

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

---

Fakultas Pertanian (FP)  
Program Studi Agribisnis

Undergraduate Papers

---

Sinulingga, Grace Junitha Endamalem  
2025

# Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian di Ucok Durian Medan (Studi Kasus : Konsumen Yang Membeli Buah Durian di Ucok Durian, Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara)

---

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/597>

*Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas*

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
BUAH DURIAN DI UCOK DURIAN MEDAN**

(Studi Kasus : Konsumen Yang Membeli Buah Durian di Ucok Durian, Medan  
Baru, Kota Medan, Sumatera Utara)

---

---

**SKRIPSI**

---

---

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Katolik Santo Thomas

Oleh :

**Grace Junitha Endamalem Sinulingga**

**210430016**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS  
MEDAN  
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian di Ucoq Durian Medan (Studi Kasus : Konsumen Yang Membeli Buah Durian di Ucoq Durian, Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara)

Nama : Grace Junitha Endamatem Sioulingga

NPM : 210430016

Jurusan : Agribisnis



(Ir. Cyprianus P.H. Saragi, MS)

Ketua Program Studi



(Prof. Dr. Ir. Posman Sibuan, MS)

Dekan Fakultas

Tanggal Lulus: 16 Oktober 2025

## RINGKASAN

**Grace Junitha Endamalem Sinulingga (2025), “Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian di Ucok Durian Medan”** dibawah bimbingan Ir. Cyprianus P.H. Saragi, MS sebagai pembimbing utama. Tujuan Penelitian ini (1) Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap keputusan pembelian buah durian di Ucok Durian Medan. (2) Untuk mengetahui hubungan kepercayaan atribut buah durian terhadap keputusan pembelian buah durian di Ucok Durian Medan.

Penelitian dilakukan di Ucok Durian Medan, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara. Penentuan daerah penelitian ini dilakukan secara *purposive* (sengaja). Ucok Durian ini dipilih sebagai daerah penelitian dengan alasan merupakan salah satu tempat penyedia durian lokal yang banyak diminati. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer. Data primer diperoleh dari kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden yang ditentukan dengan metode *accidental sampling*.

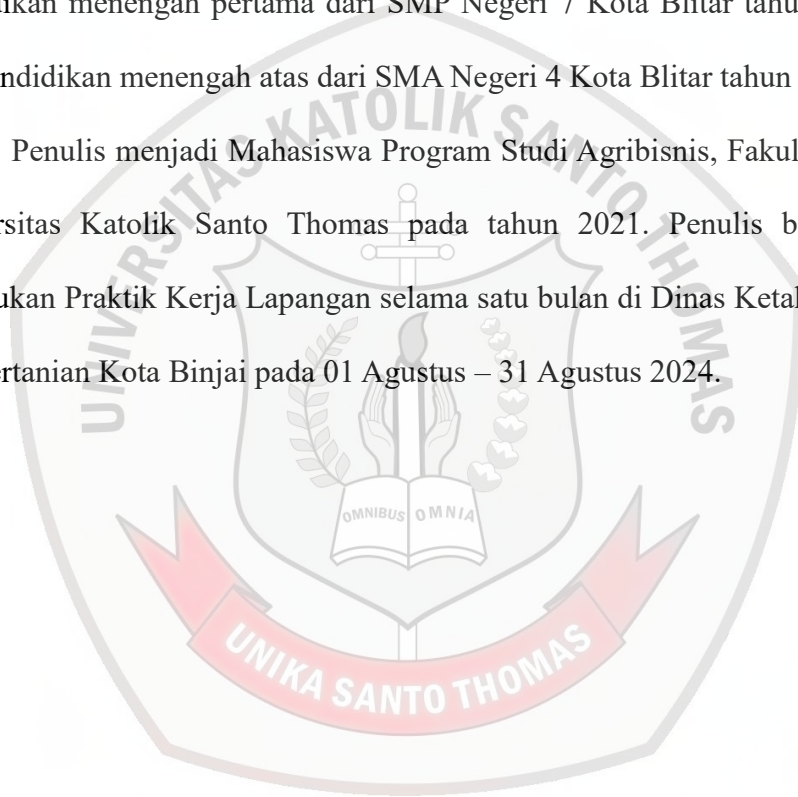
Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Adapun urutan pada atribut yang menjadi keputusan pembelian buah durian di Ucok Durian Medan adalah pertama pada atribut kesegaran (19,97%), atribut kedua adalah tekstur (18,54%), atribut ketiga adalah rasa (17,28%), atribut keempat adalah warna (16,68%), atribut kelima ukuran (15,24%) dan atribut keenam pada buah durian adalah harga (12,84%). Secara keseluruhan atribut rasa, warna, kesegaran, dan tekstur buah durian di Ucok Durian Medan memiliki sikap positif, sedangkan untuk atribut harga dan ukuran buah durian di Ucok Durian Medan memiliki sikap netral. (2)

