkan perbedaan jumlah biaya produksi menggunakan metode tradisional dengan metode *target costing*. Pada metode tradisional perusahaan mengeluarkan biaya sebesar Rp 5.562.952./ ton, sedangkan menurut perhitungan metode *target costing* adalah sebesar Rp 5.040.000/ ton. Berdasarkan hasil perhitungan mengenai penerapan metode *target costing* dapat diketahui bahwa metode *target costing* pada PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti lebih efisien dan dapat mengurangi jumlah biaya produksi dibandingkan dengan metode yang digunakan oleh perusahaan sebelumnya. Metode *target costing* juga bisa dijadikan sebagai alternatif yang baik untuk perhitungan biaya, yang dimana dengan menggunakan metode *target costing* perusahaan dapat memperoleh penghematan biaya dan menjadikan target laba akan tercapai.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Metode *Target Costing*, Metode Tradisional.

ABSTRACT

MAILAS F. PARHUSIP, 200120141, 2024. “APPLICATION OF TARGET COSTING AS MTHOD FOR CALCULATING PRODUCTION COSTS AT PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti”

Supervisor: Evelin Roma Riauli Silalahi, S.E, M.Si

Target Costing is a market-oriented cost determination method, where the company sets the selling price of the product in advance based on market research and consumer expectations, after the selling price is determined, the company calculates the target cost that must be achieved in order to obtain the desired profit. The purpose of this study is to determine whether the calculation of production costs by implementing target costing can reduce production costs or not at PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti. This type of research is quantitative research with descriptive analysis techniques using target costing.

The results of the calculation of production costs using the target costing method in this study show the difference in the amount of production costs using the traditional method with the target costing method. In the traditional method, the company spends Rp 5,562,952/tons, while according to the target costing method calculation it is Rp 5,040,000/tons. Based on the calculation results regarding the application of the target costing method, it can be seen that the target costing method at PT. Hutahaeen Tapioca Factory Laguboti is more efficient and can reduce the amount of production costs compared to the method used by the previous company. The target costing method can also be used as a good alternative for cost calculations. where by using the target costing method the company can obtain cost savings and make the profit target be achieved.

Keywords: Production Cost, Target Costing Method, Traditional Method.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini adalah **“PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI METODE PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA PT. HUTAHAEAN PABRIK TAPIOKA LAGUBOTI”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Santo Thomas.

Selama penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, S.H, M.Hum selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas.
2. Bapak Dr. Kornel Munthe selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.
3. Ibu Dr. Novi Natalia Padang, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.
4. Ibu Evelin R.R. Silalahi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukkan kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Joana L. Saragih, SE, M.Si selaku dosen penguji 1 saya yang telah memberikan masukan dan evaluasi kepada saya.

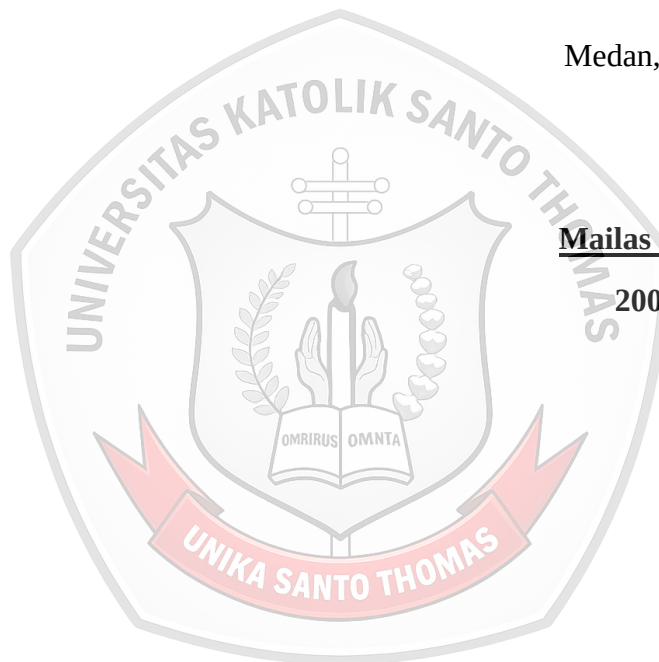
6. Ibu Dra. Imelda Purba, SE, M.Si.Ak selaku dosen penguji 2 saya yang juga memberikan arahan, masukan dan kritikan terhadap skripsi saya.
7. Kepada Ibu Romasi Lumban Gaol SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis yang senantiasa memberikan arahan dan semangat.
8. Teristimewa Kepada kedua orangtua saya Bapak Lausman Parhusip dan Ibu Tioria Rumahombar yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis, terimakasih karena telah memberikan semangat, motivasi, mendoakan dan selalu memberikan dukungan yang terbaik kepada saya untuk menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Kepada Saudara/i penulis yang terkasih, Merlin Dewina Parhusip Amd.Kep, Bistok Parhusip, Juli Fransiska Parhusip, Sanora Lasma Duma Parhusip, S.TP, dan Paian Parhusip yang juga turut untuk memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Samuel T.H. Nababan, S.M yang menemani dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Kepada diri sendiri terimakasih telah bertahan dan berjuang hingga mencapai titik ini, terimakasih telah meyakinkan diri sendiri bahwa semua akan terlewati.
12. Kepada Teman-teman seperjuangan kelas Akuntansi Group C Angkatan 2020, terkhusus Inez Anastasya Telaumbanua yang turut menemani saya selama mengerjakan skripsi.
13. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan penulisan selanjutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Medan, Juni 2025

