

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Pertanian (FP)
Program Studi Agribisnis

Undergraduate Papers

Nainggolan, Mariana Lauren
2025

Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Studi Kasus : Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/607>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN UBI JALAR

(Studi Kasus: Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas

Oleh :

MARIANI LAUREN NAINGGOLAN

210430019



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Studi Kasus: Desa Sel Beras Sekata, Kecamatan Sunggul, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara).

Nama : Mariani Lauren Nainggolan

NPM : 210430019

Jurusan : Agribisnis



(Ir. Ciprianus P.H. Sarani, MS)
Ketua Program Studi



(Prof. Dr. Ir. Posman Sibuea, MS)
Dekan Fakultas

Tanggal Lulus : 16 Oktober 2025

RINGKASAN

Mariani Lauren Nainggolan ”**Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Studi Kasus: Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)**” di bawah bimbingan Maryanti Sitohang, SP, M.Si sebagai pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Surya Abadi Sembiring, M.Si sebagai pembimbing pendamping.

Permasalahan yang terjadi dalam pemasaran ubi jalar memengaruhi keuntungan petani dan lembaga pemasaran. Oleh karena itu, diperlukan sistem pemasaran yang sesuai dan efisien agar keuntungan dapat dibagi secara adil antara petani maupun lembaga pemasaran. Efisiensi saluran pemasaran diukur menggunakan indikator margin pemasaran, *share margin*, dan tingkat efisiensi pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan saluran pemasaran ubi jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, (2) menganalisis *margin* pemasaran di berbagai tingkat lembaga pemasaran di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, dan (3) menganalisis tingkat efisiensi saluran pemasaran ubi jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.

Penelitian dilakukan di Desa Sei Beras Sekata secara *purposive* dengan populasi petani ubi jalar sebagai fokus utama dan pelacakan pedagang menggunakan metode *snowball sampling*. Sampel terdiri dari 30 petani, 1 pedagang pengumpul, 3 pedagang besar, dan 11 pedagang pengecer yang dipilih

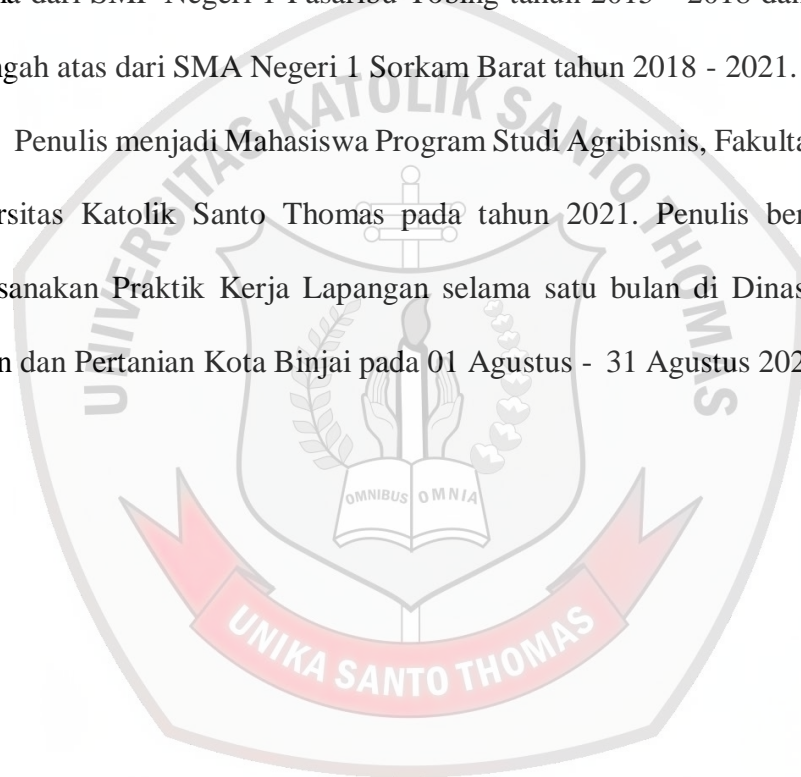
secara proporsional berdasarkan mata rantai pemasaran. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan mengkaji *margin* pemasaran, *share margin*, biaya pemasaran, dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga saluran pemasaran ubi jalar di daerah penelitian yaitu: Saluran I yaitu: Petani → Konsumen, Saluran II yaitu: Petani → Pedagang Pengumpul → Pedagang Pengecer → Konsumen dan Saluran III yaitu: Petani → Pedagang Pengumpul → Pedagang Besar → Pedagang Pengecer → Konsumen. *Margin* pemasaran berbeda pada masing-masing saluran. Pada saluran I, *margin* pemasaran adalah nol karena tidak ada perantara sehingga petani menerima seluruh harga jual. Pada saluran II, *margin* pemasaran sebesar Rp 8.200/kg untuk *grade* A dan Rp 3.700/kg untuk *grade* B. Saluran III memiliki *margin* pemasaran tertinggi dengan Rp 9.200/kg untuk *grade* A dan Rp 5.500/kg untuk *grade* B akibat banyaknya perantara yang menaikkan biaya pemasaran. Tingkat efisiensi pemasaran berdasarkan perbandingan biaya pemasaran dan nilai produk yang diperoleh adalah sebagai berikut: saluran I paling efisien dengan efisiensi sebesar 0,67%, diikuti saluran II dengan efisiensi 22% - 26%, dan saluran III paling rendah efisiensinya namun masih tergolong efisien dengan nilai 36% - 43%, semua di bawah batas 50% yang berarti sistem pemasaran masih efisien.

