

Universitas Katolik Santo Thomas

Repositori Unika Santo Thomas

<http://eprints.ust.ac.id>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi Manajemen

Undergraduate Papers

Munte,Jesika Natalia Elisabeth Haro

2025

Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intrvening Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI (2019-2023)BPR NBP

<http://eprints.ust.ac.id/id/eprint/725>

Downloaded from Repositori Institusi UST, Universitas Katolik Santo Thomas

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN
DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTRVENING PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI (2019-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



JESIKA NATALIA ELISABETH HARO MUNTE
NIM : 210110170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
MEDAN
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBLIJAKAN
DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTRVENING PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI (2019-2023)**

JESIKA NATALIA ELISABETH HARO MUNTE
NIM : 210110170



Disahkan Oleh
Ketua Program Studi

Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos., M.M
NIDN : 0108108002

Disetujui Dosen
Pembimbing

Dr. Kornel Munthe
NIDN : 0130096702

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTRVENING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI (2019-2023)

JESIKA NATALIA ELISABETH HARO MUNTE

NIM : 210110170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Medan, 19 Juni 2025

Penguji I


Dr. Donalson Silalahi
NIDN: 0128026201

Penguji II


Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos., M.M
NIDN : 0108108002

Ketua Penguji


Dr. Kornel Munthe
NIDN : 0130096702

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis**


Dr. Kornel Munthe
NIDN: 0130096702

Ketua Program Studi


Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos., M.M.
NIDN: 0108108002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

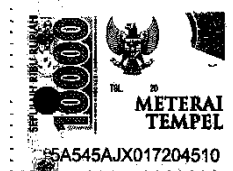
NAMA : JESIKA NATALIA ELISABETH HARO MUNTE
NPM : 210110170
DEPARTEMEN : MANAJEMEN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG PROGRAM : STRATA SATU
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiat, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik penelitian ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, Juni 2025

Peneliti,



Jesika Natalia Elisabeth Haro Munte
NPM: 210110170

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

1. Nama : Jesika Natalia Elisabeth Haro Munte
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Janjimaria, 28 Mei 2002
4. Agama : Kristen Protestan
5. Nama Ayah : Rudinal Haro Munte
6. Nama Ibu : Tota Uliro Lumban Gaol
7. Alamat Orangtua : Desa Janjimaria, Kec. Sitio-tio, Kab. Samosir
8. Alamat Penulis : Gg. Bahagia no. 10 A
9. Nomor HP : 081397017613
10. Alamat Email : jesikaharomunte@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan

1. SDN. 14 Janjimaria : Tamat Tahun 2015
2. SMP Negeri 1 Sitio-tio: Tamat Tahun 2018
3. SMA Swasta St. Mikhael Pangururan : Tamat Tahun 2021
4. Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara Medan Tahun 2025.

ABSTRAK

**JESIKA NATALIA ELISABETH HARO MUNTE, NPM: 210110170,
“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023”**

Pembimbing: Dr. Kornel Munthe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Profitabilitas diukur menggunakan Return on Assets (ROA), likuiditas menggunakan Current Ratio (CR), nilai perusahaan menggunakan Price to Book Value (PBV), dan kebijakan dividen menggunakan Dividend Payout Ratio (DPR). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan melalui situs resmi BEI. Sampel yang digunakan sebanyak 34 perusahaan yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Square (PLS) melalui bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, (4) likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, (5) kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (6) kebijakan dividen tidak memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara signifikan, dan (7) kebijakan dividen tidak memediasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan secara signifikan.

Kata Kunci: Profitabilitas, likuiditas, kebijakan dividen, nilai perusahaan, Industri Barang Konsumsi, PLS.

ABSTRACT

JESIKA NATALIA ELISABETH HARO MUNTE, NPM: 210110170, “THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS AN INTERVENING VARIABLE IN CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE DURING 2019–2023”