Mailas F. Parhusip

200120141



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Biaya Produksi	8
2.1.1 Definisi Biaya Produksi	8
2.1.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi	9
2.1.3 Perilaku Biaya Produksi	10
2.1.4 Perhitungan Biaya Produksi	12
2.1.5 Tujuan dan Cara Pengendalian Biaya Produksi	15
2.2 <i>Target Costing</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	16
2.2.2 Prinsip Dasar <i>Target Costing</i>	18
2.2.3 Tahap Pengimplementasian <i>Target Costing</i>	20

2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mendasari <i>Target Costing</i>	21
2.2.5 Tujuan dan Manfaat <i>Target Costing</i>	22
2.3 Sistem/ Metode Tradisional.....	24
2.3.1 Kelebihan Metode Tradisional	25
2.3.2 Kelemahan Metode Tradisional.	25
2.4 <i>Target Costing</i> Sebagai Metode Perhitungan Biaya Produksi	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	36
2.6 Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Perusahaan	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.1.3 Struktur Organisasi	45
4.1.4 Uraian Tugas dan Wewenang.....	47
4.1.5 Tahap-Tahap Proses Produksi	50
4.1.6 Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Tradisional	51
4.2 Pembahasan.....	61
4.2.1 Perhitungan Biaya Produksi Dengan Metode <i>Target Costing</i>	61
4.2.2 Perbandingan Biaya Menggunakan Metode Tradisional Dengan Metode <i>Target costing</i>	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Biaya Poduksi PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti	4
2.1	Biaya Bahan Baku Tahun 2020	29
2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2020	30
2.3	Biaya Overhead Pabrik Tahun 2020	30
2.4	Biaya Non-Produksi Tahun 2020	31
2.5	Total Biaya Produksi Tahun 2020	31
2.6	Perbandingan Metode Tradisional dan Metode Target Costing	33
2.7	Penelitian Terdahulu	36
4.1	Laporan Biaya Produksi PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti Tahun 2023	52
4.2	Pemakaian Bahan Baku PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti Tahun 2023	53
4.3	Biaya Tenaga Kerja Langsung PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti Tahun 2023	56
4.4	Biaya Overhead Pabrik PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti Tahun 2023	58
4.5	Jumlah Biaya Produksi Tepung Tapioka	60
4.6	Laporan Laba/ Rugi PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti Tahun 2023 Sebelum Target Costing Diterapkan	68
4.7	Laporan Laba/ Rugi PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti Tahun 2023 Setelah Target Costing Diterapkan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir	38
4.1	Struktur Organisasi Pt. Hutahaeen Pabrik Tapioka Lagoboti	46



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Uraian
1	Lembar Pengajuan Judul Skripsi
2	Surat Pengangkatan Dosen Pembimbing dan Penguji
3	Surat Permohonan Penelitian
4	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari PT. Hutahaeen Pabrik Tapioka Laguboti
5	Undangan Seminar Proposal
6	Daftar Hadir Seminar Proposal
7	Berita Acara Seminar Proposal
8	Lembar Hasil Seminar Proposal
9	Bebas Pustaka

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Ervika, Yulianta, Parmuji, Ridwan Fahrozi. Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi, *jurnal Ilmu Ekonomi* Vol.6 No.3 (2023) <https://jurnal.undip.ac.id/index.php/e-journal/article/view/1532>
- Anugerah, Eza G, dkk. (2017). Penerapan Target Costing Dalam Pengelolaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba, *e-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi: Universitas Jember, Kalimantan, Vol IV (1), 19-23*, <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/4554>
- Arifin. (2021). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Chen dan Lin (2007). *Cost Management, Manajemen Biaya “Penekanan Strategis”*. Diterjemahkan oleh: Tim Penerjemah Penerbit Salemba. Edisi Ketiga. Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Bustami, Bastian., dan Nurlela. (2007). *Akuntansi Biaya*, Edisi Keempat : Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Carter dan Usry. (2006). *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Buku satu Jakarta: Salemba Empat.
- Carter. (2009). *Akuntansi Biaya*, Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta.
- Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdullah. (2019). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Harnonto. (2017). *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis* (1th ed). Yogyakarta: ANDI dengan BPFE.
- Hansen dan Mowen. (2003). *Akuntansi Manajemen Edisi Delapan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hongren. (2012). *Akuntansi Biaya*, Jilid 1, Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed). Unit penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Riwayandi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rudianto. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*, Jakarta: Erlangga
- Sri Maymunah Bancin, Safriadi Pohan, Yenni Sofiana Tambunan. Analisis Penerapan *Target Costing* Sebagai Metode Perhitungan dan Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada UD. Era Jaya Kota Sibolga, global education journal Vol.1 No.2
<https://jurnal.STIEAlWasliyah.ac.id/index.php/e-/article/view/4554>
- Supriyono. (2007). *Akuntansi Manajemen 1: Konsep Dasar Akuntansi Manajemen dan proses perencanaan*: Yogyakarta: BPFE.
- Supriyono. (2009). *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen*. Fakultas Ekonomi UGM. Yogyakarta.
- Supriyono. (2012). *Akuntansi Biaya Edisi Tiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Widina Bhakti Persada. (2021). *Akuntansi Biaya 1*. FEB Universitas Katolik Parahyangan. Bandung
- Witjaksono. (2010). *Akuntansi Biaya Edisi Tiga*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Yulianta, Parmuji, Ridwan Fahrozi dkk. Penerapan *Target Costing* Sebagai Perhitungan dan Sistem Pengendalian Biaya Produksi. *Ejournal FEB* Vol.2 No.2 (92-95)