Berdasarkan hasil *Pearson Correlation*, atribut-atribut produk pada buah durian, rasa, warna, kesegaran, dan tekstur, terdapat hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian. Pada atribut harga dan ukuran hanya terdapat hubungan yang netral terhadap keputusan pembelian. (3) Hasil uji korelasi Pearson menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki hubungan positif dan signifikan dengan keputusan pembelian. Variabel kesegaran memiliki korelasi cukup kuat ( $r = 0,603$ ), yang berarti semakin segar buah durian dinilai konsumen, semakin tinggi keputusan pembelian. Variabel warna juga menunjukkan korelasi cukup kuat ( $r = 0,577$ ), di mana warna yang menarik meningkatkan minat beli. Variabel rasa memiliki korelasi positif ( $r = 0,497$ ), menunjukkan bahwa rasa yang sesuai dengan selera konsumen mendorong keputusan pembelian. Selanjutnya, variabel harga ( $r = 0,449$ ) berhubungan positif dengan keputusan pembelian, artinya harga yang dianggap sesuai meningkatkan kecenderungan membeli. Sementara itu, variabel tekstur ( $r = 0,363$ ) dan ukuran ( $r = 0,348$ ) juga berhubungan positif meskipun dalam tingkat korelasi yang lebih lemah, yang menunjukkan bahwa semakin baik tekstur dan ukuran durian sesuai keinginan konsumen, semakin besar pula kemungkinan mereka memutuskan untuk membeli.

## RIWAYAT HIDUP

**Grace Junitha Endamalem Sinulingga**, lahir pada tanggal 09 Juni 2003 di Kota Blitar, Provinsi Jawa Timur dan merupakan anak tunggal dari Ayahanda **Adil Sinulingga** dan Ibunda **Nurwati Br Ginting**. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar dari SD Katolik Yos Sudarso Kota Blitar tahun 2009-2015, pendidikan menengah pertama dari SMP Negeri 7 Kota Blitar tahun 2015-2018, dan pendidikan menengah atas dari SMA Negeri 4 Kota Blitar tahun 2018-2021.

Penulis menjadi Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas pada tahun 2021. Penulis berkesempatan melakukan Praktik Kerja Lapangan selama satu bulan di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Binjai pada 01 Agustus – 31 Agustus 2024.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian di Ukok Durian Medan”**. Penyusunan skripsi ini, merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan berupa bimbingan, arahan serta dukungan moral, materi. Karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ir. Cyprianus P.H Saragi, MS** sebagai Dosen Pembimbing sekaligus sebagai Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas Medan, Sumatera Utara yang telah membimbing dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. **Mai Fernando Nainggolan, S.Pi, M.Agr** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kritikan, saran, dan masukan dalam skripsi ini.
3. **Ir. Stefanus Deras, MS** selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. **Prof. Dr. Ir. Posman Sibuea** selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas Medan, Sumatera Utara.
5. Bapak/Ibu dosen dan staf pegawai Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
6. Responden yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya **Adil Sinulingga** dan **Nurwati Br Ginting** yang selalu menjadi rumah tempat untuk pulang ternyaman, aman dan hangat ketika dunia sedang tidak baik-baik saja, yang selalu membanggakan penulis dalam keadaan apapun. Terima kasih atas cinta, perhatian, pengertian, semangat, dukungan, motivasi, doa, serta dana sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapat gelar di belakang nama sesuai dengan harapan papa dan mama.
8. **Enina Octaviani Br Sinulingga** dan **Dinanta Immanuel Sinulingga** (Seninaku dan Turangku), terima kasih selalu hadir menemani dalam setiap cerita kehidupan penulis, mulai dari memberi motivasi, *mobile legends*, makan bersama, *healing* dan berbagi pengalaman. Kehadiran kalian membuat perjalanan hidup ini lebih berwarna dan penuh tawa.
9. **Lievanny Meidy Redaniar, Mikhael William Saputra, Zefanya Putri Maria Denova, Annisa Nur Afifah, Noor Ihsan Rahmatillah**, dan seluruh keluarga yang berada di Jawa Timur, terima kasih sudah menjadi keluarga yang hangat untuk penulis menuangkan segala perasaan yang penulis alami dalam cerita kehidupan, dan atas segala dukungan, arahan, doa, dan semangat yang tak pernah berhenti mengalir untuk penulis.
10. **Mariani Nainggolan, Veronika Siregar, Sconya Pakpahan, Jesica Sirait, Asrad Ginting, dan Dewi Boangmanalu** sahabat saya semasa kuliah. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta memberikan canda tawa yang selalu menghidupkan hari-hari penulis selama menjalani perkuliahan. *You will forever live in my heart, no matter where life takes us.*

