

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM)
Program Studi Sistem Informasi

Undergraduate Papers

Sihotang, Dwi Putri Patricia

2024

Sistem Informasi Penjualan Kerupuk Sambal Spesial Pada Ud. Toko Oleh-Oleh Khas Sibolga Berbasis Web Dengan Metode Waterfall

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/1193>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK SAMBAL
SPESIAL PADA UD. TOKO OLEH-OLEH KHAS
SIBOLGA BERBASIS WEB DENGAN
METODE WATERFALL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada
Program Studi Sistem Informasi**

Oleh :

DWI PUTRI PATRICIA SIHOTANG
200810061



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2024**

PERNYATAAN PENULIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Santo Thomas, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Putri Patricia Sihotang

NPM : 200810061

Program Studi : Sistem Informasi S1

Fakultas : Ilmu Komputer

Jenis Karya : Skripsi

1. Menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Santo Thomas Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya tersebut, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini, Universitas Katolik Santo Thomas berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 23 September 2024

Yang Menyatakan

Dwi Putri Patricia Sihotang
Penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DWI PUTRI PATRICIA SIHOTANG
NPM : 200810061
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG : STRATA SATU (S-1)
JUDUL SKRIPSI : "SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK
SAMBAL SPESIAL PADA UD. TOKO OLEH-
OLEH KATOLIK SIBOLGA BERBASIS WEB
DENGAN METODE WATERFALL"



Diketahui Oleh :



Ketua Program Studi,

Zekson Arizona Matondang, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0125048801



Dekan,

Desinta Purba, ST, M.Kom
NIDN. 0111067801

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK SAMBAL SPESIAL PADA UD. TOKO OLEH-OLEH KHAS SIBOLGA BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DWI PUERI PATRICIA SANTANG
NPM : 200810061

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 30 Agustus 2024

Susunan Penguji

UNIKA SANTO THOMAS

Romanus Damanik S.Kom., M.Kom
NIDN. 0115027901

Penguji II

Penguji III

Prof. Dr. Zakarias Situmorang, MT
NIDN. 0114046501

Parasian D.P Silitonga, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0125058003

LEMBAR PERSEMBAHAN

Markus 5 : 36

Jangan Takut, Percaya Saja.

Amsal 16 : 3

Serahkanlah Perbuatanmu Kepada Tuhan, Maka Terlaksanalah Segala Rencanamu.

Tiada lembar persembahan yang paling indah dalam Skripsi ini kecuali lembar persembahan.

Puji Syukur kupanjatkan kepada Tuhan atas berkat yang telah dilimpahkan kepadaku dan juga kepada kedua orangtuaku yang telah membesarkan dan mendidikku juga menyekolahkanku hingga saat ini dimana aku sudah menjadi Sarjana.

Saya Mengucapkan Terimakasih kepada Bapak dan Mamak tercintaku, Abang, Kakak, Semua Keluargaku dan Teman Seperjuanganku serta seluruh Sahabat, Teman-teman dan orang terdekatku yang telah memberikan dukungan, Perhatian dan bantuannya kepadaku. Kiranya Tuhan yang selalu bersama-sama degan kita Amin.

Kupersembahkan Skripsi ini buat :

-Keluarga-

Bapak : Sinton Sihotang
Mamak : Dosmi Purba
Abang : Hendri Ovander Sihotang
Abang : Harianto Sihotang
Kakak : Ariska Sihotang
Abang : Ricardo Sihotang
Eda : Rita Yanthi Purba
Eda : Asrah Corneningsi Marpaung

-Teman Seperjuangan-

Kekasih Selama Perkuliahan : Immanuel Dhane Lumban Tobing
Sahabat Selama Perkuliahan : Frater Wayan, Lidyia, Desi, Juliana, Rony, Santi

