

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi Manajemen

Undergraduate Papers

Simanjuntak, Kiki Trymurti

2026

Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/918>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

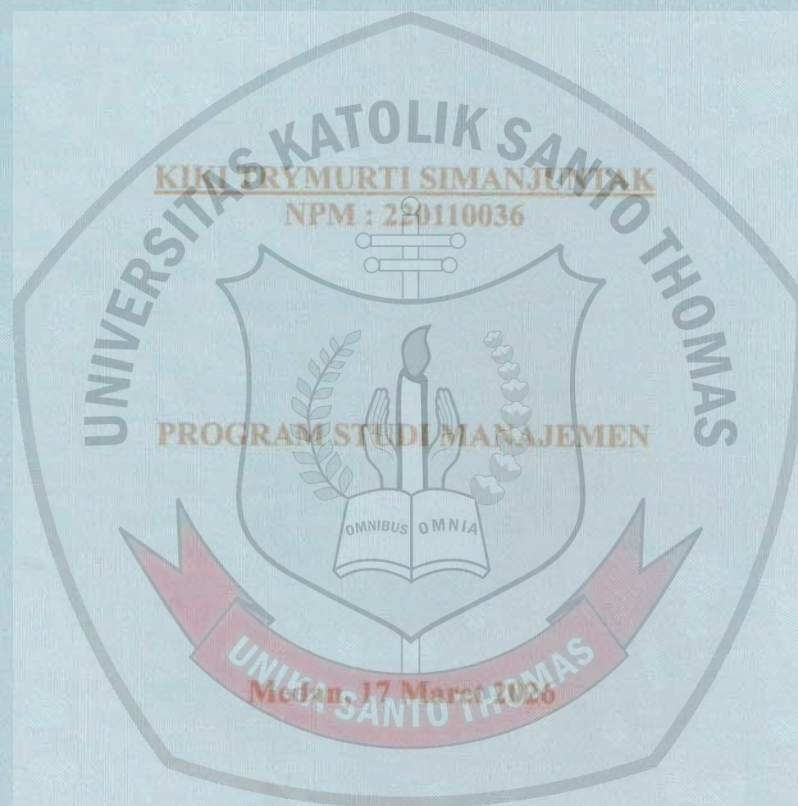
KIKI TRYMURTI SIMANJUNTAK

NPM: 220110036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2026**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024**



Disahkan Oleh
Ketua Program Studi
Dr. Miska Irani Tarigan
NIDN : 0108108002

Disahkan Oleh
Pembimbing

Drs. Saut Purba, MM
NIDN : 0105066001

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024

KIKI TRYMURTI SIMANJUNTAK

NPM : 220110036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Medan, 10 April 2026

Penguji I

Penguji II

Ria Veronica Sinaga, SE, M.Si
NIDN : 0120116601

Estli Silalahi, SE, M.Si
NIDN : 0128097301

Ketua Penguji

Drs. Sauti Purba, MM
NIDN : 0105066001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Kornel Munthe, SE, M.Si
NIDN : 0130096702

Ketua Program Studi



Dr. Miska Irani Tarigan
NIDN : 0108108002

ABSTRAK

KIKI TRYMURTI SIMANJUNTAK, 220110036, 2026.

“PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024”

Pembimbing: Drs. Saut Purba, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan kepemilikan manajerial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2021 -2024, baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 56 perusahaan. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah model regresi linier berganda yang diawali dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, struktur modal (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham, kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, dan kepemilikan manajerial (KM) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Nilai koefisien determinasi diperoleh sebesar 26,4%, hal ini berarti bahwa variabel struktur modal (DER), kebijakan dividen (DPR), dan kepemilikan manajerial (KM) secara simultan (bersama-sama), berpengaruh terhadap harga saham sebesar 26,4%. Sedangkan sisanya 73,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga Saham, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

KIKI TRYMURTI SIMANJUNTAK, 220110036, 2026.

“THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, DIVIDEND POLICY, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON STOCK PRICES IN FOOD AND BEVERAGES MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FROM 2021-2024”

Advisor: Drs. Saut Purba, MM

This study aims to determine and analyze the effect of capital structure, dividend policy, and managerial ownership on stock prices in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2024, both partially and simultaneously. The population in this study consisted of 56 companies. Using purposive sampling, a sample of 10 companies was obtained. The data analysis technique used was a multiple linear regression model, preceded by descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis testing.