11. **Mia Elisabeth Malau**, terima kasih sudah menjadi teman, sahabat, saudara dan tempat untuk penulis berkeluh kesah tentang drama kehidupan percintaan maupun drama kehidupan yang diluar ekspektasi penulis serta menemani setiap momen sulit dan bahagia penulis dengan ketulusan.
12. Teman-teman mahasiswa **Agribisnis stambuk 2021** yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada seseorang yang saya kasihi, **Fernando Manik**. Terima kasih karena selalu mendengar, mendukung dan mengingatkan penulis bahwa setiap langkah kecil tetap berarti. Dukungan, baik dalam bentuk semangat, waktu, maupun perhatian telah menjadi bagian penting yang menuntun penulis sampai pada titik ini. Terima kasih karena telah menjadi sosok yang percaya pada kemampuan penulis, bahkan ketika penulis sendiri meragukannya.
14. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meski banyak rasa lelah dan ragu datang silih berganti. Terima kasih karena tetap melangkah, tetap percaya, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi penyempurnaan skripsi ini.

Medan, 16 Oktober 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>i</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
B. Tinjauan Pustaka .....	12
C. Kerangka Pemikiran.....	14
D. Hipotesis Penelitian .....	15
E. Batasan Operasional.....	15

## LANJUTAN DAFTAR ISI

<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
A. Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	18
B. Metode Penentuan Sampel .....	18
C. Metode Pengumpulan Data .....	19
D. Metode Analisis Data .....	19
<b>IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>24</b>
A. Deskripsi Daerah Penelitian .....	24
B. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	25
C. Karakteristik Responden Sampel .....	25
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Durian .....	30
B. Penilaian Tingkat Kepentingan dan Kinerja Konsumen Buah Durian .....	42
C. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Durian .....	46
D. Keputusan Pembelian Buah Durian di Ucok Durian Medan .....	50
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