MOTTO

**“ BERJUANGLAH ATAS APA YANG SUDAH KAMU IMPIKAN,
BANGKITLAH JIKA JATUH, COBA LAGI JIKA KAMU GAGAL, KARENA
KESUKSESAN USAHA DAN DOAMU YANG AKAN MENENTUKAN ”**

**“ ORANG LAIN TIDAK AKAN BISA PAHAM STRUGGLE DAN MASA
SULITNYA KITA, YANG MEREKA INGIN TAHU HANYA BAGIAN SUCCES
STORIES. BERJUANGLAH UNTUK DIRI SENDIRI, KELAK KAMU AKAN
BANGGA DENGAN APA YANG KAMU PERJUANGKAN HARI INI “**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan Kerupuk Sambal Spesial berbasis web pada UD. Toko Oleh-Oleh Khas Sibolga. Sistem ini dikembangkan untuk mengatasi berbagai masalah dalam proses pemesanan dan pencatatan penjualan yang masih dilakukan secara konvensional, seperti kesulitan mendata pesanan, ketidakakuratan pencatatan, serta keterlambatan pelayanan. Dengan menggunakan metode Waterfall dan teknologi seperti PHP, HTML, MySQL, dan XAMPP, sistem ini diharapkan dapat mempermudah pengelolaan pesanan, pencatatan penjualan, serta memungkinkan pelanggan melakukan pemesanan secara online, sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi di Toko Oleh-Oleh Khas Sibolga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan akurasi pencatatan penjualan, mempercepat proses pemesanan, serta mengurangi kesalahan dalam pemesanan manual.

Kata kunci: *Sistem Informasi Penjualan, Kerupuk Sambal Spesial, Web, Waterfall, PHP, Toko Oleh-Oleh Khas Sibolga.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga Saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Kerupuk Sambal Special Pada UD. Toko Oleh-oleh Khas Sibolga Berbasis Web Dengan Metode Waterfall yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas.

Dalam Penyusunan skripsi ini, Saya banyak memperoleh support dari berbagai pihak, oleh karena itu Saya menyampaikan penghargaan dan Ucapan Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang Tua Saya, atas segala cinta kasih sayang, nasehat, bimbingan, doa, dan dukungan selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Katolik Santo Thomas.
2. Bapak Prof. Dr.Maidin Gultom, S.H, M.Hum, selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
3. Ibu Desinta Purba, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
4. Bapak Zekson Arizona Matondang, S.Kom, M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak Romanus Damanik, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing dan memberikan pengarahan selama Saya sampai Tugas akhir.
6. Bapak Prof. Dr. Zakarias Situmorang, MT selaku Dosen Penguji 1 yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama Penulisan Tugas Akhir.
7. Bapak Parasian D.P Silitonga, S.Kom, M.Cs selaku Dosen Penguji 2 yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama Penulisan Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
10. Kepada seluruh teman-teman yang terus memberikan semangat.
11. Dan kepada semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya, untuk itu sangat mengharapkan saran-saran dan kritikkannya. besar harapan saya, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi Sistem Informasi.

Akhir kata Penulis mengucapkan terimakasih.

Medan, 16 September 2024
Penulis,

Dwi Putri Patricia Sihotang



DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Maksud dan Tujuan.....	2
I.4 Manfaat Penelitian	3
I.5 Batasan Masalah.....	3
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	4
I.6.2 Metode Pengumpulan Data	4
I.6.3 Metode Pengembangan sistem	5
I.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1Konsep Dasar Sistem.....	8
II.2Pengertian Informasi.....	9
II.3 Pengertian Sistem Informasi.....	11
II.3.1 Konsep Sistem Informasi	11
II.4 Penjualan.....	12
II.5 Kerupuk Singkong	12
II.6 Website	13
II.7 Perangkat Lunak	13
II.7.1 Chrome	13
II.7.2 XAMPP.....	14
II.7.3 Visual Studio Code	15