Advisor: Dr. Kornel Munthe

This research aims to analyze the effect of profitability and liquidity on firm value with dividend policy as an intervening variable in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2023. Profitability is measured using Return on Assets (ROA), liquidity using Current Ratio (CR), firm value using Price to Book Value (PBV), and dividend policy using Dividend Payout Ratio (DPR). This research is quantitative in nature with a descriptive approach. The data used are secondary data obtained from the companies' annual financial reports published on the official IDX website. The sample consists of 34 companies selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using Partial Least Squares (PLS) with the help of SmartPLS software. The results show that (1) profitability has a significant positive effect on firm value, (2) liquidity has a significant negative effect on firm value, (3) profitability has a significant positive effect on dividend policy, (4) liquidity has a significant positive effect on dividend policy, (5) dividend policy has a significant positive effect on firm value, (6) dividend policy does not significantly mediate the effect of profitability on firm value, and (7) dividend policy does not significantly mediate the effect of liquidity on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Firm Value, Consumer Goods Industry, PLS.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya yang senantiasa menuntun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Maidin Gultom SH, M, Hum selaku Rektor Universitas Katolik Santo Thomas.
2. Bapak Dr. Kornel Munthe, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas sekaligus Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu serta memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas

sekaligus penguji skripsi saya yang telah memberikan saran, masukan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Esli Silalahi, SE., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas.
5. Bapak Dr. Donalson silalahi selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses kuliah
7. Bapak/ibu Tendik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas yang telah membantu melayani administrasi selama ini.
8. Yang terkasih orang tua saya Ayahanda Rudinal Haro Munte dan Ibunda Tota Uliro Lumban Gaol yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, semangat, perhatian, nasihat, dana, terutama doa yang tiada hentinya untuk saya hingga memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
9. Kepada saudara/i saya yang saya kasihi terkhusus saudari pertama saya Mestaria M. Haro Munte yang selalu mendukung saya terutama dalam segi finansial selama perkuliahan. Terimakasih kepada saudari kedua saya Evelyn G. Haro Munte dan saudara-saudara saya Petra Haro Munte, Steven Haro Munte, Seven Haro Munte dan Jose Martin Haro Munte yang telah banyak memberikan doa, dukungan, dana kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada teman saya Chelsya Nainggolan, Angelin Situmorang, Ade Anastasya Sitepu yang telah menyemangati, saling tukar pikiran selama

masa perkuliahan dan memberikan hiburan serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Terimakasih kepada seluruh teman-teman Manajemen Group E yang telah menemani dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman saya di kampus dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang turut memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran dari seluruh pihak guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti dan pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Juni 2025
Penulis

Jesika Natalia Elisabeth Haro Munte
NPM: 210110170

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.3 <i>Trade-Off Theory</i>	17
2.1.4 Teori <i>Bird in the Hand</i>	18
2.2 Nilai Perusahaan	19
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	19

2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	20
2.3 Profitabilitas.....	22
2.3.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.3.2 Tujuan Profitabilitas	23
2.3.3 Jenis Profitabilitas.....	24
2.4 Likuiditas	25
2.5 Kebijakan Dividen	27
2.5.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	27
2.5.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen.....	30
2.6 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	32
2.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	31
2.6.2 Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	32
2.6.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen	33
2.6.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen.....	33
2.6.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.6.6 Pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening	34
2.6.7 Pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening.....	35
2.7 Kerangka Berpikir.....	35
2.8 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38

3.3 Operasional Variabel	41
3.3.1 Variabel Terikat: Nilai Perusahaan (Y).....	41
3.3.2 Variabel Bebas (X).....	42
3.3.3 Variabel Intervening: Kebijakan Dividen (Z)	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.2 Hasil Penelitian Model PLS.....	51
4.1.2.1 Diagram Jalur (<i>diagram path</i>) PLS.....	51
4.1.2.2 Konversi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan	52
4.1.2.3 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....	54
4.1.2.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.2.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	61
4.2.2 Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	62
4.2.3 Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen.....	63
4.2.4 Pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen.....	64
4.2.5 Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	65
4.2.6 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening	66
4.2.7 Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening	67

BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70



DAFTAR TABEL

NO	NAMA TABEL	HALAMAN
Tabel 1.1	Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Nilai perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023	6
Tabel 3.1	<i>Purposive sampling</i>	40
Tabel 3.2	Daftar Sektor Industri Barang Konsumsi yang menjadi sampel penelitian	40
Tabel 4.1	<i>Descriptive statistics</i>	50
Tabel 4.2	<i>Uji convergent validity</i>	54
Tabel 4.3	<i>Uji discriminant validity</i>	55
Tabel 4.4	<i>Uji reliability validity</i>	56
Tabel 4.5	Model struktural (R-square)	56
Tabel 4.6	f- square (efek size)	57
Tabel 4.7	Pengujian hipotesis	58



DAFTAR GAMBAR

NO	NAMA GAMBAR	HALAMAN
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1	Hasil Output PLS <i>algorithm</i>	52
Gambar 4.2	Hasil Output PLS <i>Bootstrapping</i>	58