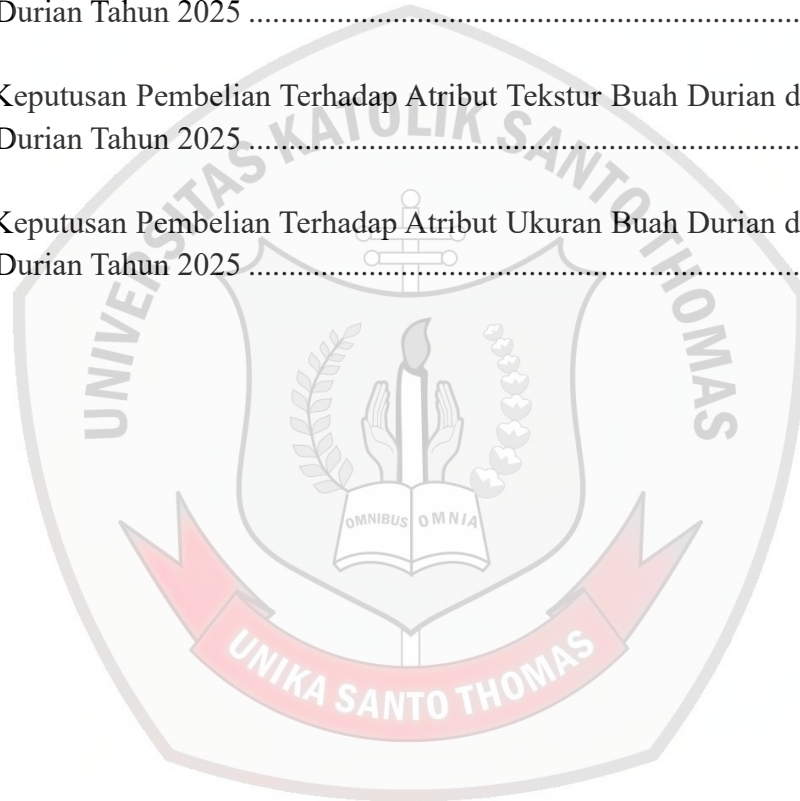
No.	Judul	Halaman
1.	Produksi Buah Durian Beberapa Provinsi Sentra di Indonesia Tahun 2020-2024 .....	3
2.	Rata-Rata Konsumsi Buah Durian Per Kapita/Tahun di Kota Medan Tahun 2020-2024 .....	3
3.	Interpretasi Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepercayaan.....	22
4.	Interpretasi Sikap Konsumen.....	22
5.	Karakteristik Responden di Ucok Durian Medan Tahun 2025.....	26
6.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Manfaat dalam Mengonsumsi Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025.....	31
7.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Kepentingan dalam Mengonsumsi Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	31
8.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Motivasi dalam Mengonsumsi Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025.....	32
9.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	33
10.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Sumber yang Memengaruhi Pembelian Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	34
11.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pertimbangan dalam Pembelian Buah Durian Tahun 2025 .....	35
12.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Alasan Membeli Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025.....	36

## LANJUTAN DAFTAR TABEL

13.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Buah Durian per Kunjungan di Ucok Durian Tahun 2025 .	37
14.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pilihan Menu Lain Selain Membeli Durian Utuh di Ucok Durian Tahun 2025	38
15.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan Responden Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	39
16.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Keinginan Untuk Melakukan Pembelian Ulang Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	40
17.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Reaksi Konsumen Ketika Harga Buah Durian yang Biasa Dikonsumsi di Ucok Durian Mengalami Kenaikan Tahun 2025 .....	41
18.	Sebaran Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Persetujuan Untuk Merekomendasikan Buah Durian yang Biasa Dikonsumsi di Ucok Durian Tahun 2025.....	42
19.	Nilai Evaluasi Kepentingan (ei) dan Kategori Tingkat Kepentingan Atribut Buah Durian Tahun 2025 .....	43
20.	Nilai Kepercayaan (bi) dan Kategori Tingkat Kepercayaan Atribut Buah Durian Tahun 2025.....	46
21.	Hasil Analisis Sikap Terhadap Atribut Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025. ....	47
22.	Hubungan Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Buah Durian di Ucok Durian Medan .....	50
23.	Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Kesegaran Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025.....	51