II.7.4 MYSQL.....	15
II.7.5 Balsamiq Mockup	15
II.8 Bahasa Pemograman.....	15
II.8.1 HTML	15
II.8.2 PHP (Hypertext Preprocessor)	16
II.8.3 CSS.....	16
II.9 Sistem Basis Data	16
II.10 UML (Unified Modeling Language)	17
II.11 Waterfall	22
II.12 Penelitian Relevan	24
BAB III GAMBARAN UMUM.....	27
III.1 Profil Toko	27
III.2 Lokasi Kerupuk Sambal Special Sibolga	27
III.3 Sejarah berdirinya Kerupuk Sambal Special Sibolga.....	28
III.4 Maksud, Tujuan, Visi Dan Misi Toko Kerupuk Sambal Special Sibolga	28
III.4.1 Maksud	28
III.4.2 Tujuan.....	28
III.4.3 Visi.....	29
III.4.4 Misi.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	42
IV.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	42
IV.2 Analisis Sistem Yang Dipakai	44
IV.3 Analisis Perancangan	47
IV.4 Perancangan Antarmuka (Interface Design)	69
BAB V TESTING IMPLEMENTASI SISTEM.....	76
V.1 Implementasi Sistem	76
V.2 Implementasi Antarmuka Customer.....	79
V.3 Implementasi Antarmuka Admin	84
V.4 Pengujian Sistem dan Uji Coba Program	93
BAB VI PENUTUP	108
VI.1 Kesimpulan	108
VI.2 Saran.....	108

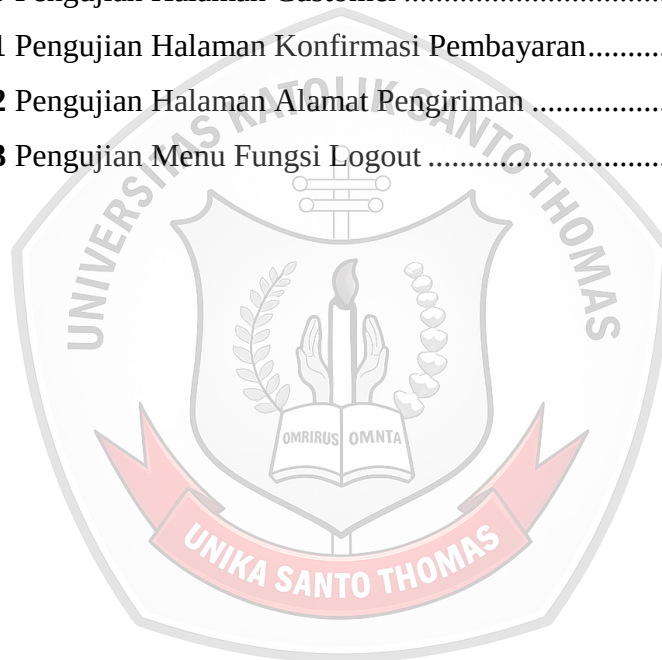
PENJADWALAN PELAKSANAAN SKRIPSI.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Simbol Pada Use Case Diagram.....	17
Tabel II. 2 Simbol Pada Activity Diagram	19
Tabel II. 3 Simbol Pada Activity Diagram	20
Tabel II. 4 Penelitian Relevan.....	24
Tabel IV. 1 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	43
Tabel IV. 2 Tabel user.....	61
Tabel IV. 3 Tabel User Akses	62
Tabel IV. 4 Tabel Produk.....	62
Tabel IV. 5 Tabel Pemesanan	63
Tabel IV. 6 Tabel Pemesanan Detail.....	63
Tabel IV. 7 Tabel Pemesanan Status.....	64
Tabel IV. 8 Tabel Pembayaran.....	64
Tabel IV. 9 Tabel Provinsi	65
Tabel IV. 10 Tabel Provinsi Kota dan Kabupaten	65
Tabel IV. 11 Tabel Stok	66
Tabel IV. 12 Tabel Satuan	66
Tabel IV. 13 Tabel Kategori	67
Tabel IV. 14 Tabel Ongkir	67
Tabel IV. 15 Tabel konfirmasi.....	67
Tabel IV. 16 Tabel Customer	68
Tabel IV. 17 Tabel Customer Alamat	68
Tabel V. 1 Pengujian Admin	93
Tabel V. 2 Pengujian Customer	95
Tabel V. 3 Pengujian Halaman Login Admin	96
Tabel V. 4 Pengujian Halaman Utama Admin.....	97
Tabel V. 5 Pengujian Halaman Setting Data User	97
Tabel V. 6 Pengujian Halaman Daftar Produk.....	98
Tabel V. 7 Pengujian Halaman Daftar Kategori Produk.....	98
Tabel V. 8 Pengujian Halaman Satuan.....	99
Tabel V. 9 Pengujian Halaman Stok	99
Tabel V. 10 Pengujian Halaman Ongkos Kirim.....	100