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir pada tanggal 10 Agustus 2003 di Sipea-pea, Provinsi Sumatera Utara dan merupakan anak pertama dari Bapak Lindu Petrus Carlos Nainggolan dan Ibu Rospita Bondar. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar dari SD Negeri 1 Pasaribu Tobing tahun 2009 - 2015, pendidikan menengah pertama dari SMP Negeri 1 Pasaribu Tobing tahun 2015 - 2018 dan pendidikan menengah atas dari SMA Negeri 1 Sorkam Barat tahun 2018 - 2021.

Penulis menjadi Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas pada tahun 2021. Penulis berkesempatan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan selama satu bulan di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Binjai pada 01 Agustus - 31 Agustus 2024.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “**Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Studi Kasus: Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan berupa bimbingan, arahan serta dukungan moral dan materi. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Maryanti Sitohang, S.P, M.Si** sebagai dosen pembimbing utama sekaligus Sekretaris Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan saran kepada peneliti. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu.
2. **Prof. Dr. Ir. Surya Abadi Sembiring, M.Si** selaku dosen pembimbing dan dosen penguji III yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan saran, kritikan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

3. **Ir. Cyprianus P.H. Saragi, MS** selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas, Sumatera Utara.
4. **Prof. Dr. Ir. Posman Sibuea, MS** selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Santo Thomas, Sumatera Utara.
5. Bapak/Ibu dosen dan staf pegawai Fakultas Pertanian Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan, yang telah banyak berjasa kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tua tersayang, Bapak Lindu Petrus Carlos Nainggolan dan Ibu Rospita Bondar. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bapak dan ibu tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya.
7. Kepada saudara kandung saya, Cinta Evipani Nainggolan yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam akademik maupun non-akademik.
8. Kepada teman sekaligus saudara Nadya Pasaribu, Talenta Sinaga dan Nelvi Siahaan teman kost dan kampus, saya ucapkan terima kasih yang tulus atas kehadiran kalian yang selalu menemani saya. Terima kasih telah memberikan kebahagiaan, serta dukungan yang sangat berarti selama perjalanan ini.

9. Kepada sahabat seperjuangan, Ica Andini Br Ginting, Jesica Kasih Rubintang Sirait, Grace Junitha Endamalem Sinulingga, Sconya Angelin Pakpahan dan seluruh anggota grup per-unoan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Terima kasih atas dukungan dan motivasi tanpa henti yang selalu diberikan, sehingga saya tetap semangat menjalani seluruh proses ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan program studi Agribisnis 2021 yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepala Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi.

Penulisan ini masih memiliki berbagai kesalahan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari segenap pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan isi tulisan pada skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis.

