

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM)
Program Studi Sistem Informasi

in the Undergraduate Papers

Siallagan, Billy Morientes

2025

Sistem Informasi Penjualan Sepatu Second Pada Toko A & J Grosir Berbasis Web

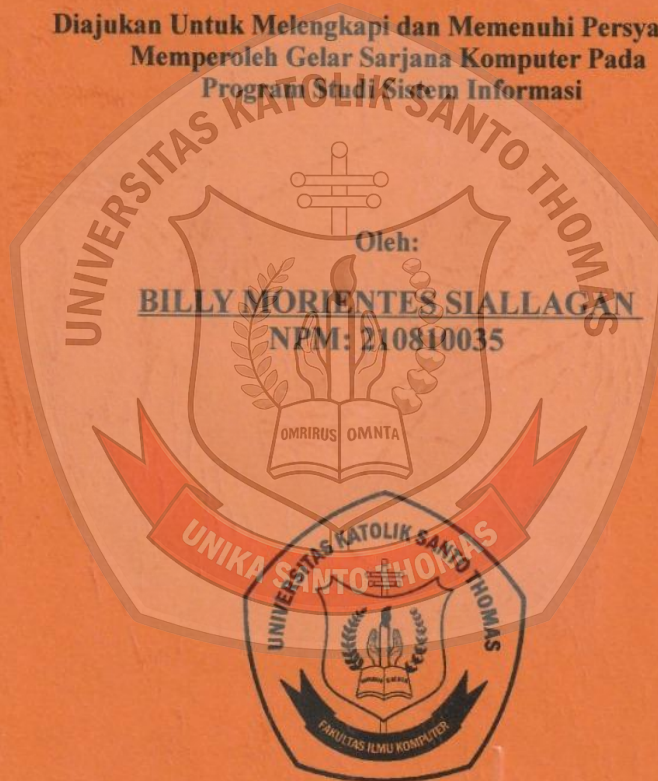
<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/969>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU SECOND
PADA TOKO A & J GROSIR BERBASIS WEB**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada
Program Studi Sistem Informasi**



Oleh:
BILLY MORIENTES SIALLAGAN
NPM: 210810035

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2025**

PERNYATAAN PENULIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Santo Thomas Medan, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Billy Morientes Siallagan
NPM : 210810035
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Jenis Karya : Skripsi

1. Menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini telah saya jelaskan sumbernya jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Santo Thomas Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya tersebut, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini, Universitas Katolik Santo Thomas berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 13 November 2025

Yang Menyatakan

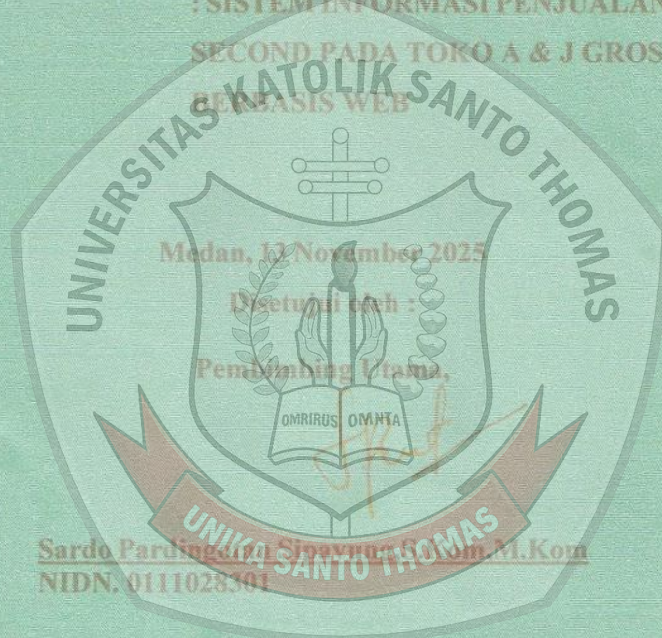


Billy Morientes Siallagan

Penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BILLY MORIENTES SIALLAGAN
NPM : 210810035
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG : STRATA SATU (S-1)
JUDUL : SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU
SECOND PADA TOKO A & J GROSIR



Disahkan Oleh:



Zekson Arizona Matondang, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0125048801



Desinta Purba S.T.M.Kom
NIDN: 0111067801

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU SECOND PADA
TOKO A & J GROSIR BERBASIS WEB**

Dipersiapkan dan di susun oleh:

BILLY MORIENTES SIALLAGAN

210810035

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 07 November 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama/Penguji I

Penguji II

Sardo Pardingotan Sipavung, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0111028301

Zekson A. Matondang, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0125048801

Penguji III

Masdiana Sagala, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0126088202

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong perubahan dalam sistem penjualan, termasuk pada usaha kecil dan menengah. Toko A & J Grosir yang bergerak di bidang penjualan sepatu bekas masih menggunakan sistem manual dalam pencatatan transaksi dan pengelolaan data penjualan, sehingga menimbulkan risiko kesalahan dan keterlambatan dalam proses administrasi. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan sepatu second berbasis web guna mempermudah pengelolaan transaksi, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi operasional toko. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode Waterfall, yang terdiri dari tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML), implementasi, dan pengujian sistem. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL, serta didukung dengan fitur seperti manajemen produk, transaksi penjualan, laporan penjualan, pelacakan pesanan, dan prediksi stok barang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dirancang mampu mengotomatisasi proses penjualan dan pencatatan data yang sebelumnya dilakukan secara manual. Dengan adanya sistem ini, admin dan karyawan dapat mengelola data produk dan transaksi dengan lebih cepat dan akurat, sementara pelanggan dapat melakukan pembelian secara online tanpa perlu menunggu sesi penjualan langsung di media sosial.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Sepatu Second, Web, Waterfall, A & J Grosir Sepatu, PHP, MySQL.

ABSTRAK

The rapid development of information technology has driven significant changes in sales systems, including those used by small and medium enterprises. A & J Grosir Store, which operates in the sale of second-hand shoes, still relies on a manual system for recording transactions and managing sales data, leading to risks of errors and delays in administrative processes. Based on these issues, this study aims to design and develop a web-based information system for second-hand shoe sales to facilitate transaction management, expand market reach, and improve the store's operational efficiency. The development method used is the Waterfall model, which consists of requirements analysis, system design using Unified Modeling Language (UML), implementation, and system testing. The system is built using the PHP programming language and MySQL database, supported by features such as product management, sales transactions, sales reports, order tracking, and stock prediction. The results of this study indicate that the developed system is capable of automating the sales process and data recording that were previously performed manually. With this system, administrators and employees can manage product and transaction data more quickly and accurately, while customers can make purchases online without having to wait for sales sessions on social media.

Keywords: Information System, Second-Hand Shoe Sales, Web, Waterfall, A & J Grosir Sepatu, PHP, MySQL.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Sepatu Second Pada Toko A & J Grosir Berbasis Web”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Santo Thomas Medan. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terkhusus Orang Tua tercinta, Terima kasih atas kerja keras, doa, motivasi dan dukungan yang telah diberikan selama ini kepada penulis, sehingga penulis bisa dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan hati dan kesabaran yang penuh dan ikhlas.
2. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom, S.H., M.Hum, Selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Medan Sumatera Utara.
3. Ibu Desinta Purba, ST, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
4. Bapak Zekson Arizona Matondang, S.Kom, M.Kom selaku Kepala Prodi Sistem Informasi.
5. Bapak Sardo Pardingotan Sipayung, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Masdiana Sagala, S.Kom, M.Kom selaku penguji I.
7. Bapak Zekson Arizona Matondang, S.Kom, M.Kom selaku penguji II.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan serta seluruh pegawai yang membimbing dan membantu dalam administrasi untuk perkuliahan maupun tugas akhir.

9. Kepada pemilik NPM 210810032 terimakasih sudah mau berjuang bersama dimasa perkuliahan hingga sampai saat ini. Terima kasih juga atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama peroses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, doa yang senantiasa dilangitkan dan seluruh hal baik yang telah diberikan selama ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan kebersamaan selama proses penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan sistem informasi di lingkungan Universitas Katolik Santo Thomas Medan.