Tabel V. 11 Pengujian Halaman Jenis Pembayaran	100
Tabel V. 12 Pengujian Halaman Transaksi Pesanan	101
Tabel V. 13 Pengujian Halaman Transaksi Penjualan	101
Tabel V. 14 Pengujian Halaman Laporan	102
Tabel V. 15 Pengujian Tampilan Halaman Daftar Customer.....	103
Tabel V. 16 Pengujian Tampilan Halaman Login Customer	103
Tabel V. 17 Pengujian Halaman Utama Customer	104
Tabel V. 18 Pengujian Halaman Produk Customer	104
Tabel V. 19 Pengujian Halaman Profil Customer	104
Tabel V. 20 Pengujian Halaman Customer	105
Tabel V. 21 Pengujian Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	105
Tabel V. 22 Pengujian Halaman Alamat Pengiriman	106
Tabel V. 23 Pengujian Menu Fungsi Logout	106

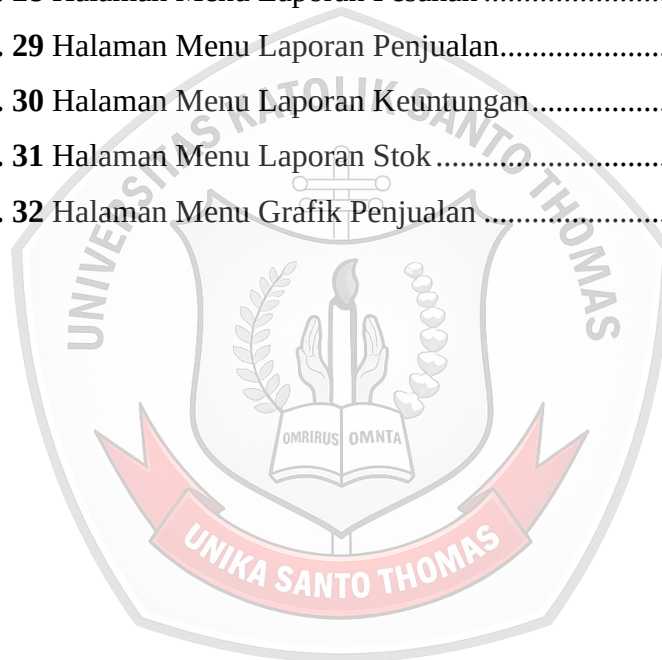


DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Lokasi Penelitian Pusat Oleh-Oleh Khas Sibolga.....	4
Gambar II. 1 Elemen-Elemen Sistem.....	9
Gambar II. 2 Siklus Informasi.....	10
Gambar II. 3 Gambar Xampp.....	14
Gambar II. 4 Metode WaterfallII (Presman,2010)	22
Gambar III. 1 Lokasi Toko Pusat Oleh-Oleh Khas Sibolga	27
Gambar III. 2 Bagan Alur Proses Pembuatan Kerupuk Sambal Special	31
Gambar III. 3 Tahap Pertama.....	32
Gambar III. 4 Tahap Kedua	32
Gambar III. 5 Tahap Ketiga	33
Gambar III. 6 Tahap Keempat	33
Gambar III. 7 Tahap Kelima.....	34
Gambar III. 8 Tahap Keenam	34
Gambar III. 9 Tahap Ketujuh.....	35
Gambar III. 10 Tahap Kedelapan.....	36
Gambar III. 11 Tahap Kesembilan.....	36
Gambar III. 12 Tahap Kesepuluh.....	36
Gambar III. 13 Atribut Produk Kerupuk Sambal Special.....	38
Gambar IV. 1 Use Case Diagram Admin.....	47
Gambar IV. 2 Use Case Diagram Customer	48
Gambar IV. 3 Activity Diagram Halaman Login Admin.....	49
Gambar IV. 4 Activity Diagram Halaman Kelola Setting Admin	50
Gambar IV. 5 Activity Diagram Halaman Master Data Admin.....	51
Gambar IV. 6 Activity Diagram Halaman Transaksi Admin.....	52