Medan, 16 Oktober 2025
Penulis,

Mariani Lauren Nainggolan
NPM : 210430019

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Tinjauan Pustaka	17
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Definisi dan Batasan Operasional	23
III. METODE PENELITIAN	25
A. Metode Penentuan Daerah Penelitian	25
B. Metode Penentuan Sampel	25
C. Metode Pengumpulan Data	26
D. Metode Analisis Data	26

IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	28
A. Deskripsi Daerah Penelitian	28
B. Karakteristik Responden	34
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Saluran Pemasaran Ubi Jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	39
B. Biaya Pemasaran dan <i>Share Margin</i> Ubi Jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	45
C. Tingkat Efisiensi pada Setiap Saluran Pemasaran Ubi Jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Distibusi Luas dan Penggunaan Tanah di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	29
2.	Distibusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	30
3.	Distibusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.	31
4.	Distibusi Penduduk Menurut Agama di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	31
5.	Distibusi Penduduk Menurut Sumber Mata Pencaharian di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	32
6.	Sarana dan Prasarana di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	33
7.	Karateristik Petani Sampel di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	34
8.	Karateristik Pedagang Pengumpul di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	36
9.	Karateristik Pedagang Besar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	37
10.	Karateristik Pedagang Pengecer di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	38
11.	Analisis Biaya Pemasaran Ubi Jalar pada Saluran Pemasaran I di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.....	46

LANJUTAN DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
12.	Analisis Biaya Pemasaran Ubi Jalar pada Saluran Pemasaran II di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.....	48
13.	Analisis Biaya Pemasaran Ubi Jalar pada Saluran Pemasaran III di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.....	51
14.	Efisiensi Saluran Pemasaran Ubi Jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	55



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Kurva Margin Pemasaran.....	14
2.	Skema Kerangka Pemikiran	22
3.	Peta Desa Sei Beras Sekata	28
4.	Saluran Pemasaran I	40
5.	Saluran Pemasaran II	41
6.	Saluran Pemasaran III	43
7.	Wawancara dengan Responden Petani Ubi Jalar pada Saluran Pemasaran III	84
8.	Wawancara dengan Responden Petani Ubi Jalar pada Saluran Pemasaran II	84
9.	Wawancara dengan Responden Petani Ubi Jalar pada Saluran Pemasaran I	84
10.	Wawancara dengan Responden Pedagang Pengumpul	85
11.	Konsumen Akhir Belanja Ubi Jalar	85
12.	Wawancara dengan Responden Pedagang Besar di Pasar Induk Lau Chi Medan	86
13.	Wawancara dengan Responden Pedagang Pengecer pada Saluran Pemasaran II	86
14.	Wawancara dengan Responden Pedagang Pengecer pada Saluran Pemasaran III	86

15. Foto Bersama Aparat Desa di Kantor Kepala Desa Sei Beras Sekata..... 87

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden Petani Ubi Jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	64
2.	Karakteristik Usaha dan Pemasaran Ubi Jalar di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	65
3.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar yang Dikeluarkan Oleh Petani di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	66
4.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar per Kg yang Dikeluarkan Oleh Petani di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	67
5.	Karakteristik Pedagang Pengumpul di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	68
6.	Pemasaran Ubi Jalar Pedagang Pengumpul di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	69
7.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengumpul di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.....	70
8.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar per Kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengumpul di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang.....	71
9.	Karakteristik Pedagang Pengecer Ubi Jalar pada Saluran II di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	72

10. Pemasaran Ubi Jalar Pedagang Pengecer pada Saluran II di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang 73

LANJUTAN DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
11.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran II di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang..	74
12.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar per Kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran II di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	75
13.	Karakteristik Pedagang Besar Ubi Jalar	76
14.	Pemasaran Ubi Jalar Pedagang Besar Ubi Jalar	77
15.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar yang Dikeluarkan Oleh Pedagang	78
16.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar per Kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Besar	79
17.	Karakteristik Pedagang Pengecer Ubi Jalar pada Saluran III di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	80
18.	Pemasaran Ubi Jalar Pedagang Pengecer pada Saluran III di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	81
19.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran III di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang..	82

20.	Biaya Pemasaran Ubi Jalar per Kg yang Dikeluarkan Oleh Pedagang Pengecer pada Saluran III di Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang	83
21.	Dokumentasi	84



DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Penerbit Papyrus. Surabaya.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Min Indillah, M. R., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin, J. B. 2023. *Manajemen pemasaran*. Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Azzaino. 1982. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kabupaten Deli Serdang dalam Angka 2024*. Kabupaten Deli Serdang. Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Luas Lahan dan Produksi Tanaman Ubi Jalar di Kecamatan Sunggal*. BPP Kabupaten Deli Serdang. Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Sumatera Utara dalam Angka 2024*. Sumatera Utara.
- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. 2023. *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Ubi Jalar di Indonesia*. Diakses pada 18 Maret 2025.
- Dou, E. N. D., Lango, A. N. P., & Bano, M. 2019. *Analisis Pemasaran Ubi Jalar di Kecamatan Mollo Utara Kabupaten Timor Tengah Selatan*. Buletin EXCELLENTIA. VIII(2): 132-139.
- Downey & Erickson. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Farid, S., Sidiq, J., & Pardani, C. 2017. *Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Ipomoea batatas L.): Suatu Kasus di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 4(2), 266–273.
- Google Maps. 2025. Peta Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara. Diakses pada September 2025.
- Hanafiah, A.M dan Saefuddin, A.M. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.

- Haryuni, D. A., Oktoyoki, H., & Lestari, F. 2021. *Budidaya Ubi Jalar Lokal Unggulan*. Forum Penuda Aswaja: Praya NTB.
- Hendri D. Hahury. 2010. *Penentuan Saluran Distribusi Oven Pada UD. Swan Jaya di Kota Ambon*. Vol. IV No.2 : 12-21. Universitas Pattimura.
- Hutauruk, J. 2021. *Margin Pemasaran dan Transmisi Harga Komoditi Jahe*. Jurnal AGRIUST. Vol 1(2), 65-70.
- Kantor Kepala Desa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang. 2025
- Kotler dan Keller. 2011. *Marketing Manajement Edisi 13*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mardiko, A. N. 2021. *Analisis usahatani dan pemasaran cabai merah di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Munajat. 2022. *Karakteristik Ekonomi Pertanian di Indonesia*. CV. Eureka Media Aksara. Jawa Tengah.
- Nuha, H. U., & Soedjoni, N. 2023. *Analisis Pemasaran Ubi Jalar (Ipomea Batatas) (Studi Kasus: Desa Trawas Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal Ketahanan Pangan, 7(1), 1-10.
- Permana, A. K., K. Budiraharjo dan A. Setiadi. 2021. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Salak Pondoh di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 5, Nomor 4: 1179-1190.
- Permata, E. M., Usman, Y., & Hariance, R. 2023. *Analisis Pemasaran Ubi Jalar Manohara di Nagari Koto Tinggi Kecamatan Baso Kabupaten Agam*. Journal of Socio-economics on Tropical Agriculture, 5(1).
- Prinoto, A. 2020. *Uji Pemberian Pupuk K Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Beberapa Varietas Ubi Jalar (Ipomea Batatas L.)* Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2024. *Statistik terkini Ekonomi Pertanian: Juni 2024*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

- Resmianto, A. H., Sambodo, R., & Mildaryani, W. 2025. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Bertani dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Kakao di Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo*. Proceedings Series on Physical & Formal Sciences, 8, 235-242.
- Sandra, I. K. 2019. *Analisis Tataniaga Ubi Jalar dari Nagari Sungai Jambu Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar*. Padang: Universitas Andalas.
- Sarwoto, & Purba, R. 2023. *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. PT Inovasi Pratama Internasional. Padang Sidempuan.
- Silva, Juliana Naronha Da. 2019. *Mutu Fisik Sediaan Salep Ekstrak Daun Ubi Jalar Merah (Ipomea Batatas L.) Dengan Variasi Konstrasi Ekstrak*. D3 Farmasi.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip-prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Grafindo Persada. Jakarta.
- Su' udi, I. D. 2018. *Saluran dan Marjin Pemasaran Gabah Studi Kasus Di Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro*. Oryza-Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan, 4(1), 13-20.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan implementasi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudiyono, 2002. *Pemasaran Pertanian*. Muhammadiyah Malang. Malang: UMM Press.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Susanti, R., & Rochdiani, D. 2023. *Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar di Desa Cilembu Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, Januari 2023.

- Swasta. 1979. *Saluran Pemasaran. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.*
- Taufiq, M., dan Natasah, N. A. 2019. *Analisis Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia. JDEP, 2(1), 39-43.*
- Yuliza. 2019. *Karakteristik Petani dan Pengaruh Usia terhadap Produktivitas Usahatani. Jurnal Ilmu Pertanian, 8(2), 123-130.*

