

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Pertanian (FP)
Program Studi Agribisnis

Undergraduate Papers

Saragih, Krisman Adi Saputra

2024

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Berbelanja Sayur di Brastagi Supermarket (Studi Kasus : Konsumen Brastagi Supermarket, Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara)

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/592>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA SAYUR
DI BRASTAGI SUPERMARKET**

(Studi Kasus : Konsumen Brastagi Supermarket, Medan Petisah,
Kota Medan, Sumatera Utara)

SKRIPSI

Oleh:

KRISMAN ADI SAPUTRA SARAGIH
190430018



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2024**

RIWAYAT HIDUP

Peneliti lahir di Desa Batang Nilo Kecil, Kecamatan Pelalawan, Kabupaten Pelalawan, 16 Mei 2000 dan merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari Ayah Sardiman Saragih dan Ibu Lermina Simanjuntak. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar dari SDN003 Pangkalan Kerinci, Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan tahun 2012, pendidikan menengah pertama SMP Negeri 1Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan Tahun 2015, dan pendidikan menengah atas dari SMK Negeri 1 Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan tahun 2018.

Peneliti menjadi mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas, Medan pada 2019. Penulis berkesempatan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan selama satu bulan di PTPN IV Unit Tobasari, Kecamatan Sidamanik, Kabupaten Simalungun pada Agustus 2022.

RINGKASAN

Krisman Adi Saputra Saragih ”**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Berbelanja Sayur di Brastagi Supermarket (Studi Kasus : Konsumen Brastagi Supermarket, Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara)**” di bawah bimbingan Ir. Cyprianus P. H. Saragi, MS.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor umur, pendidikan, pendapatan keluarga dan pengeluaran belanja terhadap preferensi konsumen belanja di Brastagi Supermarket dan menganalisis hubungan kepercayaan atribut produk sayur terhadap preferensi konsumen di Brastagi Supermarket. Penelitian dilakukan di Brastagi Supermarket Swalayan Brastagi, Kecamatan Medan Petisah. Penentuan daerah penelitain ini dilakukan secara *purposive* (sengaja). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel tanpa peluang (*non-probability sampling*), yaitu dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 25 orang. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil peneltian menunjukkan secara serempak umur, pendidikan, pendapatan per bulan dan pengeluaran per bulan berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen berbelanja di Brastagi Supermarket. Secara parsial pendapatan per bulan berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen berbelanja di Brastagi Supermarket, sedangkan umur, pendidikan dan pengeluaran per bulan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen berbelanja di Brastagi Supermarket. Harga, warna buah dan kemudahan memperoleh memiliki korelasi yang signifikan dengan preferensi

konsumen, sedangkan kesegaran buah tidak memiliki korelasi yang signifikan dengan preferensi konsumen. Korelasi harga dengan preferensi sebesar 0,855 (sangat kuat). Korelasi kesegaran buah dengan preferensi konsumen sebesar 0,060 (sangat rendah). Korelasi warna buah dengan preferensi konsumen sebesar 0,788 (kuat). Korelasi kemudahan memperoleh dengan preferensi konsumen sebesar 0,754 (kuat)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Berbelanja Sayur di Brastagi Supermarket (Studi Kasus : Konsumen Brastagi Supermarket, Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara)”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan berupa bimbingan, arahan serta dukungan moral, materi. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Cyprianus P.H Saragi, MS sebagai Dosen Pembimbing sekaligus sebagai Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas Medan, Sumatera Utara yang telah membimbing dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Mai Fernando Nainggolan, S.Pi, M.Agr selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritikan, saran, dan masukan dalam penulisan skripsi ini..
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Posman Sibuea selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas Medan, Sumatera Utara.
4. Bapak/Ibu dosen dan staf pegawai Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
5. Teristimewa kepada kedua orang tua ayahanda Sardiman Saragih, ibunda Lermima Simanjuntak, dan adik tersayang Jefri Saragih yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

6. Terkhusus buat Clinton Sihombing, Dewi Purnama Sari Nainggolan, Pramudya Tarigan, Cindi Prasanti L, You Nenci Manalu dan Paskawan Gultom yang banyak memberi dukungan, semangat, dan motivasi sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan Agribisnis 2019 yang membantu penulis selama menyelesaikan proposal penelitian ini, dan juga untuk teman-teman yang belum saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi penyempurnaan skripsi ini.



Medan, Oktober 2024

Krisman Adi Saputra Saragih

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Tinjauan Pustaka	14
C. Kerangka Pemikiran	16
D. Hipotesis Penelitian	19
E. Definisi dan Batasan Operasional	19
III. METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Metode Penentuan Daerah Penelitian	21
B. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	21
C. Metode Pengumpulan Data	21
D. Metode Analisis Data	22

IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK PETANI RESPONDEN	29
A. Deskripsi Daerah Penelitian	29
B. Karakteristik Petani Responden	30
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Pengaruh Faktor Umur, Pendidikan, Pendapatan Keluarga per Bulan, Pengeluaran Belanja terhadap Preferensi Konsumen di Brastagi Supermarket	35
B. Hubungan Atribut Produk Sayur dengan Preferensi Konsumen di Brastagi Supermarket	40
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Kontribusi Penjualan Retail Modern Terhadap Pasar Tradisional di Indonesia Periode April 2018 – 2020 (%).....	3
2.	Perkembangan Jumlah Pasar Brastagi Supermarket di Indonesia Periode 2018 - 2022 (unit)	4
3.	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	28
4.	Karakteristik Responden Pembeli Sayur di Brastagi Supermarket Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan tahun 2024	31
5.	Hasil Perhitungan Koefisien Regresi Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan Keluarga per Bulan, Pengeluaran Belanja terhadap Preferensi Konsumen di Brastagi Supermarket, t_{hitung} pada Tingkat Kepercayaan $\alpha = 5\%$	35
6.	Uji Korelasi <i>Product Moment</i> Atribut Sayur dengan Preferensi Konsumen di Brastagi Supermarket	40

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden Konsumen Berbelanja Sayur di Brastagi Supermarket.....	49
2.	Hasil Tabulasi Kuesioner Preferensi Konsumen Sayur di Brastagi Supermarket.....	51
3.	Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengeluaran dan Preferensi Konsumen Sayur di Pasar Modren.	53
4.	Uji Regresi Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengeluaran terhadap Preferensi Konsumen Sayur di Pasar Modren.....	55
5.	Uji Regresi Berganda Atribut Produk Sayur terhadap Praferensi Konsumen di Brastagi Supermarket.....	59
6.	Tabel Distribusi F.....	60
7.	Nilai Tabel t.....	61
8.	Tabel r.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, M. S. P., dan Setiawina, N. D. 2015. Analisis Tingkat Efektivitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin. *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 4(4), 265-281.
- Afifi, M. F. 2007. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Sayuran Organik dan Penerapan *Personal Selling Benny's Organic Garden*. Skripsi. IPB. Bogor.
- Ahman, Eeng dan Y. Rohmana. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Ardiansari, A. 2022. Pengaruh Adanya Sistem Penjualan Online terhadap Pasar Tradisional Benowo Surabaya. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 6(4), 210-219.
- Arianty, D dan Y. Rohmana. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Profider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *Jurnal Sains dan Terapan* Vol. 7(2): 1-12.
- Asela, T. 2015. Preferensi Konsumen Yang Memilih Berbelanja Di Brastagi Supermarket Dan Preferensi Konsumen Yang Lain Untuk Memilih Berbelanja Di Pasar Tradisional (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen FEB-UKSW).
- Astuti, E. P., Masyhuri, M. dan Mulyo, J. H. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Vol. 3(1): 183-194.
- BPS. 2023. *Kota Medan dalam Angka*. BPS. Medan.
- Choirunnisa dan Z. Arifin. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Organik dan Sayuran Non Organik di Kota Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan* Vol. 5(2): 65-72.
- Collett, P & Tyler, W. 2006. *Background Report: Impact of Supermarkets on Traditional Markets and Small Retailers in the Urban Centers*. Smeru Research Institute. Mimeo.
- Febiyanti, D. 2006. Sikap dan Minat Konsumen Swalayan terhadap Produk teh di Surakarta. Skripsi. Fakultas Prtanian UNS. Surakarta.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 24 (Edisi 10)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hutabarat, N. D. 2008. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar pada Supermarket Foodmart di Plaza Ekalokasari Bogor. Skripsi. IPB. Bogor.
- Machali, I. 2015. *Statistik Itu Mudah, Menggunakan SPSS sebagai Alat Bantu Statistik*. Lembaga Ladang Kata. Yogyakarta.
- Marliena, L. 2016. Uji Bakteriologis dan Organoleptik Daging Ayam (*Gallus gallus domesticus*) di Pasar Tradisional dan Brastagi Supermarket Kota Bandar Lampung.
- Nicholson, W. 2002. Mikro Ekonomi Intermediate. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Nugroho, A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Oktaviani, D. A., N. Lidyana dan Y. Leilasariyanti. 2024. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Sayuran Semen/Ceciwis Alias Daun Dari Tunas Bunga Kol yang Sudah Dipanen (Studi Kasus di Kec. Sangkapura Kab. Probolinggo). *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis (JISA)* Vol. 24 (1): 1-11.
- Rahman, A. F., Amany, R., Suri, I. F., Febryano, I. G., Duryat, D., dan Hidayat, W. 2022. Pengaruh Daya Laser CO2 terhadap Perubahan Warna Permukaan Kayu Meranti (*Shorea* sp.) dan Preferensi Konsumen. *Journal of People, Forest and Environment*, Vol. 2(2), 60-68.
- Rohmana, A. 2021. Pengaruh Model Pembelajaran Inkuiri Berbantuan Media Kubus Magic Terhadap Pemahaman Konsep Materi FPB dan KPK. *Borobudur Educational Review*, Vol. 1(02), 36-44.
- Samuelson. 2001. Ilmu Mikro Ekonomi, Edisi 17. PT. Media Global Edukasi. Jakarta.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sinaga, P. 2004. Pasar Modern vs Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Sofiah Effendi. 1989. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2011. Makro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga. Rajawali Pers. Jakarta.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Risetbisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademis*. PT. Gramedia Putaka Utama. Jakarta.

Yola, M dan D. Budianto. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)*. *Optimasi Sistem Industri* Vol. 12(12): 301-309.

Zulaikha, S. 2009. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional. In *Performance* Vol. 9 (2): 88-105.