Gambar IV. 7 Desain Activity Diagram Laporan Admin	53
Gambar IV. 8 Desain Activity Diagram Daftar Customer Baru	54
Gambar IV. 9 Desain Activity Diagram Login Customer.....	55
Gambar IV. 10 Desain Activity Diagram Profil Customer	56
Gambar IV. 11 Desain Activity Diagram Halaman Pesanan Customer.....	57
Gambar IV. 12 Desain Activity Diagram Halaman Konfirmasi Customer	58
Gambar IV. 13 Desain Activity Diagram Halaman Pengiriman Customer	59

Gambar IV. 14 Desain Activity Diagram Halaman Logout Customer	59
Gambar IV. 15 Class Diagram	60
Gambar IV. 16 Desain Login Admin	70
Gambar IV. 17 Desain Menu Utama Admin.....	70
Gambar IV. 18 Desain Halaman Kelola Produk Admin	71
Gambar IV. 19 Desain Halaman Data Customer	71
Gambar IV. 20 Desain Halaman Daftar Customer.....	72
Gambar IV. 21 Desain Halaman Login Pengguna	72
Gambar IV. 22 Halaman Menu Utama Pengguna.....	73
Gambar IV. 23 Desain Halaman Menu Produk Pengguna.....	73
Gambar IV. 24 Desain Halaman Menu Informasi Pembayaran.....	74
Gambar IV. 25 Desain Menu Halaman Keranjang Pengguna.....	74
Gambar IV. 26 Desain Halaman Menu Edit Profil Pengguna	75
Gambar IV. 27 Halaman Bayar Pengguna	75
Gambar V. 1 Halaman Beranda.....	76
Gambar V. 2 Halaman About.....	77
Gambar V. 3 Halaman Maps	77
Gambar V. 4 Halaman Produk	78
Gambar V. 5 Halaman ChekOut	78
Gambar V. 6 Halaman Login Admin	79
Gambar V. 7 Halaman Login Customer.....	79
Gambar V. 8 Halaman Register Customer	80
Gambar V. 9 Halaman Register Customer	81
Gambar V. 10 Halaman Profil Customer	81
Gambar V. 11 Halaman Pesanan.....	82
Gambar V. 12 Halaman Aksi Pesanan	82
Gambar V. 13 Halaman Konfirmasi.....	83
Gambar V. 14 Halaman Alamat Pengiriman.....	83
Gambar V. 15 Halaman Alamat Pengiriman.....	84
Gambar V. 16 Halaman Dashboard Admin.....	84
Gambar V. 17 Halaman Menu Ganti Password	85
Gambar V. 18 Halaman Menu Pengguna.....	85