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arif, Abubakar Dan Wibowo. (2008). *Akuntansi Keuangan Dasar 2*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Brightam, & Houston. (2019). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* (14th Ied) BPFiE
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, Dan Implikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handini, S. (2020). *Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Harjito, D.A Dan Martono. (2014). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: EKONOSIA. Kampus Fakultas Ekonomi Islam.
- Husnan, Suad. Pujiastuti, Enny. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Immaculatta, M. (2010). *Keputusan Investasi Dan Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indrarini, (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Penerbit Scopindo Media Pustaka.
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Modeling (SEM) Dengan Smartpls*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan PT*. Raja Grafindo Persada.
- Mardiyanto, Handoyo. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Muchtar, H.E. (2021:96). *Corporate Governance: Konsep Dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Sartono, Agus. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi*, Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Slabber. (2019). *CFI Financial Rations Cheat Sheet A Book*. University Damelin Accounting.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundjaja, R Dan Barlian I. (2010). *Manajemen Keuangan*. Edisi 6. Jakarta: Literata Lintas Media.

Wibowo, A., & Arif, M. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta.

Wiyono, Gendro & Kusuma, Hadri. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation Edisi Kesatu*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.

JURNAL

Astuti, Ni Komang Budi, & I Putu Yadnya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen* 8(5): 3275-3302.

Deviana, Novia. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi* 6(3): 1-21.

Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review. Journal*. Vol.14, No.1, 57-74.

Esana, & Dermawan. (2017). Pengaruh Kebijakan Deviden Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(50) 201-210.

Ginting, Suriani. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 8(2): 195-204.

Kahfi, Muhammad Faishal, Dudi Pratomo, Wiwin Aminah. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Total Assets Turnover Dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2016). *E-Proceedings of Management* 5(1): 566-574

Khasbulloh, M. W., Khasanah, M., & Qusaeri, M. A. A. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1).

Kosimpang, Dkk (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2016. *Ekonomi Akutansi*

Kristianti, Dian, John EHJ Foeh. (2020). The Impact of Liquidity and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as An Intervening Variable (Empirical Study

of Manufacturing Companies in The Pharmaceutical Sub Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2013-2017. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan* 14(1): 65-78.

Kurniawati, A., Wiyono, G., & Rinofah, R., (2024). “Pengaruh Keputusan Investasi, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Di Sektor Barang Konsumen Primer Yang Tercatat Di BEI Tahun 2017-2021” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1): 649.

Leliani, & Barus, A. C. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham. *Jurnal Agribisnis*, 2(2), 183-201.

Lestari, Keukeu Firda, Heraeni Tanuatmodjo, Mayasari. (2016). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* 1(1): 242-247.

Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). Corporate Income Taxes and The Cost of Capital: A Correction. *The American Economic Review*, 53(3), 433–443.

Muzayin, M. H. T. Dan R. Trisnawati. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sector Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019). *E-Prosiding Akuntansi*, 3(1).

Nofrita, Ria. (2013). “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).” *Jurnal Akuntansi* 1.1.

Pasaribu, Rowland Bismark Fernando. (2008). Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2006. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Volume* 2(2).

Pertiwi, T., Dewati, R., (2022). “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 7(3): 315-324.

Pradani, K. D. P., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Good Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 367-376

Puspitaningtyas. Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi. Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, (5)2, 173-180.

- Puspitaningtyas, Zarah, Aryo Prakoso, Andaratul Masruroh. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Likuiditas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(3): 1-17
- Ramadhany, Adhe Devy, Purwohandoko. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, DAR, Firm Size Dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Good Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JJM)* 8(1): 87-96.
- Sari, Komang Ayu Novita, & Luh Komang Sudjarni. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(10): 3346-3374.
- Setyawan, Budi. (2019). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Emiten Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen (JJM Online)* 3(7): 815-830.
- Simarmata, S.M. (2015). "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Bumn Yang Terdaftar Di Bei Sara." *Accounting Analysis Journal* 4 (4): 1–8.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Tahu, P. G., & Susilo, B. D. D. (2017). Effect of Liquidity, Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) In Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18).
- Utami, & Artini. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Social And Economics Research*, Vol (6).
- Vernando, Y., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Konflik Keagenan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–15.
- Violiandani, E., Wahyuni, I., & Sari, L. P. (2023). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 2(6).
- Wijaya, Bayu Irfandi, & Sedana, L.B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(12): 4477-4500.

SKRIPSI

- Fatoni, Hamdan Arif. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*
- Marpaung, Anggreini. (2019). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Dengan ROE Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Skripsi. Universitas Santo Thomas, Medan.*

