

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi Akuntansi

Undergraduate Papers

Barimbing, Junita

2024

Pengaruh Tax Awareness dan Tax Morale Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Balige

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/249>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**PENGARUH *TAX AWARENESS* DAN *TAX MORALE* TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KANTOR
PELAYANAN PAJAK PRATAMA BALIGE**

SKRIPSI

*Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Mempenuhi Gelar Sarjana Ekonomi*



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *TAX AWARENESS* DAN *TAX MORALE* TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KANTOR
PELAYANAN PAJAK PRATAMA BALIGE**

HUNITA BARIMBINE

NPM: 200120017



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Medan, 24 Agustus 2024



**Disahkan Oleh
Kepan Program Studi**

**Disahkan Oleh
Pembimbing**

Evelin Rona Hianti Silalahi, S.E., M.Si
NIDN : 0103076701

Drs. Abdonsius Sitanggang, M.Si, Ak
NIDN : 0102086001

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *TAX AWARENESS* DAN *TAX MORALE* TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KANTOR
PELAYANAN PAJAK PRATAMA BALIGE

JUNITA BARIMBING

NPM: 200120017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Medan, 22 Agustus 2024

Penguji I

Penguji II

Gembira Warhan, S.E., M.Si
NIDN : 0118067302

Sabelli Sembiring, S.E., M.Si
NIDN : 0116066401

Drs. Abdulhasbi H. Sembiring, M.Si, Ak

NIDN : 0102080001



Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kornel Munthe
NIDN : 0130096702



Ketua Program Studi

Evelin Roma Riauli Silalahi, S.E., M.Si
NIDN : 0103076701

ABSTRAK

JUNITA BARIMBING, 200120017, 2024. “PENGARUH *TAX AWARENESS* DAN *TAX MORALE* TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KPP PRATAMA BALIGE”.

Dosen Pembimbing : Drs. Abdonsius Sitanggang, M.Si,Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Tax Awareness* dan *Tax Morale* terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di KPP Pratama Balige. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini seluruh wajib pajak badan UMKM di KPP Pratama Balige, dengan sampel penelitian 100 wajib pajak badan diketahui dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data diketahui dengan metode kuesioner dan diolah menggunakan software SPSS 25. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dengan uji t variabel *Tax Awareness* memperoleh nilai signifikan $0,007 < 0,05$ yang berarti H_{01} ditolak dan H_a diterima. Variabel *Tax Morale* secara uji t memperoleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti H_{02} ditolak dan H_a diterima. Secara simultan *Tax Awareness* dan *Tax Morale* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Nilai R^2 yang diperoleh sebesar 55,8%, hal ini menunjukkan variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen dan sisanya 41,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci : *Tax Awareness*, *Tax Morale*, Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Balige

ABSTRACT

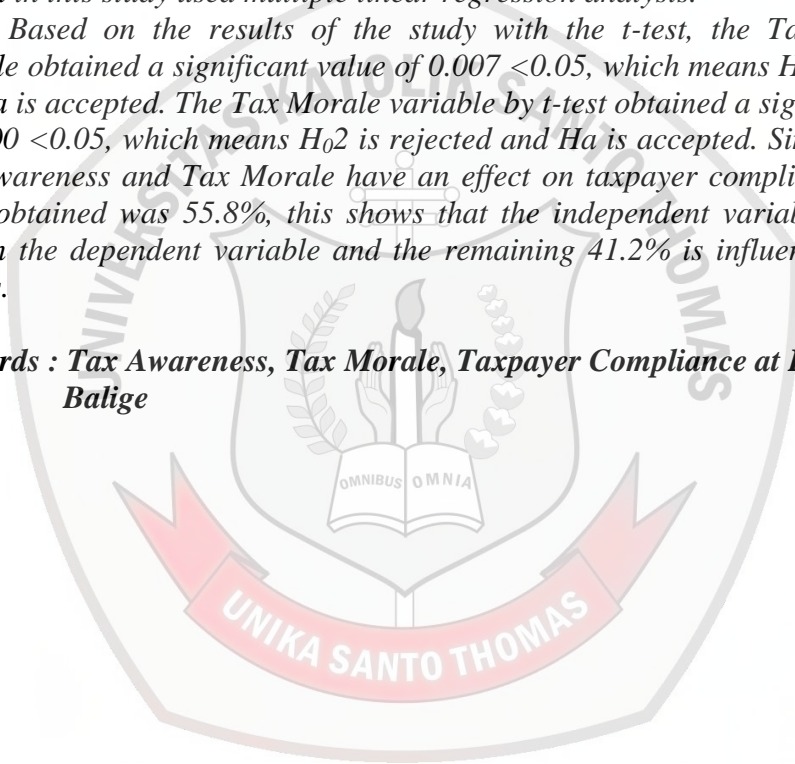
JUNITA BARIMBING, 200120017, 2024. "THE EFFECT OF TAX AWARENESS AND TAX MORALE ON UMKM TAXPAYER COMPLIANCE AT KPP PRATAMA BALIGE".

Supervisor: Drs. Abdonsius Sitanggang, M.Si, Ak.

This study aims to determine and test the effect of Tax Awareness, Tax Morale on taxpayer compliance of UMKM at KPP Pratama Balige. The population used in this study were all UMKM corporate taxpayers at KPP Pratama Balige, with a research sample of 100 corporate taxpayers known using simple random sampling techniques. Data collection techniques were known by the questionnaire method and processed using SPSS 25 software. The analysis method in this study used multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study with the t-test, the Tax Awareness variable obtained a significant value of $0.007 < 0.05$, which means H_01 is rejected and H_a is accepted. The Tax Morale variable by t-test obtained a significant value of $0.000 < 0.05$, which means H_02 is rejected and H_a is accepted. Simultaneously, Tax Awareness and Tax Morale have an effect on taxpayer compliance. The R^2 value obtained was 55.8%, this shows that the independent variable is able to explain the dependent variable and the remaining 41.2% is influenced by other factors.