Medan, 13 November 2025

Penulis

Billy Morientes Siallagan

DAFTAR ISI

PERYATAAN PENULIS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Batasan Masalah.....	3
I.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
I.4.1 Maksud	3
I.4.2 Tujuan	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Teknik Pengumpulan Data.....	4
I.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Penelitian Terdahulu	8
II.2 Pengertian Sistem.....	11
II.2.1 Pengertian Informasi	11
II.2.2 Pengertian Sistem Informasi.....	12
II.3 Internet	12
II.4 Pengertian Penjualan Online	13
II.5 Website.....	13
II.6 World Wide Web (WWW)	14
II.7 Xampp	14
II.8 Balsamiq.....	14
II.9 Visual Studio Code.....	15
II.10 Midtrans	15

II.11 Metodologi Penelitian	15
II.12 Metode Waterfall	17
II.11.1 Tahapan Metode Waterfall.....	17
II.13 Bahasa Pemograman	19
II.13.1 PHP (PHP : Hypertext Preprocessor).....	19
II.13.2 MySQL.....	19
II.13.3 Database	20
II.13.4 Cascading Style Sheets (CSS).....	20
II.14 Perancangan Sistem	20
II.14.1 UML (Unified Modeling Language)	20
II.14.2 Use Case Diagram	21
II.14.3 Activity Diagram	22
II.14.4 Class Diagram	25
BAB III PROFIL INSTANSI	27
III.1 Toko A & J Grosir Sepatu Second	27
III.2 Sejarah Toko A & J Grosir Sepatu Second	28
III.3 Struktur Toko A & J Grosir Sepatu Second	28
III.4 Uraian Tugas.....	29
III.4.1 Pemilik Toko.....	29
III.4.2 Admin.....	29
III.4.3 Bagian Gudang.....	29
III.5 Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan Pada Toko Sepatu Second A&J	30
III.6 Sistem Informasi Yang Diusulkan Pada Toko Sepatu Second A&J.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
IV. 1 Analisa Sistem.....	31
IV. 2 Analisa Kebutuhan	31
IV21 Analisis Kebutuhan Hardware.....	32
IV22 Analisis Kebutuhan Software	32
IV. 3 Perancangan Sistem	32
IV31 Use Case Diagram	33
IV32 Activity Diagram	34

IV5 Class Diagram	40
IV6 Rancangan Database	40
IV7 Rancangan Tabel	40
IV8 Perancangan Antarmuka (Interface).....	49
IV81 Desain Halaman Beranda Utama	49
IV82 Desain Halaman Lihat Produk Beranda	51
IV83 Desain Halaman Tentang Kami.....	51
IV84 Desain Halaman Login.....	52
IV85 Desain Halaman Registrasi.....	52
IV86 Desain Dashboard Pelanggan	53
IV87 Desain Belanja Sekarang.....	53
IV88 Desain Keranjang Belanja Pelanggan	54
IV89 Desain Lihat Detail Produk.....	54
IV810 Desain Checkout Pelanggan.....	55
IV811 Desain Lacak Pesanan	55
IV812 Desain Pengaturan Akun Pelanggan.....	56
IV813 Desain Dashboard Karyawan	56
IV814 Desain Input Produk Karyawan.....	57
IV815 Desain Stok Barang Karyawan.....	57
IV816 Desain Kelola Pesanan Karyawan.....	58
IV817 Desain Riwayat Pesanan Karyawan	58
IV818 Desain Dashboard Admin.....	59
IV819 Desain Kelola Pesanan Admin	59
IV820 Desain Stok Produk Admin	60
IV821 Desain Laporan Penjualan Admin.....	60
IV822 Desain Grafik Penjualan Admin.....	61
IV823 Desain Manajemen Pengguna Admin	61
IV824 Desain Daftar Produk Laris.....	62
IV825 Desain Riwayat Pesanan Admin.....	62
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM	63
V1 Implementasi sistem	63
V2 Implementasi Antarmuka Beranda	63