The results show that partially, capital structure (DER) has a negative and insignificant effect on stock prices, dividend policy (DPR) has a positive and significant effect on stock prices, and managerial ownership (KM) has a negative and insignificant effect on stock prices. The coefficient of determination value obtained was 26.4%, which means that the variables of capital structure (DER), dividend policy (DPR), and managerial ownership (KM) simultaneously (together) affect stock prices by 26.4%. Meanwhile, the remaining 73.6% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Stock Price, Capital Structure, Dividend Policy, and Managerial Ownership.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan namun berkat dukungan, bimbingan, bantuan, dan motivasi serta doa dari berbagai pihak maka semua hambatan dan rintangan dapat teratasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, S.H., M. Hum, selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas.
2. Bapak Prof. Dr. Kornel Munthe, S.E., M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.
3. Ibu Dr. Miska Irani Br. Tarigan, S. Sos, MM, selaku ketua Program Studi Manajemen S-1 Universitas Katolik Santo Thomas.
4. Ibu Esli Silalahi, S.E., M. Si, selaku sekretaris Program Studi Manajemen S-1 Universitas Katolik Santo Thomas sekaligus dosen penguji II dan dosen

pembimbing akademik penulis yang telah membantu memberikan saran dan kritikan demi penyempurnaan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Saut Purba, MM, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ria Veronica Sinaga, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I, yang telah membantu memberikan saran dan kritikan demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas yang telah banyak membantu dan mendukung selama penulisan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada kedua orangtua penulis, Bapak Dimun Simanjuntak dan Ibu Evilina Situmeang yang sangat saya cintai yang menjadi penyemangat dan selalu mendukung penulis baik dalam hal materi, kasih sayang, motivasi dan doa mulai dari awal perkuliahan hingga selesai.
9. Teristimewa kepada kakak penulis Ristanti Simanjuntak S.A.N, Silvia Klara Simanjuntak, S.E, dan adik-adik penulis, Yndriani Simanjuntak, Rido Simanjuntak, Sri Rejeki Simanjuntak. Terima kasih sudah menjadi penyemangat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teristimewa kepada sahabat tercinta, Lusi Anjelina Simbolon dan Tasya Elpiana Tampubolon, terima kasih sudah berjuang bersama penulis, terima kasih untuk doa, dukungan dan semangat yang diberikan dari awal perkuliahan sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

11. Teruntuk teman-teman terkasih dalam organisasi GMKI, Stevany Anggelina Banjarnahor, Paradita Butar-butar, Dwi Putri Janrida Sianturi, Aderika Esteria Harianja, dan Panen Nababan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Keluarga besar Manajemen 2022 A Universitas Katolik Santo Thomas, terima kasih untuk semua kenangan baiknya, semoga kita menjadi orang sukses dimasa depan.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut memberikan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis dengan senang hati menerima segala kritikan dan saran dari seluruh pihak guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan akhir kata penulis ucapkan sekian dan terima kasih.

Medan, 11 Maret 2026

Penulis

Kiki Trymurti Simanjuntak

NPM: 220110036

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Tujuan Penelitian	18
1.4.2 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Manajemen Keuangan.....	20
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	20
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	21
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	22
2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	22
2.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	25
2.4 Saham.....	28
2.5 Harga Saham	30
2.6 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Harga Saham	31
2.6.1 Struktur Modal	32

2.6.2 Kebijakan Dividen	39
2.6.3 Kepemilikan Manajerial.....	42
2.7 Kerangka Berpikir	44
2.7.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham	44
2.7.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.....	46
2.7.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham	48
2.8 Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	52
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.1 Uji Normalitas.....	58
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	59
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.6.4 Uji Autokorelasi.....	61
3.7 Uji Hipotesis	62
3.7.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	62
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	64
3.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Analisis Deskriptif	67
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	68
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	69