Gambar V. 19 Halaman Menu Customer	86
Gambar V. 20 Halaman Data Produk	87
Gambar V. 21 Halaman Menu Kategori.....	87
Gambar V. 22 Halaman Menu Satuan.....	87
Gambar V. 23 Halaman Menu Stok	88
Gambar V. 24 Halaman Menu Ongkos Kirim.....	88
Gambar V. 25 Halaman Menu Jenis Pembayaran.....	89
Gambar V. 26 Halaman Menu Pesanan.....	89
Gambar V. 27 Halaman Menu Penjualan	90
Gambar V. 28 Halaman Menu Laporan Pesanan	90
Gambar V. 29 Halaman Menu Laporan Penjualan.....	91
Gambar V. 30 Halaman Menu Laporan Keuntungan.....	91
Gambar V. 31 Halaman Menu Laporan Stok	92
Gambar V. 32 Halaman Menu Grafik Penjualan	92



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Ahmadar, M., Perwito, P., & Taufik, C. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Rahayu Photo Copy dengan Database MySQL. Dharmakarya: *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 10(4), 284-289.
- Abdullah, R. (2018). 7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1.
- Abdullah, T. d. (2012). Manajemen Pemasaran Depok. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Binarso Yusi Ardi, Sarwoko Eka Adi, B. N. (2012). Pembangunan Sistem Informasi Alumni Berbasis Web Pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Diponogoro. *Journal of Informatics and Technology*, 1(1), 72–84. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/joint/article/view/434>
- Cristianto. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Hi Gadget Store.
- Farhan Ramadhan, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati.
- Gunawan, D. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Caki Cake Karawang.
- Hellyana, T. C. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Genom Bag Purwokerto.
- Ibadurrahman, R., Marlina, D., & Andrari, F. R. (2024). Sistem Informasi Penjualan Keripik Singkong Bu Haji Nur. *Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 5(1), 133-139.
- Koswara, S. (2010). Pengolahan aneka kerupuk. *Ebookpangan.Com*, 1–31.

- Kawistara, H. d. (2015). Pemrograman Web. Bandung: informatika.
- Lily Chrisnawati, J. D. (2016). Perancangan Dan Pengembangan. Manajemen Sistem Informasi, 178.
- Muhammad Romzi, & Kurniawan, B. (2020). Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 03(2), 37–44.
- Munawar. 2018. Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML: Unified Modeling Language. Depok: Informatika
- M.slahuddin, R. A. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- M.slahuddin, S. R. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- M.Sukanto, R. A. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak. Bandung: Informasi Bandung.
- Madiun, M. (2016). Pemrograman PHP dan MySQL untuk pemula. Yogyakarta: ANDI.
- Manuwar. (2018). Analisa Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML (Unified Modeling Language). Bandung: Informatika Bandung.
- Mulyani, S. (2016). Metode Analisis dan Perancangan Sistem. Bandung: Abdi Sistematika.
- Nizar, C. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Sewa Rumah Kost (E-Kost) Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Dan Sains Teknologi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31326/sistek.v3i1.852>
- Pratiwi, E. R. (2017). Analisa Pengelolaan Data AbsensiI, Lembur Dan Tunjangan Karyawan Pada Kantor BKD. *Jurnal Teknologi* Vol. 7, No. 2, Oktober 2017, Hal. 259-267, 260-262.
- Putratama, S. d. (2016). Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter. Yogyakarta: Deepublish(Grup Penerbitan CV. Budi Utama).

- Putratama, S. d. (2016). Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter. Yogyakarta: CV. Budi Utama .
- Sari, N. (2018, Februari 24). Pengertian Analisis PLeces dan Contohnya. Diambil kembali dari "<https://pelajarindo.com/pengertian-analisis-pieces/>"
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utomo, P. E. (2016). Bikin Sendiri Toko Online Dinamis Dengan Bootsrap Dan PHP. Yogyakarta: Media Kita.
- Warjiyono, W., Fandhilah, F., Rais, A. N., & Ishaq, A. (2020). Metode FAST & Framework PIECES: Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 6(2), 172-181.