V21	Halaman Beranda Utama (<i>HomePage</i>).....	63
V22	Halaman Lihat Produk Beranda.....	64
V23	Halaman Tentang Kami	64
V24	Halaman Login Sistem	65
V25	Halaman Registrasi Akun	65
V26	Halaman Dashboard Pelanggan.....	66
V27	Halaman Belanja Sekarang.....	66
V28	Halaman Lihat Detail Produk	67
V29	Halaman Keranjang Belanja Pelanggan	67
V210	Halaman Checkout Pelanggan.....	68
V212	Halaman Riwayat Pesanan Pelanggan.....	70
V213	Halaman Pengaturan Akun Pelanggan.....	71
V214	Halaman Dashboard Karyawan	72
V215	Halaman Input Produk Karyawan	72
V216	Halaman Stok Barang.....	73
V217	Halaman Kelola Pesanan Karyawan.....	74
V218	Halaman Riwayat Pesanan Pelanggan.....	74
V219	Halaman Dashboard Admin.....	75
V220	Halaman Kelola Pesanan Admin	76
V221	Halaman Stok Produk Admin	77
V222	Halaman Laporan Penjualan Admin.....	77
V223	Halaman Grafik Penjualan Admin.....	78
V224	Halaman Manajemen Pengguna Admin	79
V225	Halaman Daftar Produk Terlaris.....	79
V226	Halaman Riwayat Pesanan Admin.....	80
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	81
VI. 1	Kesimpulan.....	81
VI. 2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 2 Tahapan Metode Waterfall	18
Gambar III. 1 Toko Sepatu A&J	27
Gambar III. 2 Gambar Etalase Sepatu.....	28
Gambar III. 3 Struktur Organisasi Toko Sepatu A&J.....	29
Gambar IV. 1 Use Case Diagram Admin, Karyawan, Pelanggan	33
Gambar IV. 2 Activity Diagram Login Sistem	34
Gambar IV. 3 Activity Diagram Input Produk.....	35
Gambar IV. 4 Activity Diagram Admin.....	36
Gambar IV. 5 Activity Diagram Checkout	37
Gambar IV. 6 Activity Diagram Lacak Pesanan Pelanggan	38
Gambar IV. 7 Activity Diagram Laporan Penjualan.....	39
Gambar IV. 8 Class Diagram	40
Gambar IV. 9 Desain Halaman Beranda Utama	50
Gambar IV. 10 Desain Lihat Produk Beranda	51
Gambar IV. 11 Desain Tentang Kami	51
Gambar IV. 12 Desain Login.....	52
Gambar IV. 13 Desain Registrasi.....	52
Gambar IV. 14 Desain Dashboard Pelanggan.....	53
Gambar IV. 15 Desain Belanja Sekarang.....	53
Gambar IV. 16 Desain Keranjang Belanja Pelanggan	54
Gambar IV. 17 Desain Lihat Detail Produk.....	54
Gambar IV. 18 Desain Checkout Pelanggan.....	55
Gambar IV. 19 Desain Lacak Pesanan.....	55
Gambar IV. 20 Desain Pengaturan Akun Pelanggan	56
Gambar IV. 21 Desain Dashboard Karyawan.....	56
Gambar IV. 22 Desain Input Produk Karyawan	57
Gambar IV. 23 Desain Stok Barang Karyawan	57
Gambar IV. 24 Desain Kelola Pesanan Karyawan.....	58
Gambar IV. 25 Desain Riwayat Pesanan Karyawan.....	58
Gambar IV. 26 Desain Dashboard Admin	59

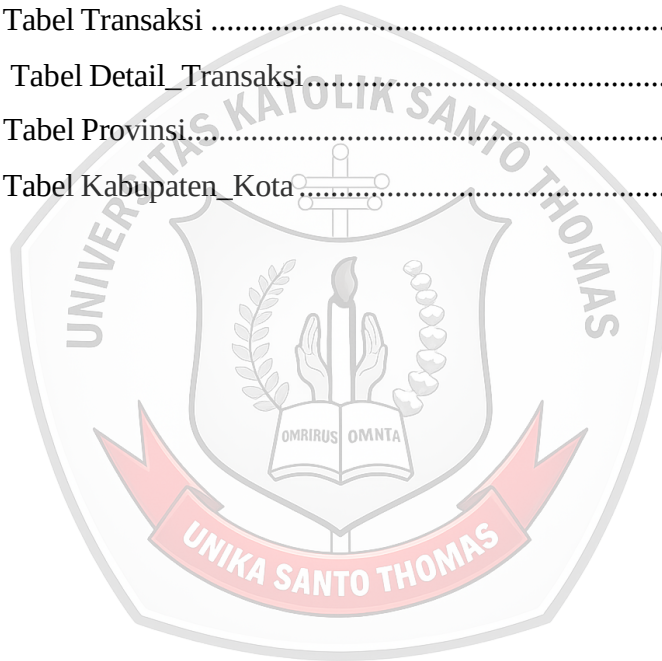
Gambar IV. 27 Desain Kelola Pesanan Admin	59
Gambar IV. 28 Desain Stok Produk Admin.....	60
Gambar IV. 29 Desain Laporan Penjualan Admin.....	60
Gambar IV. 30 Grafik Penjualan Admin.....	61
Gambar IV. 31 Desain Manajemen Pengguna Admin	61
Gambar IV. 32 Desain Daftar Produk Laris.....	62
Gambar IV. 33 Halaman Riwayat Pesanan Admin	62
Gambar V. 1 Halaman Beranda Utama.....	63
Gambar V. 2 Halaman Lihat Produk Beranda.....	64
Gambar V. 3 Halaman Tentang Kami	64
Gambar V. 4 Halaman Login Sistem	65
Gambar V. 5 Halaman Registrasi Akun Baru.....	65
Gambar V. 6 Dashboard Pelanggan	66
Gambar V. 7 Halaman Belanja Sekarang.....	66
Gambar V. 8 Halaman Lihat Detail Produk.....	67
Gambar V. 9 Halaman Keranjang Belanja Pelanggan	67
Gambar V. 10 Halaman Checkout Pelanggan.....	68
Gambar V. 11 Tampilan Payment Midtrans	68
Gambar V. 12 Tampilan Payment Sukses Dibayar	69
Gambar V. 13 Tampilan Transaksi di Midtrans	69
Gambar V. 14 Tampilan Lacak Pesanan	70
Gambar V. 15 Halaman Riwayat Pesanan Pelanggan.....	71
Gambar V. 16 Hasil Detail Riwayat Pesanan Pelanggan	71
Gambar V. 17 Pengaturan Akun Pelanggan	72
Gambar V. 18 Halaman Dashboard Karyawan	72
Gambar V. 19 Halaman Input Produk Karyawan	73
Gambar V. 20 Halaman Stok Barang.....	73
Gambar V. 21 Kelola Pesanan Karyawan	74
Gambar V. 22 Tampilan Riwayat Semua Pesanan	74
Gambar V. 23 Tampilan Detail Pesanan	75
Gambar V. 24 Tampilan Detail Transaksi Pesanan	75
Gambar V. 25 Halaman Dashboard Admin.....	76