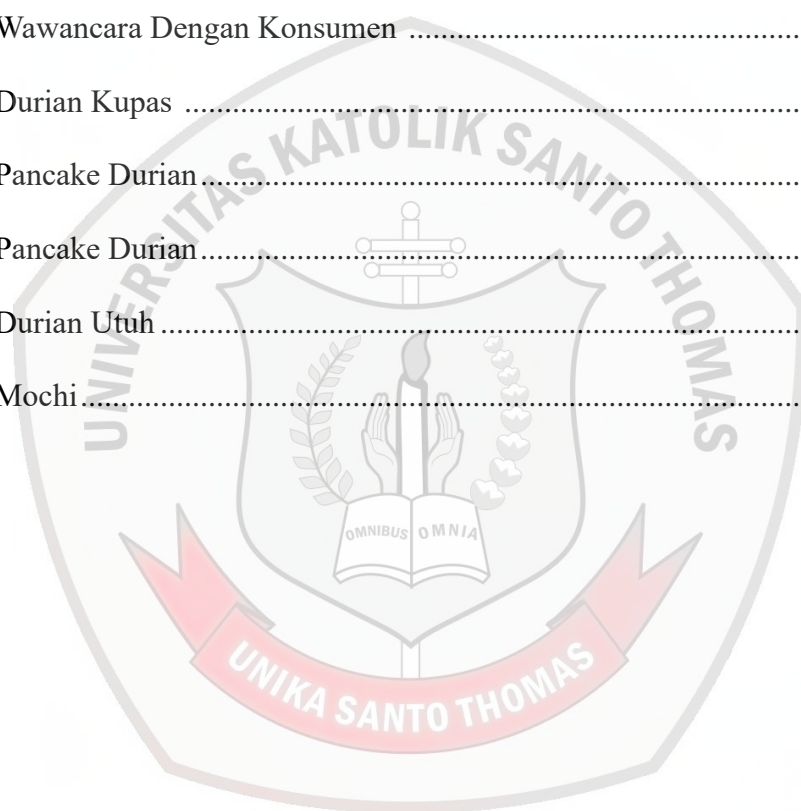
## LANJUTAN DAFTAR TABEL

24.	Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Warna Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	52
25.	Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Rasa Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	53
26.	Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Harga Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	54
27.	Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Tekstur Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	55
28.	Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Ukuran Buah Durian di Ucok Durian Tahun 2025 .....	56



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran .....	15
2.	Wawancara Dengan Konsumen .....	118
3.	Wawancara Dengan Konsumen .....	118
4.	Wawancara Dengan Konsumen .....	118
5.	Durian Kupas .....	119
6.	Pancake Durian .....	119
7.	Pancake Durian .....	119
8.	Durian Utuh .....	119
9.	Mochi .....	119



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden Pada Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	62
2.	Pengenalan Kebutuhan Responden Berdasarkan Manfaat dalam Mengonsumsi Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	67
3.	Pengenalan Kebutuhan Responden Berdasarkan Tingkat Kepentingan dalam Mengonsumsi Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	70
4.	Pengenalan Kebutuhan Responden Berdasarkan Motivasi dalam Mengonsumsi Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	73
5.	Pencarian Informasi Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru Sumatera Utara Tahun 2025 .....	76
6.	Pencarian Informasi Responden Berdasarkan Sumber yang Memengaruhi Pembelian Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	79
7.	Evaluasi Alternatif Responden Berdasarkan Pertimbangan dalam Pembelian Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru Sumatera Utara Tahun 2025 .....	82
8.	Proses Pembelian Responden Berdasarkan Alasan Membeli Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025 .....	85
9.	Proses Pembelian Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Buah Durian per Kunjungan di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	88

## LANJUTAN DAFTAR LAMPIRAN

10.	Evaluasi Pasca Pembelian Berdasarkan Berdasarkan Pilihan Menu Lain Selain Membeli Durian Utuh di Ucok Durian Tahun 2025.....	91
11.	Evaluasi Pasca Pembelian Berdasarkan Tingkat Kepuasan Kounsumen Buah Durian di Ucok Durian Medan, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	94
12.	Evaluasi Pasca Pembelian Berdasarkan Keinginan Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Ulang Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	97
13.	Evaluasi Pasca Pembelian Berdasarkan Reaksi Konsumen Ketika Harga Buah Durian yang Biasa Dikonsumsi Mengalami Kenaikan di Ucok Durian Medan, Sumatera Utara Tahun 2025.....	100
14.	Evaluasi Pasca Pembelian Berdasarkan Persetujuan Untuk Merekomendasikan Buah Durian yang Sering Dikonsumsi di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025 .....	103
15.	Nilai Evaluasi Kepentingan (ei) Terhadap Atribut Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025...	106
16.	Nilai Evaluasi Kepercayaan (bi) Terhadap Atribut Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025...	109
17.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Durian .....	112
18.	Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Buah Durian di Ucok Durian, Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara Tahun 2025.....	115
19.	Dokumentasi Penelitian .....	118