4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	71
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.1.4 Uji Hipotesis	74
4.1.4.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	74
4.1.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	75
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham	77
4.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.....	79
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Data Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Di Bursa efek Indonesia Periode 2021-2024	4
Tabel 1.2	Data <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024	7
Tabel 1.3	Data <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024	10
Tabel 1.4	Data Kepemilikan Manajerial (KM) Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024	13
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel Dan Jumlah Sampel	54
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	54
Tabel 4.1	Hasil analisis Deskriptif	67
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	70
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser (Setelah Transformasi)	71
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Secara Parsial (Uji t)	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik Secara Simultan (Uji F)	76
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan
Lampiran 1	Tabel 3.2 Sampel Penelitian
Lampiran 2	Tabel 1.1 Data Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024
Lampiran 3	Tabel 1.2 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024
Lampiran 4	Tabel 1.3 Data <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024
Lampiran 5	Tabel 1.4 Data Kepemilikan Manajerial (KM) Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024
Lampiran 6	Output Hasil Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal merupakan salah satu pilar penting yang memiliki peran strategis dalam perekonomian suatu negara karena berfungsi sebagai jembatan yang menghubungkan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan pihak yang memiliki kelebihan dana (investor). Melalui pasar modal, perusahaan dapat memperoleh sumber pendanaan jangka panjang untuk ekspansi usaha, sementara investor memiliki kesempatan untuk menanamkan modalnya dengan harapan memperoleh keuntungan. Salah satu instrumen investasi yang paling populer di pasar modal adalah saham, yang merupakan bukti kepemilikan atas suatu perusahaan. Menurut (Rahmani, 2022:53), saham adalah bukti penyertaan modal di suatu perseroan atau bukti kepemilikan atas suatu perusahaan. Siapa saja yang memiliki saham berarti dia ikut menyertakan modal atau memiliki perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut. Bagi investor, keputusan untuk berinvestasi pada saham sangat dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap nilai perusahaan, yang salah satunya tercermin melalui harga saham.

Harga saham merupakan indikator penting dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan di masa depan. Harga saham adalah nilai suatu saham yang mencerminkan kekayaan perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut, di mana perubahan atau fluktuasinya sangat ditentukan oleh kekuatan permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar bursa (Rahmani, 2022:57). Perusahaan yang

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Ekonisia.

Triyonowati., & Maryam, D. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan II*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka

Jurnal

Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia). Banjarmasin: *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen*, Volume 3, Nomor 1.

Gordon, M. J. (1963). Optimal investment and financing policy. *The Journal of finance*, 18(2), 264-272.

Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. Jakarta: *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia* 38.6.

Irfani, R., dan M. Anhar. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(1):143-152.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior ,Agency Costs And Ownership Structure Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*, 3(4), 305–360.

Lailia, N., & Suhermin, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

Layn, Y. Y., & Latumahina, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi empiris pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi*, Vol.8, No 1.

Lintner, J. (1962). Dividends, earnings, leverage, stock prices and the supply of capital to corporations. *The review of Economics and Statistics*, 243-269.

- Martina, J. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Doctoral dissertation*, STIESIA SURABAYA.
- Moâ, O., Mangantar, M., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap harga saham (studi kasus pada perusahaan manufaktur subsektor food and beverages yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 575–592.
- Nafia, N., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, DER, SIZE, DPR, ROE Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(3).
- Oktavia, I., & Nugraha, K. G. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham. *UNEJ e-Proceeding*.
- Prisillia, N. Y., K, Munthe., A. M, Purba., J. L, Saragih., & B, Purba. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 25(1).
- Pracihara, S. M. (2016). Pengaruh kebijakan hutang, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2).
- Raharjanti, R., & Setyowati, N. (2017). Pengaruh struktur kepemilikan dan struktur modal terhadap harga saham. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 14(2), 97.
- Setiawan, M. D., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur kepemilikan terhadap harga saham. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(3), 498-506.
- Silalahi, D., Evi. J, Sitanggang., & E, Silalahi. (2025). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (2019-2022). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 25(2).

- Sinaga, I. S., & Munthe, K. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2019-2021). *KUKIMA: Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, 2(2).
- Solikin, I., M, Widaningsih., dan S. D, Lestari. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 3 (2): 724-740.
- Sumantri, F. A., Anggraeni, Rr. D., dan Kusnawan, A. (2018). Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *eCo-Buss*, 1.1, 59-74.



LAMPIRAN

Lampiran 1

Sampel Penelitian

NO	Kode	Nama Perusahaan
1.	CLEO	PT Sariguna Primatirta Tbk
2.	CMRY	PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.
3.	GOOD	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
4.	JPFA	PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.
5.	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
6.	MYOR	PT Mayora Indah Tbk.
7.	SIMP	PT Salim Ivomas Pratama Tbk.
8.	SKLT	PT Sekar Laut Tbk.
9.	TGKA	PT Tigaraksa Satria Tbk.
10.	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