Gambar V. 26 Halaman Kelola Pesanan Admin	76
Gambar V. 27 Halaman Stok Produk Admin	77
Gambar V. 28 Halaman Laporan Penjualan	77
Gambar V. 29 Halaman Bukti Cetak Laporan Penjualan PDF	78
Gambar V. 30 Halaman Grafik Penjualan Admin	78
Gambar V. 31 Halaman Manajemen Pengguna Admin	79
Gambar V. 32 Halaman Prediksi Stok Barang	79
Gambar V. 33 Halaman Riwayat Pesanan Admin	80
Gambar V. 34 Tampilan Detail Transaksi Admin	80



DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel II. 2 Tabel Use Case Diagram.....	21
Tabel II. 3 Tabel Activity Diagram.....	23
Tabel II. 4 Tabel Class Diagram	26
Tabel IV. 1 Tabel User	41
Tabel IV. 2 Tabel Produk	42
Tabel IV. 3 Tabel Kategori	44
Tabel IV. 4 Tabel Transaksi	44
Tabel IV. 5 Tabel Detail_Transaksi.....	47
Tabel IV. 6 Tabel Provinsi.....	48
Tabel IV. 7 Tabel Kabupaten_Kota	49



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadar, M., Perwito, P., & Taufik, C. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL. *Dharmakarya*, 10(4), 284. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i4.35873>
- Algifari, B., & Ariesta, A. (2020). Penerapan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Sepatu Pada Toko Garasi Spokat. *Sistem Informasi Dan Teknologi*, 4(1), 99–105.
- Alifianda, S., & Djutalov, R. (2024). Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Untuk PT Sentra Meta Fiber Dengan Metode Agile. *Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia (BIHKMA)*, 1(5), 683–693.
- Astuti, T. W., Jagat, L., Studi, P., Informatika, M., Informatika, J. M., Negeri, P., Sambas, K., Mikro, U., Mining, D., & Pasar, P. (2024). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat PENGEMBANGAN PRODUK UMKM BERDASARKAN PREFERENSI PASAR Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.*
- Edi Haerulah, & Sri Ismiyati. (2017). Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko “ XYZ .” *Jurnal Prosisko*, 4(1), 43–47. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/download/146/208>
- Fadilla, I. A., & Siswanto, S. (2023). Penerapan Algoritma Appriori Asosiasi Perilaku Pasar Berbasis Web Pada Byas Market. *Senafiti*, 2(September), 1067–1076.
- Faujia, A., Dwilestari, G., Hamonangan, R., Herdiana, R., & Prihartono, W. (2024). Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis Web Pada Toko Hairum Souvenir. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 2440–2450. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9058>
- Hafsari, R., Pratama, S., Ghina Salsabila, O., Afin Wirdiansyah, M., & Dhea Anaqoh, F. (2024). Pengembangan Aplikasi Berbasis Web Untuk Penjualan Cctv Pada Cv. Garuda Sakti Teknologi Menggunakan Metode Waterfall. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 2027–2034. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9269>