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Saadah, Ferawati, Mandini, A. A., Abubakar, I., Arfah, S. Y. C., & Sulaeman. 2021. *Analysis of the consumer decision making process in purchasing rice*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 681(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/681/1/012109>
- Aripin Z. 2021. *Perilaku Konsumen: Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen*. CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Azizah, N., Handayani, R., & Santoso, B. 2019. *Kandungan gizi dan manfaat buah durian bagi kesehatan*. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 14(2), 112–120.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Konsumsi Buah Durian dalam Angka 2020-2024*. Medan.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Produksi Buah Durian dalam Angka 2020-2024*. Indonesia.
- Damayani, C., Ekowati, T., & Prasetyo, E. 2021. *Analisis Kesiediaan Konsumen Membayar Durian di Gerai Ucok Durian Medan*. *Jurnal Agrifarm*, 10(2), 65–70.
- Dirjen Hortikultura, 2020. *Program Pembangunan Hortikultura 2021-2024*. [Internet]. 2022]. [Diakses tanggal 15 maret Tersedia pada: <http://cybex.pertanian.go.is/artikel/100274/program-pengembangan-hortikultura-2022//>.
- East, Robert., Singh, Jaywant., Wright, Malcolm., Vanhuele, Marc. 2021. *Consumer Behaviour: Applications in Marketing*. California, SAGE Publications Ltd
- Fauzi, A. 2022. *Analisis sikap konsumen terhadap atribut buah durian di Ponorogo*. *Jurnal Agribisnis*.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Perencanaan & Strategi*. Qiara Media Partner: Surabaya.
- Imsar. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian*. *Jurnal Tansiq*, 1(1), 1–10.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2019. *Modul Mengenal Tanaman, Produk, dan Perlakuannya*. Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah: Jakarta.

- Kementerian Pertanian 2020. *Statistik Pertanian 2020*. Kementerian Pertanian: Jakarta.
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Benyamin Molan, penerjemah. Jakarta (ID): Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke-7)*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Latumahina, F. S., Hafid, H., Hadi, P., Mutolib, A., Arifien, Y., Asir, M., ... & Pulihasih, A. Y. 2021. *Pertanian, Kehutanan Dan Kemakmuran Petani*. Penerbit Widina.
- Mulyasari, R., Wahyuni, T., & Siregar, A. 2020. *Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian buah durian di Kota Semarang*. *Jurnal Agribisnis*, 18(1), 45–55.
- Najira, N., Selviyanti, E., Tobing, Y. B., Kasmawati, K., Sianturi, R., & Suwardi, A. B. 2020. *Diversitas Kultivar tanaman Durian (Durio zabethinus Murr.) Ditinjau dari Karakter Morfologi*. *Jurnal Biologi Tropis*, 20(2), 185-193. <http://jurnalfkip.unram.ac.id/index.php/JBT/article/view/1871>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 1999. *Consumer behavior and marketing strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Prasetyo. 2020. *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Salak Pondoh di Pasar Tradisional*. *Jurnal Universitas Diponegoro*: Semarang.
- Pratama, A., & Rinaldi, M. 2021. *Makna sosial konsumsi durian dalam budaya masyarakat Sumatera*. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 19(3), 211–222.
- Rahmawati, I. 2020. *Analisis preferensi konsumen durian dengan metode conjoint di Malang*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Riezky Bagus, P., Syahputra, A., & Erlangga, M. R. 2025. *Studi Kelayakan Bisnis Berdasarkan Aspek Pasar: Studi Kasus pada UcoK Durian Medan*. *Jurnal Musytari: Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 14(7), 71–80.
- Saleh, H. M. Y., & Said, S. E. M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Sah Media: Makassar.
- Saragi, C. P. H., & Sitohang, M. 2023. *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pembelian buah jeruk impor dan lokal selama pandemi Covid-19 di Supermarket Brastagi*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 23(1), 240–249.

- Saragi, Cyprianus PH. 2022. *Analisis Pendapatan Usahatani Padi Sawah di Desa Simpang Panei Raya, Kecamatan Panei, Kabupaten Simalungun*. Jurnal Agriust, 3(1), 26-31.
- Saragih, R. W., & Saputra, H. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Nilai Emosional terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan*. Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis, 12(1), 1–10.
- Silvia, S. 2024. *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Word of Mouth, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ucok Durian Medan*. Indonesian Journal of Economics and Finance, 1(1), 1–9.
- Solomon, Michael R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. CV Alfabet: Bandung.
- Tarigan P. 2023. *Analisis keputusan konsumen dalam pembelian buah jeruk lokal melalui e-commerce di Transmart Carrefour Plaza Medan Fair*. Jurnal Agribisnis Indonesia. 11(2): 101–112.
- Yola M, Budianto D. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Jurnal. Optimasi Sistem Industri, 12(2).