Keywords : Tax Awareness, Tax Morale, Taxpayer Compliance at KPP Pratama Balige



DAFTAR PUSTAKA

- Astiani, Yulia. (2017). Pengaruh Persepsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Aswati, W.A. (2018). Pengaruh Kesadaran wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, dan Akuntabilitas Pelayanan Publik terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Ayu, V. & Sari, P. (2017). Pengaruh Tax Amnesty, Pengetahuan Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Perbankan dan Keuangan*.
- Devano dan Rahayu, (2006).”*Perpajakan: Konsep, Teori, dan Isu*”. Kencana: Jakarta
- Eliana. (2015). Analisis Kepatuhan Wajib. 7(1), 1–7. Universitas Muhammadiyah Tangerang: Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*.
- Erly Suandy. (2011). *Perencanaan Pajak*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Faizin, Mochammad Rizza, dkk. (2016). “Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman, Dan Kesadaran Prosedur Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pajak Bumi Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan Di Desa Mojoranu Kabupaten Bojonegoro)”. *Jurnal Perpajakan Vol. 9 No. 1* 2016.
- Fikriningrum, W.K. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak : Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamim Moh. (2019). Pengaruh Tax Awareness dan *Tax Morale* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Malang. *Skripsi Sarjana*, Universitas Brawijaya.
- Hendro Subroto, D. , S. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Mobil Dengan Diberlakukannya Pajak Progresif Di Kota Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01), 45–55.

- Jatmiko, (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang. *Skripsi Universitas Diponegoro: Tesis Megister Akuntansi.*
- Kamil. (2015). Pengaruh Taxpayer ,Tax Awareness, Knowledge, Tax Penalties and Tax Authorities Services terhadap kepatuhan wajib pajak. *Research Journal of Finance and Accounting: Vol. 6 No. 2*
- KBBI, 2005:592, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Tentang Nilai Agama dan Moral.*
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2012). “Peraturan Menteri Keuangan Nomor 74/PMK.03/2012 Pasal 2 Tentang Tata Cara Penetapan Dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak”
- Luttmer, & Singhal. (2014). Pajak Moral. *Journal of Economic Perspectives: Vol.28, No.4*
- Mahmudah, M., & Iskandar, D. (2018). Analisis dampak Tax Morale terhadap kepatuhan Pajak UMKM: Studi kasus Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan, 1(1), 14-32.*
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan Edisi Revisi 2013.* Yogyakarta.
- Muliari, (2006). Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Denpasar Timur. *Jurnal akuntansi bisnis Vol.6.1- Jan 2006.*
- Nurkhin, Novianty, Muhsin, & Sumiadji. (2018).Pengaruh tax understanding ,Tax Awareness dan Tax Amnesty terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Perbankan dan Keuangan: Vol. 22 No.2*
- Nurmantu, Safri. (2005). *Pengantar Perpajakan Ed.3.* Jakarta: Granit.
- Pangestu, F., & Rusmana, O. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tax Compliance Penyetoran SPT Masa. *Jurnal Akuntansi Vol 7 No.3.*
- Peraturan Pemerintah. (2018). Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 . tentang Pajak Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto tertentu.
- Republik Indonesia. (2013). Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima

Atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.

- Resmi, Siti. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 7*. Jakarta : Salemba Empat
- Rochmat Soemitro, SH dalam Mardiasmo. (2016). *Pengertian Pajak menurut ahli*.
- Torgler. (2007). The impact of Tax Morale and institutional quality on the shadow economy, Working Paper, Department of Economics, Johannes Kepler University of Linz. *International Journal of Business, Economics*.
- Shiddiq, Muhammad Ash. (2011) “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak dalam Pembayaran di Tangerang Selatan”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Siahaan, M. (2010). *Hukum Pajak Elementer*. Graha Ilmu.
- Siti Kurnia Rahayu. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta : Graha Pustaka
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sumartaya, (2014). The Influence Of Taxpayer's Awareness And Tax Morale Toward Tax Evasion. *International Journal of Business, Economics and Law, Volume 5, Number 1*.
- Sumartaya. (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Moral Pajak terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Internasional Bisnis, Ekonomi dan Hukum*, Volume 5, Nomor 1.
- Syahputra, Andriano. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak di Wilayah Yogyakarta. Naskah Publikasi, *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Tanggu, Ade Asriny Y. (2021). Pengaruh Tax Awareness dan Tax Morale dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM Di Kota Yogyakarta Vol 4 No 2. *Jurnal Riset Perpajakan*. 2021.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP).
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

UUD 1945 Republik Indonesia Pasal 33 ayat 4 tentang Perekonomian Nasional dan Kesejahteraan Sosial.

Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Buku 2. Edisi 10. Penerbit Salemba Empat. Jakarta..

Warsono, Sony, (2010). *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami & Dipraktikkan, Yogyakarta: Asgard Chapter* (Penerbit Buku Akuntansi).

Yulianti, R.A. Citra Dewi. (2018). Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus UMKM di Kota Surakarta). "*Jurnal Profita*" 6 (8).

Yusuf. (2006). *Pendidikan Moral Dan Budi Pekerti*. Bumi Aksara.