- Hariansyah, H., & Silalahi, M. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Agen Barang Bekas Kota Batam. *JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, 4(2), 141–160. <https://doi.org/10.59697/jtik.v4i2.601>
- Haviluddin. (2011). Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language). *Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language)*, 6(1), 1–15. <https://informatikamulawarman.files.wordpress.com/2011/10/01-jurnal-informatika-mulawarman-feb-2011.pdf>
- Lazuardi, I., Abdurahman, A., & Acep, A. (2022). Sistem Informasi Penjualan Sepatu di Toko Barokah Sport.
- Margana, F., & Safera, A. (2022). Membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Sepatu RR Pratama. *Journal of Computer Science and Technology (JCS-TECH)*, 2(2), 40–46. <https://doi.org/10.54840/jcstech.v2i2.51>
- Muqorobin, M., Prakoso, A. S., Saputra, R. A., Mubarrock, W., & Atasofia, A. R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Umkm Berbasis Website Desa Manjung. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 2715–8926. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/14746>
- Musi'i, S., & Fachreza, A. (2022). Sistem Penjualan Sepatu Berbasis Web pada Toko Sepatu Original Store Jepara. *Prosiding Sains Nasional Dan Teknologi*, 12(1), 291. <https://doi.org/10.36499/psnst.v12i1.6995>
- Nuzulita, N. (2024). Perancangan Sistem Informasi Laundry Sepatu Xyz. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 5(2), 219–231.
- Oktora, T. T. (2023). Penerapan Aplikasi Balsamiq Wireframes pada Rekayasa Perangkat Lunak SMK Negeri 1 Lumajang Jurusan. *Journal of Informatics Education*, 6(3), 35–42.
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020).
- Putri, F. A., Muhatri, M., Doni, R., & Hulu, D. P. (2021). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pucabranded.Store. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 1(2), 111–115. <https://doi.org/10.47233/jsit.v1i2.118>
- Rabbani, M. N., & Ziveria, M. (2023). Perancangan Sistem Penjualan Menggunakan Modul E-Commerce pada Toko Tembakau Gentleman

- Paradise Berbasis Odoo. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis Volume*, 9(1), 198–210.
- Ramadani, S., & Kosasi, S. (2021). Implementasi Website Toko Sepatu Online Untuk Meningkatkan Proses Penjualan Sepatu 202 JUDIMAS (Jurnal Inovasi Pengabdian Kepada Masyarakat). *JUDIMAS (Jurnal Inovasi Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 202–212.
- Ramadhan, N. A., & Nufriana, D. A. (2019). Rancang Bangun Dan Implementasi Sistem Informasi Skripsi Oline Berbasis WEB. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 1(02), 1–12. <https://doi.org/10.46772/intech.v1i02.75>
- Rijal, S., Wijayanti, E., Chamid, A. A., Informatika, T., Kudus, U. M., & Responsive, W. (2024). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO BANGUNAN DI KABUPATEN JEPARA BERBASIS WEBSITE Website-Based Online Sales Information System for Building Stores in Jepara Regency*. 2(1), 1–7.
- Rina Noviana. (2022). Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(2), 112–124. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.128>
- Saleh, M. (2023). *Perancangan Sistem Penjualan berbasis E-commerce pada Belova Second Branded*. 103–111.
- Sari, I. P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R. U., & Zakhir, Z. (2022). Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 31–37.
- Sari, R., & Hayuningtyas, R. Y. (2021). Analisis Keranjang Belanja Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *EVOLUSI : Jurnal Sains Dan Manajemen*, 9(1), 46–51. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v9i1.9999>
- Sihombing, R. A., Lubis, H., & Elsera, M. (2021). Sistem Informasi Penjualan Preloved Fashion. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 2(2), 183–190.
- Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i2.171>

- Triyanto, W. A. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. *Ijns.Org Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(3), 2354–6654.
- Virgianto, R., & gustina, dian. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko 3r Berbasis Netbeans. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 5(1), 1258–1263.
- Wahyuni, A. (2021). Membangun Interface Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. *Jika, ISSN(1)*, 2722–2713.
- Zachy, A. A., Umami, I., & Azhari, M. G. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Umkm Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 4(1), 432.

